

RINGKASAN PENELITIAN

Literasi keuangan atau “melek” keuangan adalah Kemampuan untuk membuat penilaian berdasarkan informasi dan mengambil keputusan efektif mengenai penggunaan dan pengelolaan uang. Literasi keuangan bagi UMKM penting karena pengetahuan tentang keuangan dapat meningkatkan sisi ekonomis suatu usaha dan juga meningkatkan tingkat keamanan usaha. Pengelolaan keuangan yang baik mampu membawa suatu bisnis bisa mencapai tingkat perkembangan yang optimal

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan pelaku bisnis UMKM di wilayah Yogyakarta berdasarkan faktor-faktor yang telah diidentifikasi pada penelitian sebelumnya dengan judul “ Analisis Tingkat Literasi Keuangan UMKM di Wilayah Yogyakarta”. Pada penelitian ini akan digali lebih dalam mengenai perbedaan pada masing-masing sub faktor Pendidikan, jenis kelamin dan lamanya menggunakan produk-produk lembaga keuangan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan kuesioner yang diuji validitas dan reliabilitasnya. Tahap selanjutnya adalah melakukan analisis deskriptif untuk menggambarkan tingkat literasi keuangan yang dibagi menjadi tiga kategori yaitu tinggi, sedang dan rendah. Pendalaman faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi berdasarkan Pendidikan, jenis kelamin dan lamanya menggunakan produk-produk Lembaga keuangan dilakukan dengan menggunakan analisis *Chi-Square* berdasarkan perbedaan pada masing-masing klasifikasi kelas sampel.

Luaran dari penelitian ini adalah termuatnya hasil penelitian pada jurnal nasional terakreditasi/jurnal internasional.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pendidikan, Jenis Kelamin, Produk Lembaga Keuangan