

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Gugun Gunawan
Nomor Mahasiswa : 20140530154
Konsentrasi : *Advertising*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi.

Yogyakarta, Maret 2019

Gugun Gunawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur dituturkan kepada
Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
Atas segala ridho dan dilimpahkan karunia-Nya

Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk
Ayahanda Budi Hartono Gunawan, Ibunda Rosi Primawati,

Intan Nuraeni Gunawan

Atas perhatian, kasih, dan sayang tak terhingganya.

MOTTO

How can I change tomorrow if I can't change today.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat serta segala ridho-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Strategi Promosi *Event* TOF (Tasikmalaya Oktober Festival) Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2017” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini berhasil terselesaikan dengan dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih syukur *Alhamdulillah* kepada Allah Subhana Wa Ta'ala atas segala nikmat sehat, kemudahan, dan ridho-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Pihak Dinas Kepemudaan, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tasikmalaya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu memberikan berbagai data untuk karya ini.
3. Kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda Budi Hartono Gunawan dan Ibunda Rosi Primawati yang tiada henti memanjatkan doa serta memberi restu, dukungan, motivasi untuk penulis.
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen pembimbing dan sekaligus Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sangat sabar, baik, ikhlas dan segala kebaikan lain yang telah memberikan nasihat dan arahan kepada penulis.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji I skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat positif kepada penulis.
6. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji II skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat positif kepada penulis.

7. Staf TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, dan staf lainnya yang bersedia memberikan informasi dan membantu penulis atas kepentingan akademik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Syifa Siti Sadiyah yang selalu memberikan segala doa, kemudahan, motivasi, dan dukungan tiada henti.
9. Omon, Nanang, Iyet, Dadang, Nurawati, uu Ujang, Rangga, Fitri, Mang chapung yang selalu memberikan segala doa, kemudahan, motivasi, dan dukungan tiada henti.
10. Sahabat STREES : Tn.Vian, Nyod, Bagus, Ajay, Reza, Om Rama, Azman, Tebe, Kamila, Narya, Oki.
11. Rekan KBBI Kontos : Jon Tosan, Iripun, Nanda, Daus, Rifqi Bibet, Fajar Kemplong, Yongky, Mbah Kunciung.
12. Team AKG pelipur penat.
13. Rekan-rekan seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2014 atas waktu dan kemesraan selama ini dan selamanya.
14. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, Maret 2019

Penulis

Gugun Gunawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
D.1 Manfaat Teoritis	9
D.2 Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Teori	10
E.1 Strategi Promosi	10
E.2 Bauran Promosi	19
E.3 Event	26

F. Penelitian Terdahulu	36
G. Metode Penelitian	37
G.1 Jenis Penelitian	37
G.2 Lokasi Penelitian	38
G.3 Objek Penelitian	38
G.4 Teknik Pengumpulan Data	38
G.5 Informan Penelitian	39
G.6 Teknik Analisis Data	40
G.7 Uji Validitas Data	41
BAB II GAMBARAN UMUM DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA, KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA TASIKMALAYA DAN EVENT TOF (TASIKMALAYA OKTOBER FESTIVAL)	43
A. Dinas Kepemudaan, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tasikmalaya	43
A.1 Profil Dinas Kepemudaan, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tasikmalaya	43
1. Visi dan Misi Disporabudpar	45
2. Struktur Organisasi	46
3. Program Kerja	46
B. Event TOF (Tasikmalaya Oktober Festival)	50
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	52
A. Sajian Data	53
B. Pembahasan	95

BAB IV PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Tahun 2016-2017

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Disporabudpar Kota Tasikmalaya

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Cuplikan Iklan Video *teaser* di Radar TV Tasikmalaya.

Gambar 3.2 Liputan penyelenggaraan untuk pemberitaan di media Televisi.

Gambar 3.3 Liputan penyelenggaraan untuk pemberitaan di media Televisi.

Gambar 3.4 Pemberitaan media elektronik lokal.

Gambar 3.5 Iklan media luar ruang berupa pamflet dan dekorasi kerajinan tangan.

Gambar 3.6 Poster *event* TOF 2017.

Gambar 3.7 Poster *event* TOF 2017.

Gambar 3.8 Poster *event* TOF 2017.

Gambar 3.9 Publikasi untuk pemberitaan media cetak.

Gambar 3.10 Publikasi untuk pemberitaan media cetak.

Gambar 3.11 Publikasi untuk pemberitaan media elektronik.

Gambar 3.12 Publikasi untuk pemberitaan media elektronik.

Gambar 3.13 Pemberitaan media sosial.

Gambar 3.14 Pemberitaan media sosial.

Gambar 3.15 Pemberitaan media *partner* di media sosial.

Gambar 3.16 Pemberitaan media *partner* di media sosial.

Gambar 3.17 Cuplikan pemberitaan di Youtube.

Gambar 3.18 Cuplikan pemberitaan di Youtube.