



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



ABSTRACT BOOK

SEMINAR NASIONAL, CALL FOR PAPER DAN
RAPAT KOORDINASI NASIONAL AFEB-PTM

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*

Selasa - Kamis, 11 – 13 Desember 2018

Malang – Jawa Timur, Indonesia

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



ABSTRACT BOOK

SEMINAR NASIONAL, CALL FOR PAPER DAN RAPAT KOORDINASI NASIONAL AFEB-PTM

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*

Hakcipta © Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMM, 2018
Dipublikasikan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang

Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Phone (0341) 464318 Ext. 215
Fax. (0341) 460435
Email: feb@umm.ac.id
Website: <http://feb.umm.ac.id/>

Publikasi Pertama, Desember 2018

Desain Sampul & Tata Letak: Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.
Editor: Muhammad Sri Wahyudi S, SE., M.E.

Publikasi ini merupakan hak cipta. Tunduk pada ekspektasi hukum dan ketentuan perjanjian lisensi kolektif yang relevan, tidak ada reproduksi bagian apa pun yang dapat terjadi tanpa izin tertulis dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



SAMBUTAN MUSYAWARAH NASIONAL (MUNAS) KEDUA

**ASOSIASI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (AFEB)
PERGURUAN TINGGI MUHAMMADIYAH (PTM)**

UMM, 11-13 Desember 2018

Bismillahirrahmaniirrahim

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, kita bersyukur Asosiasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Perguruan Tinggi Muhammadiyah (AFEB PTM) menggelar Musyawarah Nasional Kedua (Munas II) pada 11-13 Desember 2018 di UM Malang. Awalnya, Munas ini direncanakan digelar pada 13-15 November 2018 di Universitas Muhammadiyah Palu. Oleh karena adanya musibah gempa dan likuifaksi di Palu dan sekitarnya, maka atas inisiatif anggota AFEB PTM kemudian Munas dialihkan di FEB UM Malang.

Dalam Munas kali ini, dirangkaikan Kolokium FEB UM Malang, Seminar Nasional, dilanjutkan secara paralel pertemuan Dekan FEB/Ketua STIE PTM, pertemuan Asosiasi Prodi Akuntansi (APSA), Asosiasi Prodi Manajemen (APSMA), dan Asosiasi Prodi Ekonomi Islam (APSEI). Tidak kalah menariknya adalah kegiatan Call for Papers (CfP) untuk tiga bidang studi, yang pesertanya alhamdulillah mendekati 127 judul riset. Jumlah ini meningkat dari tahun lalu, yang jumlahnya 62 judul.

Selain itu, dalam pertemuan ini akan dilakukan peluncuran jurnal internasional, yakni *Muhammadiyah International Journal of Economics and Business* (MIEJB) yang “digawangi” rekan-rekan FEB UM Surakarta dan peluncuran 16 judul buku ajar/teks yang ditulis rekan-rekan dosen anggota AFEB PTM yang dikerjasamakan dengan PT Rajawali Press. Kami berharap jurnal dan penerbitan buku ini sebagai wahana bagi dosen-dosen untuk menuangkan hasil karya akademiknya, sekali saling mensitasi antarkarya dosen-dosen AFEB PTM. Bahkan ke depan, AFEB PTM membuat penerbitan buku yang lebih mandiri dengan spirit berjamaah dan ta’awun.

Sekadar mengingatkan kembali, bahwa AFEB PTM merupakan asosiasi yang dulunya bernama Forum Dekan (Fordek) Fakultas Ekonomi dan Bisnis PTM. AFEB PTM terbentuk di UM Surabaya pada 8 Maret 2017, yang merupakan hasil rekomendasi pertemuan Fordek di Universitas Muhammadiyah (Unmuha) Aceh pada 5 – 7 Desember 2016. Acara Fordek di Aceh mengamankan perubahan nama dan bentuk organisasi dari Forum Dekan Menjadi Asosiasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (AFEB). Setelah AFEB PTM terbentuk, kemudian pengesahan dilakukan Majelis Pendidikan Tinggi, Penelitian, dan Pengembangan (Diktilitbang) PP Muhammadiyah bersamaan pengesahan 3 (tiga) Asosiasi Prodi yang terbentuk.

