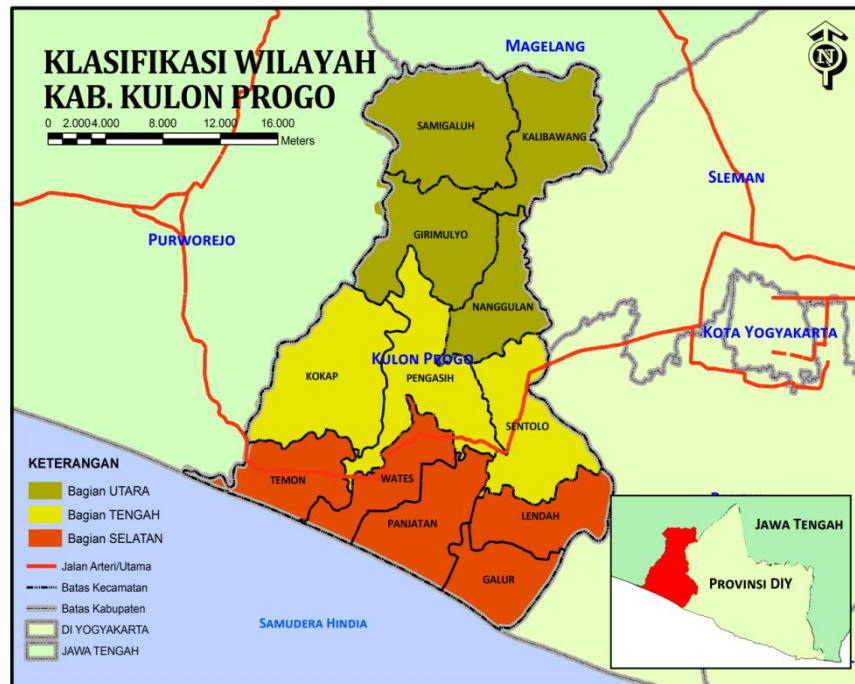


BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian



Sumber: <http://dppka.jogjaprov.go.id/upload/files/13.png>

Gambar 4. 1
Peta Kabupaten Kulon Progo

Kabupaten Kulon Progo merupakan salah satu Kabupaten yang ada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kabupaten Kulon Progo memiliki luas wilayah sebesar 58.627,512 ha (585,28) km² dan Wates merupakan ibu kotanya. Kabupaten Kulon Progo sendiri terdiri dari 12 kecamatan, 87 desa, 1 kelurahan yaitu Kelurahan Wates, dan 917 pedukuhan.

Wilayah Kabupaten Kulon Progo membentang dari sisi selatan Yogyakarta kemudian menuju sisi paling utara Provinsi DIY yang merupakan dataran tinggi dengan ketinggian sekitar 500 sampai 1000 meter di atas permukaan air laut. Daerah yang termasuk ke dalam daerah dataran tinggi yaitu Kecamatan Kokap, Girimulyo, Samigaluh, dan Kalibawang. Di wilayah tersebut terdapat jajaran perbukitan yang dinamakan perbukitan menorah. Di wilayah Kecamatan Kokap, Girimulyo, Samigaluh, dan Kalibawang tersebut menyimpan banyak potensi alam yang melimpah sehingga di wilayah tersebut digunakan sebagai kawasan budidaya konservasi flora dan fauna. Selain itu, di wilayah tersebut juga memiliki pemandangan yang sangat indah maka tidak heran jika di wilayah tersebut banyak wisata alam yang menyuguhkan pemandangan alam yang sangat menarik wisatawan.

Wisata Alam Kalibiru merupakan salah satu destinasi wisata yang sedang diminati oleh masyarakat luas bahkan banyak juga wisatawan mancanegara yang berkunjung di tempat ini. Wisata Alam Kalibiru terletak di Dusun Kalibiru, Desa Hargowilis, Kecamatan Kokap dengan ketinggian kurang lebih 450 Mdpl di Perbukitan Menoreh Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. Untuk sampai di objek wisata tersebut harus menempuh jarak kurang lebih 40 Km dari kota Yogyakarta atau 10 Km dari kota Wates dengan kontur jalan yang cukup curam. Untuk sampai di Wisata Alam Kalibiru dapat melewati jalan via Waduk Sermo atau via Clereng. Selain itu, untuk memudahkan wisatawan sampai ke lokasi

Wisata Alam Kalibiru terdapat jasa sewa sepeda motor trail dan mobil Jeep. Untuk memasuki Wisata Alam Kalibiru ini, wisatawan harus mengeluarkan biaya tiket sebesar Rp 10.000,- untuk wisatawan local dan Rp 15.000,- untuk wisatawan mancanegara. Di kawasan Wisata Alam Kalibiru wisatawan akan disuguhkan pemandangan Waduk Sermo dan pepohonan yang indah. Selain itu, wisatawan juga dapat berfoto di spot foto yang telah disediakan dengan tarif sebesar Rp 10.000,-.

