

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Julian Anggri Saputra

20110530120

Promosi Online C.V Sanggar Punokawan Dalam Mengenalkan Kerajinan Batik Kayu Krebet Bantul Di Media Sosial Tahun 2017

Tahun Skripsi : 2017 + 94 Halaman

Daftar Kepustakaan : 8 buku + 10 jurnal + 7 sumber online

Promosi merupakan satu alat penting dalam memperkenalkan suatu produk atau jasa. C.V Sanggar Punokawan merupakan salah satu sentra kerajinan batik kayu di Bantul. Dengan potensi dan ciri khas batik kayunya, mendorong pengelola dan pemilik C.V Sanggar Punokawan untuk melakukan strategi promosi yaitu menggunakan media sosial. Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana promosi online C.V Sanggar Punokawan dalam mengenalkan kerajinan batik kayu, Krebet Bantul di media sosial tahun 2017. Tujuan penelitian ini Mendeskripsikan promosi online C.V Sanggar Punokawan dan mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan promosi online oleh C.V Sanggar Punokawan

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif . Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan dokumentasi dan wawancara mendalam dengan pemilik dan pengelola C.V Sanggar Punokawan.

Hasil dari penelitian menunjukkan pemilik dan pengelola C.V Sanggar Punokawan melakukan strategi dengan beberapa tahapan dan menggunakan bauran promosi periklanan, personal selling, promosi penjualan dan event.

Dalam hal ini menunjukkan bahwa media online lebih besar efektifitasnya dan pengaruhnya untuk masyarakat luas dan jangkauan yang lebih luas sehingga mudah terjalin komunikasi jual beli yang lebih cepat dan tepat. Faktor penghambat dalam pelaksanaan kegiatan promosi adalah keterbatasannya jangkauan internet yang kurang kuat sehingga dapat mengganggu berjalanya aktivitas promosi

Kata Kunci : Promosi online, media sosial, C.V Sanggar Punokawan, Batik kayu