

Daftar Pustaka

Buku

- Aristyavani, I. S. (2018). *PR dan Disrupsi : Apa yang Harus Dilakukan Praktisi PR Menghadapi Perubahan Era Digital*. Jakarta: Majalah PR Indonesia.
- Crosswell, J. W. (2017). *Research Design : Pendekatan Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. H. (2006). *Effective Public Relations terjemahan kesembilan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- DePoy, E. &. (2015). *Introduction to research: Understanding and applying multiple strategies*. Elsevier Health Sciences.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartikasari, N. (2018). *Viral: Gebrakan Kekinian Public Relations di Era Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Laksamana, A. (2018). *Public Relations In The Age Of Disruption*. Jakarta : PT Bentang Pustaka.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Nurnisya, F., & Nurjanah, A. (2017). *Buku Ajar Teknik Media Relations*. Yogyakarta: lingkaran media.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations : Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo.
- Phillips, D. P. (2009). *Online Public Relations : A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. London : Kogan Page Limited.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian :Public Relations dan Komunikasi* . Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D* . Bandung: Alfabeta.
- Suwatno, P. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Ariyanti, D. M. (2018). Fenomena Cyber Pulic Relations pada Lembaga Pemerintah Non Kementerian (Studi Kasus Aktivitas Cyber Public Relations pada Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi/BPPT). *Jurnal STMK Trisakti - Vol. 2 No. 02*.
- Dewi, S. P. (2011). Eksistensi Cyber PR Sebagai E-Government Di Pemerintah Daerah Kabupaten Karawang Dalam Penyampaian Informasi Bagi Masyarakat. . *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Universitas Ilmu Komputer Bandung*.
- Galloway, C. (2005). Cyber PR and Dynamic Touch. *Public Relations Review Journal Volume 31 Issue 4, 572-577*.
- Irawan, E. P. (2017). Pemanfaatan Website Pada Aktivitas Cyber PR dalam mendukung e-Government di Pemerintah Kota Tangerang Selatan. *Jurnal IPTEK-KOM, Vol. 19 No.2*.
- Lilieki Budiastuti Wiratmo, N. I. (2017). Website Pemerintah Daerah Sebagai Sarana Online Public Relations. *Jurnal ASPIKOM Volume 3 Nomer 2, 326-339*.
- Melati Agustin Yumikosari, H. P. (2017). Strategi Cyber Public Relations Website E-Marketplace Studi Deskriptif Pada Website E-Marketplace Jual Beli Hasil Laut Pasarlaut.com. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian, 63-64*.
- Nurnisya, F., & Nurjanah, A. (2016). Pemanfaatan Digital Public Relations dalam sosialisasi tagline “Jogja Istimewa”Humas Pemerintah Kota Jogja. *Jurnal AristoVol.4 No.1*.
- Petrovici, M. A. (2014). E- Public Relations: Impact and Efficiency. A case study. *Jurnal Procedia –Social and Behavioral Sciences 141, 83*.
- Rahmawati, A. (2018). Penerapan Aspek Pengelolaan Website sebagai Bentuk Cyber Public Relations (Studi Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan). *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Yudarwati, R. r. (2004). Interaktivitas Aktual Website sebagai Media International. *Jurnal Komunikasi Universitas Atmajaya Yogyakarta, 8*.

Internet

- berita umkm.* (2017). Diambil kembali dari cyber umkm sadewa market:
<https://sadewamarket.cyberumkm.com/berita> diakses tanggal 10 Januari 2019
- Cyber Public Relations.* (2018, Juli). Diambil kembali dari Binus Malang:
<http://binus.ac.id/malang/2018/07/cyber-public-relations/> diakses tanggal 10 Januari 2019
- jowonews.* (2017, September 28). Diambil kembali dari jowonews.com:
<https://jowonews.com/2017/09/28/rondi-dampingi-masyarakat-manfaatkan-sadewa-market/>
- jowonews.* (2017, April 04). Diambil kembali dari jowonews.com:
<https://jowonews.com/2017/04/04/dinas-koperasi-dan-umkm-provinsi-jateng-luncurkan-cyber-umkm-sadewa-market/> diakses pada tanggal 16 Mei 2018
- kategori.* (2017). Diambil kembali dari cyber umkm sadewa market:
<https://sadewamarket.cyberumkm.com/pendampingan/category> diakses pada tanggal 10 Januari 2019
- online PR.* (t.thn.). Diambil kembali dari smartinsights:
<https://www.smartinsights.com/online-pr/> , diakses pada 15 Januari 2019
- profil.* (2019). Diambil kembali dari Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Barat: <http://diskumkm.jabarprov.go.id/> diakses pada tanggal 10 Januari 2019
- profil.* (2019). Diambil kembali dari Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur: <http://www.diskopukm.jatimprov.go.id/> diakses pada tanggal 10 Januari 2019
- Profil.* (2019). Diambil kembali dari Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Tengah: <http://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/> diakses pada tanggal 10 Januari 2019
- tekno kompas.* (2018 , September 25). Diambil kembali dari kompas:
(<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>).
- tenant UMKM.* (2017). Diambil kembali dari Cyber UMKM Sadewa Market:
<https://sadewamarket.cyberumkm.com/tenant/umkm>. diakses pada tanggal 10 Januari 2019