

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Luqyana Fadhilah (20130530241)

Strategi Komunikasi Dinas BPAD Yogyakarta dalam Mensosialisasikan I-Jogja Tahun 2017

Tahun Skripsi: 2018 + 74 Hal

Daftar Kepustakaan: 10 buku

I-Jogja merupakan perpustakaan digital yang dikelola oleh Badan Perpustakaan dan Arsip daerah Yogyakarta yang bertujuan memudahkan masyarakat dalam mendapatkan buku bacaan. Pada peluncuran tahun pertamanya I-Jogja masih kurang diminati masyarakat sehingga pada tahun 2017 BPAD selaku pengelola melakukan sosialisasi agar masyarakat tertarik untuk menggunakan I-Jogja.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif untuk mengungkap strategi komunikasi yang dilakukan BPAD Yogyakarta dalam mensosialisasikan I-Jogja. Sumber data dalam penelitian ini yaitu wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan terhadap dua informan dan dokumentasi berupa laporan kegiatan serta foto-foto yang menjadi bukti dalam aktivitas sosialisasi yang dilakukan BPAD Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan strategi komunikasi yang dilakukan Grahatama Pustaka tertata dimulai dari melakukan identifikasi masalah, menetapkan tujuan komunikasi, menyusun pesan, serta menentukan saluran komunikasi untuk menyebarkan informasi pesan yang ingin disampaikan kepada pemustaka yang menjadi target audiens dalam kegiatan strategi komunikasi. Pelaksanaan kegiatan strategi komunikasi, Grahatama Pustaka menggunakan beberapa media seperti media digital, media printed dan seminar sebagai sarana menyebarkan informasi seperti seminar atau diskusi publik yang dinilai dapat disebarkan melalui media berdasarkan target sasaran.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, I-Jogja

ABSTRACT

Faculty of Social and Political Sciences

Communication Studies Program

Advertising Concentration

Luqyana Fadhilah (20130530241)

Communication Strategy of BPAD Yogyakarta Office in Socializing I-Jogja in years 2017

Year of Study : 2018 + 74 Pages

References : 10 Books

I-Jogja is a digital library managed by the Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah (BPAD) Yogyakarta which aims to make it easier for people to get reading books. In the first year launch I-Jogja was still less attractive to the public so that in 2017 BPAD as the organizer conducted a socialization so that the community was interested in using I-Jogja.

The type of research used is descriptive qualitative to reveal the communication strategies carried out by BPAD Yogyakarta in socializing I-Jogja. The data sources in this study are interviews and documentation. Interviews were conducted on two informants and documentation in the form of activity reports and photographs that were evidence in the socialization activities carried out by BPAD Yogyakarta.

The results of the study show that the communication strategy activities carried out by Grahata organized library starts from identifying problems, establishing communication objectives, composing messages, and determining communication channels to disseminate information about messages to be conveyed to users who are the target audience in communication strategy activities. Implementation of communication strategy activities, Grahata Library uses several media such as digital media, printed media and seminars as a means of disseminating information such as seminars or public discussions.

Keyword: Communication Strategy, Socialization, I-Jogja