

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Diterjemahkan oleh Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hancock, B., Ockleford, E., & Windridge, K. (2009). *An introduction to qualitative research*. Nottingham: The NIHR RDS for the East Midlands.
- Lievrouw, L., & Livingstone, S. (2006). *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications Ltd.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sadiman, A. (2005). *Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Pustekkom Dikbud dan PT. Raja Grafindo Persada.
- Suciati. (2015). *Psikologi Komunikasi: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

- Alfindra, M. F., & Yahya, M. (2017). Motivasi Mahasiswa Bergabung dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(3), 1-10.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291-296.
- Lubis, A. M. (2015). Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU. *Flow*, 2(11), 1-10.
- Manampiring, R. A. (2015). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial antar Siswa SMA Negeri 1 Manado. *E-Journal Acta Diurna*, 4(4), 1-8
- Maulana, A. H. (2018). Fotografi Endorse pada Aplikasi Instagram sebagai Media Periklanan dalam Akun @awkarin. *Jurnal Seni Rupa*, 6(2), 855-862.
- Monanda, R. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @awkarin terhadap Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Followers Remaja. *JOM FISIP*, 4(2), 1-12.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1), 33-47.
- Ningsih, Y., & Nugraha M. D. (2011). Perbedaan Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Pengurus Himpunan Mahasiswa Jurusan pada Fakultas Teknik dan Design dan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora di Universitas Bunda Mulia. *Psibernetika*. 4(2). 16-32.
- Setiawan, R. (2013). Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 355-374.

Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram akun @princessyahrini terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *JOM FISIP*, 4(2), 1-22.

Skripsi:

Fivelia, A. O. (2017). *Fenomena Mikro-selebri di Instagram (Analisis Semiotika Presentasi Diri Karin Novilda)*. (Skripsi). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Khairiah, N. R. (2016). *Motif Menggunakan Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

Puspitorini, D. A. (2016). *Motif dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013)*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Setyo, J. L. (2018). *Motif Subscribers dalam Channel Youtube Yufid TV*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

Permata, E. H. (2017). *Instagram dan Presentasi Diri (Analisis Kuantitatif Hubungan Penggunaan Media Sosial Snstagram dengan Presentasi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA angkatan 2013-2015)*. (Skripsi). Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten.

Putri, D. C. (2017). *Perbedaan antara Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik terhadap Tingkat Prestasi Belajar Mahasiswa Jurusan Sosiologi Fakultas*

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. (Skripsi). Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Tanasa, E. J. (2015). *Studi Kualitatif Motif & Kepuasan Penggunaan Foto Selfie Dalam Akun Instagram*. (Skripsi). Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Internet:

Anggita. (2016). *Media Sosial Paling Banyak digunakan dalam Kompasiana*: https://www.kompasiana.com/anggit28/media-sosial-paling-banyak-digunakan-2016_586f082cd07a61750511493c. Diakses pada 13 April 2018.

Azam, M. (2018). *Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet* dalam Nesabamedia: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-Instagram/>. Diakses pada 05 Oktober 2018.

Bontang, T. (2016). 12 Foto Awkarin-Gaga ini jadi relationship goal anak kekinian, setuju? Dalam Guest House Bontang: <http://guesthouse5.blogspot.com/2016/10/12-foto-awkarin-gaga-ini-jadi.html>. Diakses pada 07 Oktober 2018.

Fagiansyah, B. (2017). *Sudah 7 Tahun, Simak Perjalanan Instagram dari Awal sampai Sekarang* dalam News. Gamehubs: <http://id.gamehubs.com/article.php?id=sudah-7-tahun,-simak-perjalanan-Instagram-dari-awal-sampai-sekarang>. Diakses pada 08 April 2018.

- Fitrahudin, A. Z. (2016). *Dipanggil KPAI, Anya Geraldine Minta Maaf Soal Video Mesranya* dalam Detiknews. <https://m.detik.com/news/berita/d-3312139/dipanggil-kpai-anya-geraldine-minta-maaf-soal-video-mesranya>. Diakses pada 13 April 2018.
- Hidayat, R. (2016). *Kontroversi Awkarin: Upaya 'mengontrol tubuh perempuan'?* dalam BBC: http://www.bbc.com/indonesia/majalah2016/09/160927_trensosial_awkarin_seksualitas. Diakses pada 13 April 2018.
- Instagram. <https://www.Instagram.com/awkarin/?hl=en>. Diakses pada 07 Oktober 2018.
- Karna, C. (2016). *Profile: Karin Novilda / Awkarin, Artis Yang Tak Henti Bikin Heboh Dunia Maya* dalam Wajib Baca: <http://www.wajibbaca.com/2016/09/profile-karin-novilda-awkarin-artis.html>. Diakses pada 07 Oktober 2018.
- Nadhiroh, R. (2017). *Awkarin Gelar Jumpa Fans di 10 Kota Besar di Indonesia, Netter: Tiketnya Mahal Amat, Emangnya Artis?* dalam TribunSolo: <http://solo.tribunnews.com/2017/08/14/awkarin-gelar-jumpa-fans-di-10-kota-besar-di-indonesia-netter-tiketnya-mahal-amat-emangnya-artis>. Diakses pada 07 Oktober 2018.
- News. (2017). *15 Media Sosial paling Populer* dalam Kawaii Tech News: <https://kawaiiitechnews.com/15-media-sosial-paling-populer-situs-dan-aplikasi-oktober-2017/>. Diakses pada 13 April 2018.
- Purwaningrum, A. (2017). *Mengapa Orang Indonesia begitu Terobsesi dengan Instagram* dalam News. Tribuntravel:

<http://travel.tribunnews.com/2017/10/30/mengapa-orang-indonesia-begitu-terobsesi-dengan-Instagram-begini-perjelasannya>. Diakses pada 08 Mei 2018.

Sadikin, R. (2016). *Fakta-Fakta Sosok Karin Novilda alias Awkarin yang Ramai dibicarakan Netizen dalam TribunNews*.
<http://m.tribunnews.com/amp/seleb2016/07/24/fakta-fakta-sosok-karin-novilda-alias-awkarin-yang-ramai-dibicarakan-netizen>. Diakses pada 13 April 2018.