

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan.**

Dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti tentang strategi *fundraising* LAZISMU Cabang Gamping Sleman dan LAZISMU Cabang Umbulharjo Kota Yogyakarta. Maka peneliti menarik kesimpulan yaitu:

1. LAZISMU Cabang Gamping Sleman dan LAZISMU Cabang Umbulharjo Kota Yogyakarta memiliki beberapa persamaan dalam beberapa aspek seperti karakter *fundraiser*, manajemen *fundraising*, serta beberapa metode yang digunakan dalam proses *fundraising*. Sedangkan beberapa aspek yang memiliki perbedaan di antara kedua LAZISMU tersebut adalah target sasaran, perumusan strategi *fundraising*, faktor pendukung dan penghambat, dan evaluasi.
2. Pada LAZISMU Gamping, faktor pendukung yang dimiliki adalah memiliki beberapa kader dai yang dapat dijadikan sarana promosi, sedangkan pada LAZISMU Umbulharjo memiliki sosial media yang dapat dijadikan sarana promosi. Faktor penghambat yang menjadi kendala kedua LAZISMU adalah masih kurangnya pemahaman dan kesadaran masyarakat untuk membayarkan zakatnya melalui lembaga yang resmi. Selain itu penghambat yang dimiliki oleh LAZISMU Cabang Gamping Sleman yaitu belum menggunakan sosial media

untuk promosi sedangkan untuk LAZISMU Cabang Umbulharjo Kota Yogyakarta adalah kurangnya SDM dalam bagian *fundraiser*.

**B. Saran.**

1. Untuk penelitian selanjutnya, apabila melakukan perbandingan dapat melakukan perbandingan dengan menentukan lembaga dengan perolehan yang berbeda mulai dari tingkat yang terendah, sedang, hingga yang tertinggi dalam tingkat yang sama baik itu tingkat kecamatan, kabupaten atau pun provinsi sehingga akan lebih banyak aspek perbandingan yang dapat digunakan dalam penelitian.
2. Untuk LAZISMU Cabang Gamping Sleman sebaiknya dapat memanfaatkan sosial media sebagai sarana promosi karena di era milenial ini sebagian besar masyarakat sudah menggunakan sosial media, sehingga ini merupakan suatu sarana yang cukup efektif untuk promosi. Untuk LAZISMU Cabang Umbulharjo Kota Yogyakarta sebaiknya menambah jumlah SDM sehingga kegiatan *fundraising* yang berlangsung dapat memperoleh hasil yang lebih maksimal lagi.