

ANALISIS EKONOMI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

TELUR AYAM RAS DI KABUPATEN PONOROGO

ECONOMIC ANALYSIS AND DEVELOPMENT STRATEGIES OF

CHICKEN BROILER IN PONOROGO DISTRICT

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

IIS EKA SULIANA

20150430331

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Iis Eka Suliana

Nomor Mahasiswa : 20150430331

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :”ANALISIS EKONOMI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TELUR AYAM RAS DI KABUPATEN PONOROGO” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan di sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,



Iis Eka Suliana

MOTTO

“Barangsiapa menghendaki kehidupan dunia,

Maka wajib baginya memiliki ilmu

Dan barangsiapa menghendaki kehidupan akherat,

Maka wajib baginya memiliki ilmu

Dan barangsiapa menghendaki keduanya,

Maka wajib baginya memiliki ilmu”

(HR. Turmudzi)

“Hendaklah kamu semua mengusahakan

Ilmu pengetahuan itu sebelum dilenyapkan.

Lenyapnya ilmu pengetahuan adalah dengan

Matinya orang-orang yang memberikan atau mengajarkannya.

Seseorang itu tidaklah dilahirkan langsung pandai,

Jadi ilmu pengetahuan itu haruslah dengan belajar”

(Ibnu Mas’ud r.a)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang tercinta yang telah memberikan dorongan, dukungan dan motivasi untuk penulis selalu semangat, antara lain

1. Untuk kedua orang tua tercinta Bapak Soyar dan Ibu Misnatun serta adik tercinta Yoga Dwi Bayu Nurcahyo yang telah memberikan kasih sayang, semangat serta dorongan kepada penulis untuk segera menyelesaikan studi ini.
2. Untuk keluarga besar mbah Sarmin serta Alm. mbah Barnawi yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan penulisan ini.
3. Teman teman terdekatku Rini Yulistyaningrum, Baehaqi Fitri Wahyuni, Rista Suryadi, Firsha Rusdi, Lia Dwi Handayani, Novia Rahmayanti, Beta Kurniawati, Delsa Irmasari, Ariwidyasari, Irma Eryanti dan Falida Mai Cahyaningsih yang telah memberi dukungan dan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan penulisan ini.
4. Teman-teman KKN 056 UMY yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
5. Teman-teman prodi Ilmu Ekonomi angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang senantiasa memberikan semangat, saran serta membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

7. DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D.Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A.Landasan Teori.....	17
1. Tinjauan Komoditas.....	14
2. Faktor Internal Perusahaan.....	17
3. Faktor Eksternal Perusahaan.....	20
4. Strategi Pengembangan Perusahaan.....	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III.....	35

METODE PENELITIAN	35
A.Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B.Objek atau Subjek Penelitian	36
C.Jenis Data	36
D.Metode Penentuan Responden.....	37
E.Metode Pengumpulan Data	37
F.Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
G.Metode Analisa Data	41
H.Wawancara	52
BAB IV.....	53
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	53
A.Profil Wilayah Kabupaten Ponorogo.....	53
B.Gambaran Umum Objek Penelitian	55
C.Profil Pemilik Usaha Telur Ayam Ras	57
D.Faktor-faktor Produksi Usaha Telur Ayam Ras.....	69
BAB V	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A.Rantai Peternakan Ayam Ras	72
B.Analisis Lingkungan Usaha Telur Ayam Ras.....	76
C.Identifikasi Lingkungan Usaha Telur Ayam Ras.....	92
D.Perumusan Alternatif Strategi.....	99
BAB VI.....	109
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	109
A.Simpulan	109
B.Saran	110
C.Keterbatasan Penelitian.....	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1 Produksi Telur Ayam Ras di Indonesia Tahun 2013-2017.....	2
1.2 Rata-rata Perbandingan Konsumsi Telur Perkapita Tahun 2015-2016.....	3
1.3 Perkembangan Harga Konsumen Telur Ayam Ras dan Buras di Indonesia Tahun	5
1.4 Jumlah Produksi Telur Berdasarkan Jenis Unggas di Kabupaten Ponorogo Tahun 2016	8
2.1 Komposisi Zat Gizi Dalam 100 Gram Telur Ayam Segar.....	16
3.1 Matriks IFE	48
3.2 Matriks EFE	48
5.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Ponorogo Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2014-2016	88
5.2 Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Ponorogo Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2014-2016.....	89
5.3 Penduduk Kabupaten Ponorogo Tahun 2012-2016	91
5.4 Hasil Analisis Matriks IFE	97
5.5 Hasil Analisis Matriks EFE.....	101

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran	34
3.1 Matriks IE	48
3.2 Diagram Analisis SWOT	49
3.3 Matriks SWOT	51
4.1 Peta Kabupaten Ponorogo	53
5.1 Hasil Matriks IE	99
5.2 Hasil Analisis SWOT	102
5.3 Hasil Analisis Matriks SWOT	104