

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'anul Karim.

Al-Zuhayly, Wahbah. 2008. *Zakat Kajian Berbagai mazdhab (Al-Fiqh Al-Islam Adilatul)*. Alih bahasa Agus Effendi, et.al.,. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

A. Rahman Ritonga dan Zainuddin, *Fiqih Ibadah*, Gaya Media Pratama, Jakarta, 2002.

Buku Laporan Pengelolaan Kantor Layanan LAZISMU Umbulharjo, tahu 2014-2016 M/1435-1437 H.

Buku Laporan Pengelolaan Zakat Infaq dan Shadaqah LAZISMU Cabang Gamping Sleman, Periode ke-17 tahun 1437 h/2016 M.

Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, edisi pertama cet.2*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Depdiknas. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ke 3*. Jakarta: Balai Pustaka

Hafidhuddin, Didin. 2004. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.

Ismail, Nawari. 2015. *Metodologi Peneltian Untuk Studi Islam*. Yogyakarta: Lembaga Penerbit Samudra Biru.

Kementrian Agama, 2009. *Manajemen Pengelola Zakat*, Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama Republik Indonesia.

Latief, Hilman. 2010. *MELAYANI UMAT Filantropi Islam dan Ideologi Kesejahteraan Kaum Modernis*. Jakarta:PT gamedia Pustaka Utama.

Moertopo, Ali. 1978. *Strategi Kebudayaan*. Jakarta: CSIS.

Moleong. Lexy J, 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Mursyidi, 2003. *Akuntansi Zakat Kotemporer*. Bandung: PT. Remaja Roesdakarya Offset.

Purwanto, April. 2009. *Manajemen Fundraising: bagi organisasi pengelola zakat*. Teras. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam.

Norton, Michael. 2002. *Menggalang Dana*. Jakarta: Yayasan Obor Indoesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna, Hendra. 2006. *Fundraising Database*. Depok: Piramedia. Cetakan 1

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat

Skripsi dan Jurnal:

Abidah, atik. 2016. Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. Vol 10, no 1.

Afifah, Nurlaeli. “Strategi Fundraising Program Pemberdayaan Ekonomi (Senyum Mandiri) Pada Rumah Zakat”. 2011.

Azis dan Sukma. “Strategi Penghimpunan Dana Zakat Lima Lembaga Pengelola Zakat di Indonesia”. Jurnal Syarikah ISSN 24424420 Volume 2 Nmomor 1. Juni 2016.

Faradis, Jauhar. 2015. “Manajemen Fundraising Wakaf Produktif: Perbandingan Wakaf Selangor (PWS) Malaysia dan Badan Wakaf Indonesia”. Jurnal Ilmu Syari’ah dan Hukum Vol. 49 No. 2.

Hikmawati, Hanifah. 2015. “Strategi Fundraising Filantropi Islam: Pengalaman Dompot Dhuafa Jogja”. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Latifah, Erlin, dkk. 2017. Manajemen Strategik Rumah Amal Salman alam Maningkatkan Fundraising Zakat. Jurnal Manajemen Dakwah Vol. 2 No.1.

Marwing, Arman. 2015. “Pendekatan Psikologi Dalam Peningkatan Fundraising Zakat.” AN-NISBAH. Vol. 02. No. 01.

Nopiardo, Widi. 2017. “Strategi Fundraising Dana zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar”. Jurnal Imara Vol. 1 No.1.

Ridwan, Murtadho. 2016. “Analisis Model Fundraising dan Distribusi Dana ZIS di UPZ Desa Wonoketinggal.”.Jurnal Peneitian. Vol. 10 No. 2.

Susilawati, Nilda. 2018. Analisis Model Fundraising Zakat, Infak dan sedekah di Lembaga Zakat. Al-Intaj Vol. 4 No. 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Internet:

<http://www.Lazismu.org/> (diakses pada tanggal 7 April 2017 pukul 10.00)

<http://www.lazismu.org/latarbelakang/> (diakses pada tanggal 25 april 2017 Pukul 12.00).

<http://www.lazismujateng.org/wp/tentang-kami/> (diakses pada tanggal 06 maret 2019 Pukul 19.00).