Dalam kaitan Munas II ini, intinya melakukan konsolidasi internal di organisasi AFEB dan juga di Asosiasi Program Studi. Tujuannya, selain merajut silaturahmi, juga membangun pemahaman yang sama tentang gerak langkah asosiasi sehingga dapat memajukan organisasi di tingkat Fakultas dan Program Studi. Sementara pada acara



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



Seminar Nasional akan membahas tentang bagaimana pengelolaan perguruan tinggi, terutama PTM, Fakultas, dan Prodi dalam menghadapi era revolusi industri yang maha dahsyat ini, revolusi 4.0. Revolusi industri 4.0 ini tentu berkonsekuensi langsung dan tidak langsung dalam tata kelola PT, proses pembelajaran, kurikulum, dan jejaring internal dan eksternal.

Dalam kaitan riset, kami berharap karya riset akademik dosen-dosen AFEB PTM memberi manfaat langsung bagi masyarakat, umat dan bangsa. Membangun kekuatan ekonomi umat dan bangsa, selama ini kekuatan riset dari Perguruan Tinggi (PT) belum optimal dimanfaatkan. Padahal sungguh banyak inovasi berbasis riset yang dikeluarkan PT hanya sebatas laporan atau dokumen riset, bahkan sekadar hanya menambah angka kredit bagi dosen. Oleh karena itu, AFEB PTM berharap, agar riset-riset yang dihasilkan oleh dosen-dosen PTM memiliki makna *link and match* dengan kebutuhan pengembangan ekonomi umat dan bangsa. Banyak masalah di bidang pemasaran produk, pengemasan produk, sistem keuangan usaha, lemahnya strategi pengembangan usaha, hingga lemahnya minat atau sikap entrepreneurship usaha kecil dan seterusnya, menjadi lahan bagi dosen-dosen PTM memberikan solusi yang berbasis data dan riset.

Dengan demikian, harapan Munas II itu adalah menjadi awal dari kesadaran bagi AFEB PTM untuk senantiasa menghasilkan karya akademik yang memberi kontribusi terbaik bagi umat, khususnya bagi masyarakat Muhammadiyah. Akhirnya, kami mengucapkan selamat bermunas, semoga Munas Kedua ini diridhoi Allah dan memberi luaran riset-riset yang terbaik.

Nashrun minnalaha wa fathun qarib

Wassalamu'alaikum wrwb

Malang, 11 Desember 2018

Pengurus Asosiasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (AFEB) PTM

Ketua,



Dr. Mukhaer Pakkanna, SE, MM

Sekretaris,

Dr. Sigit Hermawan, SE, M.Si



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



REVIEWER

Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si
Dr. Mukhaer Pakkana, MS
Antoh Agus Setyawan, Ph.D
Dr. Sentot Imam Wahjono, M.Si
Dr. Sriyono, MM
Wisnu Panggah Setyono, SE., M.Si., Ph.D
Dr. M. Mochlas, MM
Dr. Anna Marina, M.Si., Ak., CA
Dr. As'ad Rizal, MM
Dr. Rita Ambarwati Sukmono, SE., MMT
Dr. Eny Suprapti, MM., Ak
Dr. Rohmad Dwi Jatmiko, MM
Dr. Wahyu Hidayat, MM
Dr. Edy Jusriadi, M.Si
Dr. Kumara Adji, M.Fin
Dr. Endah Saptutyningsih, M.Si
Amrizal, SE., MM., Ph.D



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**
*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



