

**ANALISIS PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG KONSEP HALAL *FOOD***

**(Studi Kasus Pengusaha Kuliner Sate Kambing Di Imogiri Yogyakarta)**



Oleh

**Maryam Khairun Nisa**

**NIM : 20150730049**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**