

**STRATEGI PROMOSI PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO)
PUSAT DALAM MENSOSIALISASIKAN APLIKASI KAI ACCESS
VERSI TERBARU MELALUI *EVENT* NGOPI BARENG KAI
TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

SOFIA CHOIRUNNISA

20150530067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019