

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis Determinan terhadap jumlah pengunjung objek wisata museum Soeharto menggunakan pendekatan atau metode biaya perjalanan (*travel cost method*). Subjek dalam penelitian ini adalah para pengunjung yang datang ke objek wisata Museum Soeharto. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 100 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel Biaya Perjalanan, Jarak, Pendidikan, Usia, dan Preferensi Kunjungan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap Jumlah Pengunjung Museum Soeharto, sementara variabel Pendapatan, Daya Tarik, fasilitas, dan Akses tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Jumlah Pengunjung Museum Soeharto. Kemampuan prediksi dari kesembilan variabel independen terhadap Jumlah Pengunjung sebesar 44,3% sedangkan sisanya yaitu 55,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian. Variabel yang memiliki nilai koefisien signifikansi paling tinggi pada penelitian ini yaitu variabel biaya perjalanan, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.

*Kata Kunci:* *Travel Cost*, Jumlah Pengunjung, Jarak, Pendidikan, Pendapatan, Preferensi Kunjungan, Daya Tarik, Fasilitas, Akses, Usia

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze Determinants of the number of visitors Soeharto Museum tourism object using the travel cost method. The subjects in this study were the visitors of the Soeharto Museum. In this study, the number of sample are 100 respondents, selected using the purposive sampling method. The analytical tool used Multiple Linear Regression. The results shows that the variable Cost of Travel, Distance, Education, Age and Preference Visits partially have a significant effect to the Number of Visitors of Soeharto Museum, while the variables of Income, Attractiveness, Facilities, and Access do not significantly influence the Number of Visitors Soeharto Museum. Prediction ability of the nine independent variables on the Number of Visitors is 44.3% while the remaining 55.7% is influenced by other factors not included in the research model. The variabel that has the highest coefficiency in this study is the variable travel cost with a significance value of 0,000.*

*Keywords: Travel Cost, Visitors Number, Distance, Education, Revenue, Visit Preference, Attraction, Facilities, Access, Age.*