

**STRATEGI PROMOSI PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)
PUSAT DALAM MENSOSIALISASIKAN APLIKASI KAI ACCESS
VERSI TERBARU MELALUI *EVENT* NGOPI BARENG KAI
TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

SOFIA CHOIRUNNISA

20150530067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Mei 2019
Tempat : Ruang Multimedia IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II



Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.



Muhammad Mutaqien, S.I.Kom., M.Sn.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Tanggal 21 Mei 2019

Mengesahkan,



Harvadi Arief Nur Rasvid, S.IP., M.Sc.
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sofia Choirunnisa

NIM : 20150530067

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

“Strategi Promosi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat Dalam Mensosialisasikan Aplikasi KAI Access Versi Terbaru Melalui Event Ngopi Bareng KAI Tahun 2018”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Penelitian dalam skripsi ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Mei 2019

Penulis



Sofia Choirunnisa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Promosi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat dalam Mensosialisasikan Aplikasi KAI *Access* Versi Terbaru Melalui *Event* Ngopi Bareng KAI Tahun 2018.” Skripsi ini penulis persembahkan untuk orangtua tercinta, kerabat dan sahabat yang telah memberi dukungan dan doa yang senantiasa mereka berikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sangat besar kepada beberapa pihak yang telah menjadi orang-orang penting dalam perjalanan hidup penulis:

1. **Allah SWT.** Terimakasih Ya Allah telah memberikan saya kekuatan dalam menghadapi masalah penelitian selama 3 bulan tanpa ada hasil dan Engkau bangkitkan kembali semangat hamba melalui keluarga dan orang-orang terdekat hamba yang tidak pernah putus mendoakan agar diberi kelancaran. Terimakasih telah mengirimkan orang-orang baik yang selalu ada menemani dan mendukung saya. Terimakasih telah memberikan kemudahan setelah berbagai kesulitan yang saya rasakan. Nikmat-Mu sungguh luar biasa, Engkau mudahkan hamba dalam mengerjakan skripsi dalam waktu kurang lebih 1 bulan setelah mendapatkan data hingga acc pendadaran. Terimakasih Ya Allah telah menjauhkan saya dari rasa sakit dan rasa malas.

2. **Bapak dan Ibu** (Supaat Djamal dan Widayani), motivasi terbesar saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Alhamdulillah janji saya terpenuhi untuk menyelesaikan kuliah tidak lebih dari 4 tahun. Terimakasih banyak bapak dan ibu atas doa-doa yang tidak pernah terputus, yang selalu shalat tahajud dan berpuasa untuk anak-anaknya. Terimakasih telah selalu mendukung semua kegiatan selama kuliah. Semoga selesainya skripsi ini dapat membuat bangga Bapak dan Ibu. Semoga Bapak dan Ibu selalu sehat, supaya saya selalu dapat membanggakan dan membahagiakan Bapak Ibu.
3. **Kakak-kakakku** (Imron Susilo, S.E. dan Azizah Cholidawati, S.Farm.Apt.), yang tidak bosan bertanya “Kapan Pulang?”, maafkan adikmu ini jarang pulang ke rumah. Jelas kalian sangat rindu, karena aku anak bungsu yang paling cerewet di rumah. Semoga kalian selalu sehat dan dilancarkan urusannya.
4. **Ibu Dr. Suciati, S.Sos.,M.Si** selaku dosen pembimbing saya yang sangat sabar dalam membimbing saya. Terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan ketika saya sedang jatuh dan akhirnya dapat berdiri dengan tegak kembali. Terimakasih sudah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan dan memberikan motivasi selama penyusunan penelitian ini.
5. **Pak Krisna Mulawarman, S.Sos.,M.Sn. dan Mas Muhammad Mutaqien, S.I.Kom.,M.Sn.** selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan serta saran dalam penelitian ini.

