

Daftar Pustaka

- Abdullah, Irwam, dkk. 2006. *Budaya Barat dalam Kacamata Timur*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Danesi, Marcel. 2010. *Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fakih, Mansour. 2008. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: INSISTPress.
- Halim, Syaiful. 2017. *Semiotika Dokumenter (Membongkar Dekonstruksi Mitos dalam Media Dokumenter)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ibrahim, Idi Subandy. 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, Idi Subandy. dan Akhmad, Bachruddin Ali. 2014. *Komunikasi & Komodifikasi (Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group
- Novianti, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rokhmansyah, Alfian. 2016. *Pengantar Gender dan Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Rusbiantoro, Dadang. 2008. *Generasi MTV*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk*

Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.

Sunarto. 2009. *Televisi, Kekerasan & Kekerasan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara

Suwarto, Dyna Herlina. 2012. *Clea: Menjadi Penonton*. Yogyakarta: Rumah Sinema

Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Jurnal

Ardia, Verda. 2015. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Yamaha CBU dan Yamaha YZF R15 (Studi Analisa Semiotika Ronald Barthes)*. Jurnal Komunikasi Vol III, Nomor 2, Januari 2015. Diunduh dari <http://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/400/431>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2018, pukul 22.34 WIB.

Darwin, Muhadjir. 1999. *Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis*. Jurnal Center of Population and Policy Studies, S.281, Juni 1999. Diunduh dari http://www.lakilakibaru.or.id/wp-content/uploads/2015/02/S281_Muhadjir-Darwin_Maskulinitas-Posisi-Laki-laki-dalam-Masyarakat-Patriarkis.pdf. Diakses pada tanggal 6 Februari 2019, Pukul 20.15 WIB.

Kurnia, Novi. 2004. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol 8, Nomor 1, Juli 2004. Diunduh dari <https://jurnal.ugm.ac.id/jsp/article/view/11056>. Diakses pada tanggal 30 September 2017, pukul 19.47 WIB.

Prasetyo, Agung Budi. 2015. *Maskulinitas dalam L'Men*. Jurnal Komunikator Vol III, Nomor 2, November 2015. Diunduh dari <http://thesis.umy.ac.id/datapubliknonthesis/PNLT778.pdf>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2018, pukul 22.26 WIB.

Runtiko, Agus Ganjar. 2011. *Konstruksi Budaya Maskulin Dalam Iklan*. Jurnal

penelitian komunikasi Vol 14, Nomor 1, Mei 2011. Diunduh dari <http://bppkibandung.id/index.php/jpk/article/view/169>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2018, pukul 22.48 WIB.

Saputro, H.Dio & Yuwarti, Harti. 2016. Representasi maskulinitas pria di media online. Jurnal Fakultas ilmu komunikasi universita Prof.Dr.Moestopo (beragama) Jakarta. Wacana volume xv No.1 maret 2016. Diunduh dari <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/39/17>. Diakses pada tanggal 6 febuari 2019, Pukul 20.15 WIB.

Sondakh, Priska Cinthia. 2014. Maskulinitas dimajalah Pria: Studi Semiotika Terhadap Rubrik Rupa dimajalah Men's Health Indonesia. Jurnal E-komunikasi Vol 2 Nomor 2 Tahun 2014. Diunduh dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/download/1770/1620>. Diakses pada tanggal 15 April 2018 pukul 17.56 WIB.

Widianingrum, Wahyu. 2014. Pemaknaan Maskulinitas dalam Iklan Produk Kosmetik Untuk Laki-Laki. Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2014. Diunduh dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/viewFile/6512/6284>. Diakses pada tanggal 6 febuari 2019, Pukul 20.15 WIB.

Wulantari, Raden Ayu. 2012. *Konstruksi dan Reproduksi Maskulinitas Kelompok Muda Urban Kelas Menengah (Studi Fenomenologi di Antara Penonton Drama Korea Selatan)*. Jurnal Komunikasi Indonesia. Vol 1, Nomor 2, Oktober 2012. Diunduh dari <http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/view/7820>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2018, pukul 23.43 WIB.

E-Book

<https://books.google.co.id/books?id=bg1eDAAAQBAJ&pg=PA164&dq=maskulinitas&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjc6ZfU-ZDdAhUHgI8KHYY2TAUAQ6AEIMzAC#v=onepage&q=maskulinitas&f=false>

https://books.google.co.id/books?id=MnftizHwp_gC&pg=PA65&dq=definisi+maskulin&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj3mdTpmJHdAhXMN48KHaMKD0wQ6AEIKzAA#v=onepage&q=definisi%20maskulin&f=false

https://books.google.co.id/books?id=K98oDwAAQBAJ&pg=PA12&lpg=PA12&dq=momen+produksi+media+hall+dalam+storey&source=bl&ots=v-ZsSadHRK&sig=KteYBoGUy0Im_PHRqPQi56bqixA&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiFwqr6-bXdAhUBqo8KHcKcBEQQ6AEwAXoECAkQAQ#v=onepage&q=momen%20produksi%20media%20hall%20dalam%20storey&f=false

Website

<https://www.youtube.com>

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/3347906/4-standar-kecantikan-tak-lazim-di-dunia-ada-dari-indonesia-juga>

<http://goukm.id/merek-makanan-dan-minuman-indonesia-yang-mendunia/>

<https://www.linkedin.com/pulse/seberapa-menggairahkan-pasar-minuman-energi-cair-di-pratiwi>

<https://swa.co.id/swa/listed-articles/adu-jos-bisnis-minuman-energi>

<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/11/150000926/rhenald-kasali--orang-sudah-tidak-mau-minum-jamu-yang-pahit>

<https://swa.co.id/swa/listed-articles/adu-jos-bisnis-minuman-energi>