

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. INTERVIEW GUIDE

Unit Corporate Passenger Marketing (CPM)

Perencanaan Event

1. Mengapa memilih event sebagai alat promosi ?
2. Event apa saja yang direncanakan untuk mempromosikan KAI *Access*?
3. Bagaimana tujuan yang diharapkan dari event Ngopi Bareng KAI ?
4. Bagaimana mengidentifikasi target audiens event Ngopi Bareng KAI?
5. Bagaimana penyusunan dan pengemasan pesan yang disampaikan dalam event Ngopi Bareng KAI?
6. Bagaimana menyeleksi saluran komunikasi yang digunakan untuk membawa pesan?
7. Bagaimana menetapkan jumlah anggaran untuk event Ngopi Bareng KAI ?
8. Bagaimana mendapatkan dukungan dari manajemen perusahaan untuk kebutuhan event ?
9. Bagaimana respon target yang diharapkan dengan adanya event Ngopi Bareng KAI?
10. Bagaimana menganalisis risiko dan manfaat dari adanya event tersebut?

11. Bagaimana cara mengkoordinasikan event dan pesan yang ingin disampaikan agar sesuai seperti yang diharapkan untuk menjangkau audiens?

Implementasi

12. Bagaimana keunikan dari event Ngopi Bareng KAI?
13. Apakah event Ngopi Bareng akan diulangi ? Jika tidak mengapa? Dan jika iya apa keunikan khas yang berbeda dari event sebelumnya ?
14. Bagaimana suasana yang dibentuk dalam event Ngopi Bareng KAI?
15. Berapa orang yang mendatangi event Ngopi Bareng KAI baik per stasiun maupun keseluruhan tempat penyelenggaraan *event* ?
16. Bagaimana interaksi dengan target yang terjadi pada saat event berlangsung?

Pengendalian dan Evaluasi

1. Bagaimana cara mengukur hasil dari event yang diadakan?
2. Bagaimana proses audit (membandingkan hasil dengan harapan) untuk memulai evaluasi event?
3. Bagaimana kriteria kinerja dan ukuran kerja dalam event?
4. Bagaimana ketepatan informasi event jika dibandingkan dengan biayanya?
5. Apakah ada perubahan tujuan dari awal perencanaan hingga pengimplementasian ?
6. Seberapa besar perubahan pengguna KAI sebelum dan sesudah event ?

7. Bagaimana faktor pendukung dalam pembuatan strategi hingga pelaksanaan program ?
8. Bagaimana faktor penghambat dalam pembuatan strategi hingga pelaksanaan program?

B. Pengunjung

1. Bagaimana tanggapan Anda mengenai event Ngopi Bareng KAI yang diadakan oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero)?
2. Bagaimana sikap Anda setelah mendatangi event tersebut?
3. Bagaimana penerimaan Anda terhadap pesan yang ingin disampaikan dalam event Ngopi Bareng KAI oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero)?
4. Melalui media apakah Anda mengetahui event Ngopi Bareng KAI yang diselenggarakan oleh PT. Kereta Api Indonesia (Persero)? Mengapa menggunakan media tersebut?
5. Bagaimana keistimewaan dari event tersebut dibanding event lainnya ?