6. **Dosen-Dosen Ilmu Komunikasi UMY**, terimakasih banyak untuk semua Bapak/Ibu, Mas/Mbak dosen-dosen Ilmu Komunikasi yang membagikan ilmunya selama perkuliahan serta memberikan banyak perubahan pola pikir untuk menjadi lebih positif. Terimakasih banyak.
7. **Tata Usaha Ilmu Komunikasi UMY** (Pak Jono, Pak Mul dan Mbak Siti), terimakasih sebanyak-banyaknya atas bantuan dalam administrasi dan menjawab pertanyaan-pertanyaan mengenai informasi akademik. Semoga selalu sehat ,Pak, Mbak.
8. **Pak Alfian dan Pak Ibrahim** selaku *Junior Manager Marketing Communication* PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian ini.
9. **Fahriza Irwandana, A.Md.T**, terimakasih telah menemani dan selalu mendukung. Terimakasih selalu ada 24 jam untuk mendengarkan keluh kesahku, mendengarkan tangisku ketika benar-benar *down*.
10. **Kesayangan** (Tika, Dea, Hikma, Hisan dan Cahya), terimakasih sahabatku sejak awal kuliah, bahkan sudah kuanggap keluarga sendiri. Terimakasih selalu mendukungku ketika jatuh, selalu ada ketika aku butuh. Terimakasih telah membantuku mengintrospeksi diri agar menjadi lebih baik. Semoga kalian selalu sehat dan dilancarkan urusannya. *I really really love you, guys!*
11. **PRecious Team** (Dea Anindia dan Sofia Hasna), terimakasih sudah mewujudkan *wish-listku* untuk punya prestasi semasa kuliah.

Terimakasih sudah membawaku untuk menikmati podium dan masuk berita kampus karena prestasi. Terimakasih telah menerimaku yang banyak kurangnya ini. Akhirnya kita wisuda bareng My Precious Team. *I Love You Both!*

12. **Denis Hida**, terimakasih sahabat (sahabat sambat) sekaligus teman sekontrakan yang selalu mau direpotin anter sana-sini, yang sama-sama punya pemikiran abstrak dan suka ngomongin hal-hal *random*. Semoga skripsimu dilancarkan, Ndes.

13. **Maulia Z. Hanifa**, teman dekatku SMA satu-satunya yang dengan baik hati mau bantuin selama penelitian di Bandung. Terimakasih sudah menemaniku, mendengarkan ceritaku, dan mau membantuku padahal kamu lagi sibuk-sibuknya. Semoga segera lulus dari ITB.

14. **Anak Kos Atas Bu Susi, Bandung**, terimakasih telah menerimaku menjadi bagian anak kos atas Bu Susi. Terimakasih telah membantu mendewasakan pemikiranku dengan petuah-petuah yang membangun.

- **Mbak Kinan** : Malaikat penelitianku, yang berbaik hati membantuku mendapat kejelasan penelitian. Terimakasih mbakku, tanpamu skripsiku mungkin belum selesai. *Love you so much, Mbakku*

- **Mbak Ajeng** : Tempat curhatku, yang selalu memberiku nasihat supaya bangkit dari keterpurukan. Terimakasih sudah menjadikanku lebih berpikir dewasa mbak. Semoga keinginannya mbak segera dikabulkan Allah SWT. Amin

- **Mbak Dessy** : Panutanku si baik hati, makasih mbak sudah memberiku kenang-kenangan dari PT. KAI. Yang selalu traktir aku, dan selalu bilang “Udah nggak usah, uangmu disimpan aja”. Kan aku jadi enak hehe.
- **Mbak Alfi** : Sobat dinner hampir sebaya. Makasih sudah berbaik hati denganku wahai teman sebrang kamar, yang suka banget kalo ngomongin drama korea dan badminton. Terimakasih sudah mengajarkanku hidup hemat selama di Bandung, yang selalu ngajakin cari makan yang murah-murah hehehe. *You Save My Money* mbakku.

15. **Anak 2015 Bimbingan Bu Suci**, terimakasih telah saling menyemangati dan menjadi teman diskusi sekaligus mewarnai perbimbingan ini dengan cerita-cerita dan bercandaan kalian yang super kocak.

16. **Spesial untuk diri saya**, terimakasih sudah berjuang dengan sabar dan tawakal selama penelitian. Terimakasih atas derai air mata yang akhirnya membuatmu semakin kuat dan tegar. *You did it very well, proud of my self!* Perjuangan kita masih belum usai, tahap selanjutnya akan lebih berat. Mari berjuang !

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”. (QS. Al-Baqarah: 286).

