

LAMPIRAN

Lampiran I - Dokumentasi Kegiatan *Focused Group Discussion* (FGD)



FGD bersama Fix Production pada Rabu, 9 Januari 2019



FGD bersama Prolog Gym pada Jumat, 30 November 2018



Beberapa Gambar Ruangan kantor Fix Production



Beberapa gambar Ruangan Prolog Gym

Lampiran II – Interview Guide Wawancara Mendalam

Informan Fix Production

1. Apakah anda sering melihat iklan?
2. Media apa yang sering anda gunakan saat melihat iklan? Mengapa?
3. Jenis iklan apa yang sering anda tonton?
4. Apakah anda sudah pernah melihat iklan Exta Joss di tahun 2017?
5. Bagaimana kehidupan maskulinitas di sekitar anda?

Informan Prolog Gym

1. Apakah anda sering melihat iklan?
2. Media apa yang sering anda gunakan saat melihat iklan? Mengapa?
3. Jenis iklan apa yang sering anda tonton?
4. Apakah anda sudah pernah melihat iklan Exta Joss di tahun 2017?
5. Bagaimana kehidupan maskulinitas di sekitar anda?

Lampiran III – *Focused Group Discussion* bersama Fix Production

Hari, Tanggal : Rabu, 9 Januari 2019

Waktu : 20.00 WIB

Tempat : Kantor Fix Production

Peserta : Informan I : Nur Fadli Aufaris
Informan II : Khairun Na'im Kesuma
Informan III : Bogi Fiandri

1. Apa yang anda pahami tentang gaya hidup maskulinitas?
2. Bagaimana menurut anda perkembangan gaya hidup maskulin di Indonesia?
3. Menurut anda bagaimana gaya hidup maskulinitas yang digambarkan oleh media?

4. Apakah menurut anda iklan ini mengandung unsur maskulinitas?

Lampiran IV – *Focused Group Discussion* bersama Prolog Gym

Hari, Tanggal : Jumat, 30 November 2018

Waktu : 21.00 WIB

Tempat : Prolog Gym

Peserta : Informan IV : Afis Yahya Nurahim

Informan V : Yoga Andrian

Informan VI : Ryan Hidayat

1. Apa yang anda pahami tentang gaya hidup maskulinitas?
2. Bagaimana menurut anda perkembangan gaya hidup maskulin di Indonesia?
3. Menurut anda bagaimana gaya hidup maskulinitas yang digambarkan oleh media?
4. Apakah menurut anda iklan ini mengandung unsur maskulinitas?