

DAFTAR PUSTAKA

A'aker, David, *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa Oleh Aris Ananda, Edisi Revisi 3, Jakarta: Spektrum Mitra Utama, 2004.

A.Shimp, Terence. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*, Edisi 5, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.

Basu, Swastha. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Emas, 1999.

Company profile, Profil Sentra Industri Batik Kayu Krebet, Bantul: Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi, 2016.

Engel F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara, 2001.

Jauch, Lawrence R.& Glueck, William F., *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan* edisi ketiga. Jakarta:Erlangga, 1996.

Kotler, Phillip. *Dasar-dasar Manajemen*, Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo, 1998.

Morissan. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Ramadina Prakarsa, 2007.

Miles, Matthew B dan Huberman, A Michael. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.

Paul, petter. J dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.

Rakhmad, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.

Rangkuti, Freddy. *The Power Of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004

Rewold, S.H.,Scott, J.D.,Marshaw, M.R., *Introduction to Marketing Management*. Jakarta: Bhineka Cipta, 2005.

Stanton, William, J., *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1986.

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2016.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke 19, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.

Sulaksana, Uyung. *Integrate Marketing Communication (Teks dan Kasus)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.

Sunyoto, Danang. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service, 2013

Supardi, M.d. *Metodologi Penelitian*. Mataram: Yayasan Cerdas Press, 2006.

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.

Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi, 2004

Yin, R. K. *Studi Kasus (Desain dan Mode)*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 1996.