

**PENGARUH UANG SAKU, HARGA, PROMOSI, GAYA HIDUP DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MUSLIM  
DALAM BERBELANJA *ONLINE***

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta Tahun Angkatan 2015 – 2016 )



Oleh:

**Tria Murni Sari**  
**NPM : 20150730114**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2019**