

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Pengembangan Usaha Telur Ayam Ras di kabupaten Ponorogo. Subjek dalam penelitian ini adalah pelaku usaha telur ayam ras di kabupaten Ponorogo. Dalam penelitian ini sampel berjumlah tujuh responden yang dipilih dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) dan EFE (*External Factor Evaluation*) pada tahap input, matriks IE (*Internal External*) dan SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats*) pada tahap pencocokan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa strategi yang dapat dilakukan berdasarkan matriks IFE, kekuatan utama adalah menghasilkan telur dengan kualitas baik serta memiliki hubungan yang baik dengan konsumen. Sedangkan kelemahan utama adalah produksi belum memenuhi permintaan konsumen. Berdasarkan analisis EFE, peluang utama adalah keudahan komunikasi dan informasi, sedangkan ancaman utama adalah pelanggan mudah berpindah ke produsen lain. Berdasarkan matriks IE, strategi yang perlu dilakukan adalah strategi intensif dan integratif. Berdasarkan analisis SWOT, strategi yang dapat mendukung adalah strategi diversifikasi. Berdasarkan matriks SWOT, strategi yang perlu dilakukan adalah meningkatkan produktivitas telur, meningkatkan jumlah karyawan, meningkatkan pelayanan serta meningkatkan teknologi.

Kata kunci : Industri Telur Ayam Ras, Matriks IFE, matriks EFE, matriks IE dan matriks SWOT

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyse the business development strategy of broiler egg in Ponorogo district. The subjects in this study are broiler egg entrepreneurs in Ponorogo district. The sample in this study are seven respondents which are selective by using purposive sampling method. Analysis tool used in this study is the IFE (Internal Factor Evaluation) matrix and EFE (External Factor Evaluation) matrix in input stage, IE (Internal External) matrix and SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) matrix in matching stage. Based on the results of the analysis that has been done shows that based on IFE matrix, the main strengths are producing good quality eggs and have a good relationship with customers. The main weakness is production has not fulfill customer's demand. Based on EFE matrix, the main opportunity are ease of communication and information and the main threat is customers easily move to other producers. Based on IE matrix, the main strategy are intensive strategy and integrative strategy. Based on SWOT analysis, the main strategy is diversification strategy. Based on SWOT matrix, the main strategy are increase egg productivity, increase employees, improve service and increase technology.*

*Keywords : Broiler Industries, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix and SWOT Matrix*