I do the very best I know how the very best I can;

and I mean to keep on doing so until the end

-Abraham Lincoln-

Jangan menyerah saat doa-doamu belum terjawab. Jika kamu mau bersabar dan bertawakal, Allah mampu memberikan lebih dari apa yang kamu minta disaat yang tidak terduga. (Sofia, 21 Tahun)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Promosi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Pusat dalam Mensosialisasikan Aplikasi KAI Access Versi Terbaru Melalui Event Ngopi Bareng KAI Tahun 2018*”. Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana/ Strata 1 (satu) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dari awal pembuatan proposal, tahap penelitian, hingga penyusunan, penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan menjadi penyemangat bagi penulis.

Penulis menyadari dan memohon maaf apabila karya tulis ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini agar dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca, peneliti selanjutnya dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 21 Mei 2019

Penulis

Sofia Choirunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
3.Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>) ...	Error! Bookmark not defined.
4.Event.....	Error! Bookmark not defined.
5.Pengendalian dan Evaluasi	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.

- 2.Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- 3.Teknik Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**
- 4.Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**
- 5.Uji Validitas Data**Error! Bookmark not defined.**

BAB II GAMBARAN UMUM PT. KERETA API INDONESIA..... Error!
Bookmark not defined.

A. Profil PT. Kereta Api Indonesia (Persero) .**Error! Bookmark not defined.**

1.Sejarah PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... **Error! Bookmark not defined.**

2.Lokasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... **Error! Bookmark not defined.**

3.Visi dan Misi**Error! Bookmark not defined.**

4.Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero) **Error! Bookmark not defined.**

5.Budaya Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**

6.Filosofi Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**

7.Struktur Organisasi**Error! Bookmark not defined.**

B. Divisi *Marketing Communication***Error! Bookmark not defined.**

C. *Event Ngopi Bareng KAI***Error! Bookmark not defined.**

BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA ... Error! Bookmark not defined.

A. Sajian Data**Error! Bookmark not defined.**

1.Perencanaan Strategi Promosi**Error! Bookmark not defined.**

2.Pelaksanaan *Event Ngopi Bareng KAI*..... **Error! Bookmark not defined.**

3.Evaluasi *Event Ngopi Bareng KAI*.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**

1.Perencanaan Strategi Promosi**Error! Bookmark not defined.**

2. Pelaksanaan *Event* Ngopi Bareng KAI Tahun 2018 **Error! Bookmark not defined.**

3. Evaluasi *Event* Ngopi Bareng KAI Tahun 2018 **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV PENUTUP **Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1. Jumlah Penumpang Transportasi Publik Januari – Juli 2018 **Error!
Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2. Alat-Alat Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1. Jumlah Register Aplikasi KAI *Access Event* Ngopi Bareng **Error!
Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2. PIC Daerah *Event* Ngopi Bareng KAI .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3. Stasiun Penyelenggaraan *Event* Ngopi Bareng KAI Jilid I **Error!
Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4. Stasiun Penyelenggaraan *Event* Ngopi Bareng KAI Jilid II **Error!
Bookmark not defined.**

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Organisasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	Error! Bookmark not defined.
Bagan 2.2. Struktur Unit Corporate Passenger Marketing (CPM)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1. Aplikasi KAI *Access* Versi Terbaru...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2. Event Ngopi Bareng KAI.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.3. Komponen Analisis Data Model Interaktif (*Interactive Model*) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.4. Triangulasi Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1. Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2. Budaya Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3. Direktur Utama PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Berbincang dengan Salah Satu Barista *Event* Ngopi Bareng KAI..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1. Contoh Pesan Melalui Foto Poster**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2. Contoh Pesan dalam *Caption***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.3. *Information Box* di Stasiun.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.4. Instagram PT. Kereta Api Indonesia (Persero) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.5. Twitter PT. Kereta Api Indonesia (Persero) ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.6. Pemberitaan di Koran Online.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.7. Rundown Acara *Ceremonial* di Stasiun Tugu Yogyakarta..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.8. Pembukaan Acara Secara Simbolis oleh Direktur Utama..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.9. Penyerahan Rekor MURI kepada PT. Kereta Api Indonesia.... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.10. Laporan Kegiatan Acara Ngopi Bareng KAI Jilid I..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.11. Kenaikan Jumlah Pengunduh Aplikasi KAI *Access* **Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 3.12. Jumlah Pengunduh Aplikasi KAI *Access* Tahun 2018 **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 3.13. Antusiasme Pengunjung dilihat dari Situs Teratas..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 3.14. Demografi Penggunaan *Hashtag***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.14. Saluran untuk Mengekspresikan #NgopiBarengKAI..... **Error!**
Bookmark not defined.