B. Karakteristik Responden Pengunjung Wisata Alam Kalibiru

Dalam penelitian ini responden yang diambil adalah pengunjung atau wisatawan yang berkunjung ke Wisata Alam Kalibiru sebanyak 100 responden. Berikut merupakan karakteristik responden yang diteliti dan dibedakan berdasarkan beberapa variabel:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Kunjungan

Karakteristik responden berdasarkan tingkat kunjungan pada penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Kalibiru disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 1
Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Kunjungan

Tingkat Kunjungan	Jumlah Responden	Presentase
1-2 kali	81	81%
3-4 kali	16	16%
5-6 kali	3	3%
Lebih dari 6 kali	-	-
Jumlah	100	100%

Sumber: Rekapitulasi data kuesioner responden

Berdasarkan tabel 4.1 di atas dapat diketahui bahwa tidak ada responden yang berkunjung ke Wisata Alam Kalibiru lebih dari 6 kali. Sebagian besar responden adalah responden yang berkunjung 1-2 kali berkunjung ke lokasi Wisata Alam Kalibiru tersebut sebanyak 81 responden dengan nilai presentase sebesar 81%, sedangkan responden yang berkunjung sebanyak 3-4 kali berjumlah 16 responden dengan nilai presentase 16%, dan responden yang berkunjung 5-6 kali yaitu sebanyak 3 responden dengan nilai presentase sebesar 3%.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia pada penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Kalibiru disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 2
Distribusi Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden	Presentase
1-15 tahun	3	3%
16-30 tahun	68	68%
31-45 tahun	20	20%
Lebih dari 45 tahun	9	9%
Jumlah	100	100%

Sumber: Rekapitulasi data kuesioner responden

Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden mempunyai usia pada kisaran 16-30 tahun yaitu sebanyak 68 responden dengan presentase sebesar 68%. Selanjutnya untuk responden yang memiliki usia pada kisaran 31-45 tahun sebanyak 20 responden dengan nilai presentase sebesar 20%. Untuk responden yang

memiliki usia lebih dari 45 tahun sebanyak 9 responden dengan nilai presentase sebesar 9%. Dan yang paling sedikit yaitu untuk responden yang memiliki usia pada kisaran 1-15 tahun yakni sebanyak 3 responden dengan nilai presentase sebesar 3%.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan pada penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Kalibiru disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 3
Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Jumlah Responden	Presentase
SD/Sederajat	8	8%
SMP/Sederajat	10	10%
SMA/ sederajat	50	50%
Perguruan Tinggi	32	32%
Jumlah	100	100%

Sumber: Rekapitulasi data kuesioner responden

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa tingkat pendidikan terakhir responden terbanyak ada pada jenjang SMA/Sederajat yaitu sebanyak 50 responden dengan nilai presentase 50%, kemudian pada tingkat pendidikan terakhir Perguruan Tinggi sebanyak 32 responden dengan nilai presentase sebesar 32%. Pada tingkat pendidikan terakhir SMP/Sederajat sebanyak 10 responden dengan nilai presentase sebesar 10%, dan yang paling sedikit berkunjung ke Wisata Alam Kalibiru adalah responden dengan tingkat pendidikan terakhir Sd/Sederajat yaitu sebanyak 8 responden dengan nilai presentase sebesar 8%.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Karakteristik responden berdasarkan pendapatan pada penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Kalibiru disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 4
Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan	Jumlah Responden	Presentase
Kurang dari Rp 1.000.000	31	31%
Rp 1.000.000-Rp 2.000.000	35	35%
Rp 2.000.000-Rp 4.000.000	18	18%
Lebih dari Rp 4.000.000	16	16%
Jumlah	100	100%

Sumber: Rekapitulasi data kuesioner responden

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa mayoritas responden yang berkunjung ke Wisata Alam Kalibiru adalah responden dengan pendapatan berada pada kisaran Rp 1.000.000,00 - Rp 2.500.000,00 yaitu sebanyak 35 responden dengan nilai presentase sebesar 35%. Kemudian responden yang berpendapatan di angka kurang dari Rp 1.000.000,00 yaitu sebanyak 31 responden dengan nilai presentase sebesar 31%, lalu responden yang berpenghasilan per bulannya pada kisaran Rp 2.000.000,00 – Rp 4.000.000,00 sebanyak 18 responden dengan nilai presentase sebesar 18%. Dan yang terakhir adalah responden dengan jumlah pendapatan lebih dari Rp 4.000.000,00 yaitu sebanyak 16 responden dengan nilai presentase sebesar 16%.

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempuh

Karakteristik responden berdasarkan jarak tempuh pada penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Kalibiru disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 5
Distribusi Responden Berdasarkan Jarak Tempuh

Jarak Tempuh	Jumlah Responden	Presentase
1-20 km	37	37%
21-40 km	30	30%
41-60 km	14	14%
Lebih dari 60 km	19	19%
Jumlah	100	100%

Sumber: Rekapitulasi data kuesioner responden

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa jarak tempuh terbanyak responden yang berkunjung ke Wisata Alam Kalibiru terdapat pada rasio jarak tempuh 1-20 km yaitu sebanyak 37 orang dengan nilai presentase sebesar 37%, kemudian pada rasio jarak tempuh 21-40 km sebanyak 30 orang dengan nilai presentase sebesar 30%. Lalu yang ketiga ada pada rasio jarak tempuh lebih dari 60 km yaitu sebanyak 19 orang dengan nilai presentase sebesar 19%, dan yang terakhir ada pada rasio jarak tempuh 41-60 km sebanyak 14 orang dengan nilai presentase sebesar 14%.

6. Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan

Karakteristik responden berdasarkan biaya perjalanan pada penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Kalibiru disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 6
Distribusi Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan

Biaya Perjalanan	Jumlah Responden	Presentase
Rp 1.000–Rp 20.000	-	-
Rp 21.000–Rp 40.000	10	10%
Rp 41.000–Rp 60.000	30	30%
Lebih dari Rp 60.000	60	60%
Jumlah	100	100%

Sumber: Rekapitulasi data kuesioner responden

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa biaya perjalanan dengan responden terbanyak berada di angka $>$ Rp 60.000 yaitu sebanyak 60 responden dengan nilai presentase sebesar 60%, kemudian pada angka Rp 41.000 – Rp 60.000 dengan jumlah 30 responden dengan nilai presentase sebesar 30%, lalu pada angka Rp 21.000 – Rp 40.000 sebanyak 10 responden dengan nilai presentase sebesar 10%.

7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Kalibiru disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 7
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
Laki-laki	41	41%
Perempuan	59	59%
Jumlah	100	100%

Sumber: Rekapitulasi data kuesioner responden

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui bahwa mayoritas pengunjung Wisata Alam Kalibiru adalah responden dengan jenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 59 responden dengan nilai presentase sebesar 59%, kemudian responden dengan jenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 41 responden atau sebesar 41%.

8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan pada penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Kalibiru disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 8
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
PNS/BUMN	31	31%
Wiraswasta/Pengusaha	24	24%
Pelajar/Mahasiswa	27	27%
Petani/Buruh	18	18%
Jumlah	100	100%

Sumber: Rekapitulasi data kuesioner responden

Dari tabel 4.8 dapat diketahui bahwa mayoritas responden berprofesi sebagai PNS/pegawai BUMN dengan jumlah sebanyak 31 responden dengan nilai presentase sebesar 31%, diikuti pelajar/mahasiswa dengan jumlah 27 responden dengan nilai presentase sebesar 27%. Selanjutnya berprofesi sebagai wiraswasta/pengusaha dengan jumlah sebanyak 24 responden dengan nilai presentase sebesar 24%, dan yang terakhir adalah berprofesi

sebagai petani/buruh dengan jumlah responden sebanyak 18 responden dengan nilai presentase sebesar 18%.

9. Karakteristik Responden Berdasarkan Alat Transportasi yang Digunakan

Karakteristik responden berdasarkan alat transportasi yang digunakan pada penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Kalibiru disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 9
Distribusi Responden Berdasarkan Alat Transportasi yang Digunakan

Alat Transportasi	Jumlah Responden	Presentase
Sepeda motor	70	70%
Jasa ojek	6	6%
Mobil pribadi	15	15%
Angkutan umum	9	9%
Jumlah	100	100%

Sumber: Rekapitulasi data kuesioner responden

Berdasarkan tabel 4.9 di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden menggunakan alat transportasi berupa sepeda motor untuk menuju ke lokasi Wisata Alam Kalibiru yakni dengan jumlah responden sebanyak 70 responden dengan nilai presentase sebesar 70%, kemudian dengan menggunakan mobil pribadi dengan jumlah 15 responden dengan nilai presentase sebesar 15%, lalu menggunakan angkutan umum sebanyak 9 responden dengan nilai presentase sebesar 9%, dan yang terakhir dengan menggunakan jasa ojek sebanyak 6 responden dengan nilai presentase sebesar 6%.

10. Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Tempuh

Karakteristik responden berdasarkan waktu tempuh yang digunakan pada penelitian yang dilakukan di Wisata Alam Kalibiru disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 10
Distribusi Responden Berdasarkan Waktu Tempuh

Waktu Tempuh	Jumlah Responden	Presentase
1-20 menit	23	23%
21-40 menit	19	19%
41-60 menit	19	19%
Lebih dari 60 menit	39	39%
Jumlah	100	100%

Sumber: Rekapitulasi data kuesioner responden

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui bahwa mayoritas responden membutuhkan waktu lebih dari 60 menit untuk menuju Wisata Alam Kalibiru yaitu sebanyak 39 responden dengan nilai presentase sebesar 39%, kemudian yang kedua membutuhkan waktu sekitar 1-20 menit untuk menuju objek wisata dengan jumlah responden sebanyak 23 responden dengan nilai presentase sebesar 23%, lalu membutuhkan waktu 21-40 menit sebanyak 19 responden dengan nilai presentase sebesar 19%, dan juga 19 responden dengan nilai presentase sebesar 19% juga membutuhkan waktu sekitar 41-60 menit untuk menuju objek wisata tersebut.