

**Strategi *City Branding* Bandung oleh Pemerintah Kota Bandung
sebagai Kota Kreatif *Design* Periode 2017
(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi *City Branding* Bandung
Melalui Pembangunan Bandung *Creative Hub*)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Derajat Sarjana Ilmu Komunikasi (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Dea Anindia Ayuning Sukma
20150530045**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019