

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Julian Anggri Saputra

Nim : 20110530120

Konsentrasi : Broadcasting

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PROMOSI ONLINE C.V SANGGAR PUNOKAWAN DALAM MENGENALKAN KERAJINAN BATIK KAYU KREBET BANTUL DI MEDIA SOSIAL TAHUN 2017” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 21 Maret 2019

Julian Anggri Saputra

MOTTO

”Dua musuh terbesar kesuksesan ialah penundaan dan alasan”

-Jaya Setiabudi-

“Jangan menunda-nunda sebuah pekerjaan, manfaatkan waktu sebaik mungkin”

-Ratna Eka Irawati-

“Berhentilah membuat rencana, melangkahlah”

-Bob Sadino-

“Mood itu dibangun, bukan ditunggu”

-Penulis-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua yang telah mendukung saya selama penyusunan tugas akhir ini sehingga semua berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang tua penulis, Joyo Anggoro dan Suprihatin yang senantiasa selalu mendukung serta mendampingi dengan segenap kasih sayangnya. Terimakasih untuk semua doa dan kerja kerasnya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah sesuai yang kalian cita citakan selama ini.
2. Adiku Bondan Prakoso yang tahun ini akan masuk kuliah. Buktikan kalau kamu bisa. Terimakasih untuk doa dan dukungannya.
3. Wanita yang selalu aku sebut dalam doaku "Ratna Eka Irawati". Nasihat dan doamu dengan penuh kasih sayang telah mengantarkanku pada detik ini. Terimakasih untuk energi dan semangatnya yang tak pernah punah.
4. Keluarga besar Alfian Riffai, Mas Alfi, Mbak Tyas, Evelyn, dan Evania. Terimakasih untuk bimbingan, dukungan, waktu dan tempatnya selama ini. Maaf kalau adikmu ini banyak merepotkan.
5. Keluarga besar Iskandar Soemarsono. Pakde Iskandar dan Budhe Parmi yang tidak pernah bosan untuk mengingatkan untuk segera menyelesaikan kuliah. Terimakasih untuk dukungan dan doanya selama ini.

6. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan masa belajar.
7. Keluarga besar Broadcasting Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan tahun 2011. Terimakasih sudah menjadi teman berproses yang menyenangkan.
8. Seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Pak Jono, Pak Mur dan Mbak Siti. Terimakasih atas semua bantuan yang diberikan.
9. Rekan-rekan parkir hukum dan isipol khususnya Pak We, Pak Jenggot, Pak RT dan Pak Mul. Tanpa kalian UMY sepi. Terimakasih untuk dukungannya selama ini
10. Keluarga besar CIKO Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terimakasih sudah menjadi wadah saya dalam berkarya membuat film pendek dan video klip.
11. Teman seperjuangan bekerja Reza Indrasmara yang tak pernah bosan mendengarkan keluh kesah saya. Terimakasih atas segala bentuk dukungan dan bantuannya selama ini
12. Keluarga besar ABG Area Bakul Gudeg. Terimakasih untuk dukungan dan keakrabannya serta menjadi tempat yang nyaman untuk saya mengais rejeki

Wassalamu'alaikum wr.wb

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam. Tak lupa rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, hidayah, kesehatan dan kemudahan yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Promosi Online C.V Sanggar Punokawan Dalam Mengenalkan Kerajinan Batik Kayu Krebet Bantuk Di Media Sosial Tahun 2017” untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tidak lupa rasa terimakasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budianto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Tititn Purwaningsih, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku wakil Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir selesai.
6. Dr. Suciati, S.Sos., M.Si, selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.

7. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
8. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
9. Staf Jurusan Ilmu Komunikasi, Pak Muryadi, Pak Jono dan Mbak Siti yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan segala bentuk keperluan administrasi selama masa perkuliahan.
10. Orang tua tercinta Joyo Anggoro dan Suprihatin yang telah member dukungan dan kasih sayangnya selama ini. Terimakasih atas cinta yang tiada henti.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 yang telah mendukung dalam prosen pembuatan skripsi ini.

Yogyakarta, 21 Maret 2019

Julian Anggri Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
MOTTO	4
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	12
ABSTRAK.....	13
ABSTRACT.....	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
A. LATAR BELAKANG MASALAH	15
B. RUMUSAN MASALAH.....	21
C. TUJUAN PENELITIAN.....	21
D. MANFAAT PENELITIAN	21
E. KERANGKA TEORI	22
1. PROMOSI.....	23
2. BAURAN PROMOSI.....	25

3. CITRA MEREK ATAU <i>BRAND IMAGE</i>	26
4. ANALISIS SWOT (STRENGTH, WEAKNES, OPPORTUNITY, THREAT)	27
5. PENETAPAN TUJUAN (OBJECTIVE).....	27
6. SIKAP DAN KEPUASAN KONSUMEN	27
7. BAURAN PEMASARAN	28
8. MEDIA ONLINE.....	31
F. METODE PENELITIAN.....	33
1. JENIS PENELITIAN.....	33
2. INFORMAN PENELITIAN.....	34
3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	34
4. TEKNIK ANALISA DATA.....	35
5. PENGUJIAN KREDIBILITAS DATA.....	37
BAB II.....	39
DESKRIPSI	39
A. Deskripsi Dusun Kreet.....	39
B. Sejarah Kerajinan Batik Kayu di Dusun Kreet.....	41
C. Perkembangan Kerajinan Batik Kayu di Kreet.....	45
D. Profil Sanggar rPunokawan.....	50
E. Ragam Bentuk Kerajian Batik Kayu Sanggar Punokawan di Dusun Kreet.....	54
BAB III	62
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	62

A. SAJIAN DATA.....	62
B. PEMBAHASAN.....	70
BAB IV.....	82
A. KESIMPULAN.....	82
B. SARAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Foto informan dengan peneliti.....	51
Gambar 2	Foto dudukan kayu wayang.....	52
Gambar 3	Foto kota tissue	55
Gambar 4	Foto sandal jepit	56
Gambar 5	Foto hanger	56
Gambar 6	Foto topeng	57
Gambar 7	Foto asbak	57
Gambar 8	Foto piring	58
Gambar 9	Foto baki	58
Gambar 10	Foto mangkuk	59
Gambar 11	Foto tempat buah	59
Gambar 12	Foto guci	60
Gambar 13	Foto screeshot instagram sanggar punokawan	68
Gambar 14	Foto screenshot facebook sanggar punokawan	69
Gambar 14	Foto screenshoot aplikasi android sanggar punokawan	70