

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi komunikasi yang dilakukan Grahatama Pustaka dalam mensosialisasikan perpustakaan digital, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa Grahatama Pustaka dalam melakukan proses perencanaan strategi komunikasi sudah sangat baik dilihat dari hasil kegiatan strategi komunikasi yang telah dilakukan pada tahun 2017. Selama tahun 2017 hasil kerja yang dilakukan Grahatama Pustaka dalam menarik minat pemustaka untuk mengunjungi atau menggunakan aplikasi i-jogja cenderung stabil tiap bulannya. Kegiatan strategi komunikasi yang dilakukan Grahatama Pustaka tertata dimulai dari melakukan identifikasi masalah, menetapkan tujuan komunikasi, menyusun pesan, serta menentukan saluran komunikasi untuk menyebarkan informasi pesan yang ingin disampaikan kepada pemustaka yang menjadi target audiens dalam kegiatan strategi komunikasi. Ini menjadi salah satu bentuk pengelolaan yang baik dari Grahatama Pustaka dalam usaha-usaha untuk memberikan informasi manfaat dan cara menggunakan aplikasi i-jogja.

Pelaksanaan kegiatan strategi komunikasi, Grahatama Pustaka menggunakan beberapa media seperti media digital, media printed dan seminar sebagai sarana menyebarkan informasi seperti seminar atau diskusi publik yang dinilai dapat disebarkan melalui media berdasarkan target sasaran. Media sosial digunakan untuk menyebarkan pesan manfaat dan menggunakan i-jogja. Media tersebut dikemas secara informatif agar memudahkan masyarakat umum dapat mendapatkan informasi dengan mudah. Media sosial ini diisi dengan konten-konten yang informatif sehingga akan lebih efektif untuk masyarakat yang membutuhkan informasi. Grahatama Pustaka

juga melakukan seminar yang dimanfaatkan menjadi sarana penginformasian secara luas kepada institusi pendidikan serta masyarakat. Acara tersebut dilakukan oleh Grahatama Pustaka agar dapat berinteraksi secara langsung sehingga membangun kesadaran dan pemahaman masyarakat dalam menggunakan aplikasi i-jogja.

Keberhasilan pelaksanaan kegiatan strategi komunikasi tersebut dilakukan dengan perencanaan strategi komunikasi yang baik serta pemilihan sarana-sarana media dan juga kegiatan yang efektif dan tepat sasaran di tahun 2017 yang mana menjadikan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Grahatama Pustaka dapat menarik minat pemustaka untuk menggunakan aplikasi i-jogja.