BOOK OF ABSTRACT



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



DAFTAR ISI

ANALISIS PERANAN PEMIMPIN DALAM MEMBENTUK BUDAYA ORGANISASI DI RUMAH SAKIT SWASTA, JAKARTA Nur Asni Gani, Rony Edward Utama, Sunarti	1
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS DITINJAU DARI HARAPAN, REPUTASI UNIVERSITAS, DAN KEPUASAN MAHASISWA Tri Irfa Indrayani.....	2
PERAN RELATIONSHIP MARKETING DALAM MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN PEMASANG IKLAN PADA PERUSAHAAN PENERBIT MEDIA CETAK Noviadry Nur Tamtama, Anton Agus Setyawan, Farid Wajdi dan Henri Dwi Wahyudi.....	3
EFEKTIFITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BANK INDONESIA (BI) CABANG BENGKULU DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN PETERNAK KLAS TERKALANG BENGKULU ISMALUDIN.....	4
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ASURANSI JIWA (STUDI KASUS DI WILAYAH JAKARTA SELATAN) Nor Laila, Diana Hasan	5
PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT SURACO JAYAABADI MOTOR PALOPO Salju, Muh. Nuh Hardiansyah.....	6
PERAN BUMN DALAM EVENT PAMERAN DAN DAMPAKNYA PADA PEMASARAN PRODUK UMKM Siti Maro’ah	7
STRATEGI PENINGKATAN KINERJA BANK SYARIAH X DALAM PERSPEKTIF PELANGGAN, PERSPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN Diana Hasan Nor Laila.....	8
PENGARUH PENGETAHUAN, SOSIALISASI, PENGAWASAN, DAN OMSET PENGHASILAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI BENGKULU SELATAN Yudi Partama Putra	9
PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFATUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN) PERIODA 2012-2017 Stephanie Aprillia , Beni Suhendra Winarso.....	10
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2012-2017 Eni Suharti, Ulfah Salpiah.	11
BADAN USAHA MILIK MUHAMMADIYAH: PENGEMBAGANGAN ORGANISASI DAN PERUBAHAN TRANSFORMASIONAL Ika Nurul Qamari, Gita Danupranata, Alni Rahmawati.....	12
PENGUNGKAPAN AKTIVITAS SUSTAINABILITAS PADA PELAPORAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH Alia Ariesanti.....	13
KINERJA KEUANGAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Kristanti Rahman, Tri Nurindahyanti Yulian.....	14
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DARING (ONLINE) DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN Tito Siswanto, Asriyal.....	15



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN RAKORNAS AFEB – PTM 2018

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



DETERMINANT SRUKTUR MODAL: STUDI PADA BANK KOMERSIAL DI INDONESIA Imronudin, Gemely Milad Muhammady	16
KEPEMIMPINAN OTENTIK, IDENTIFIKASI ORGANISASIONAL DAN KINERJA: SEBUAH PENDEKATAN MODEL MULTILEVEL Benediktus Margiadi	17
DETERMINASI MINAT MAHASISWA BERWIRSAUSAHA Tri Maryati, Erwan Setiarto	18
PENGUKURAN EFISIENSI KLASTER UMKM DENGAN METODE DEA Ma’ruf, Sidiq P Nugroho, Anton A Setyawan, Muzakar Isa	19
PERAN MEDIASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI INDONESIA Rintan Nuzul Ainy, Khusnul Hidayah	20
ANALISIS FAKTOR SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BMT MULIA DI KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH Suwarto	21
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DARING (ONLINE) DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN Tito Siswanto, Asriyal	22
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU MASYARAKAT DESA BERHUBUNGAN DENGAN RENTENIR Irma Novida, Dede Dahlan	23
FORMULASI QUALITY MANAGEMENT MODEL MENINGKATKAN DAYA SAING DAN SUSTAINBILITY PERGURUAN TINGGI Aftoni Sutanto, Widodo, Utik Bidayati	24
STRATEGY OF DEVELOPING SHARIA TOURISM OBJECT IN INDONESIA: SWOT APPROACH Junarti, Tri Budi Astuti, Saiful Anwar	25
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN KRIPIK TEMPE SAWANGAN NO 1 DI PURWOKERTO Fatmah Bagis	26
“TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP: GAYA KEPEMIMPINAN MILLENNIAL DI ERA INDUSTRI 4.0” Umar Yeni Suyanto, Mu’ah	27
BUDAYA KERJA, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN KEPUASAN, SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Berlianingsih Kusumawati, Sulistyoto Seti Utami	28
EFEKTIFITAS PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING PADA GENERASI MILENIAL: STUDI EMPIRIS Fajar Adi Prakoso, Zulfikar Ramadhan	29
BESARAN BELANJA MODAL PROVINSI DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA PADA MASA SEBELUM DAN SESUDAH PEMILIHAN KEPALA DAERAH Rizal Yaya, Diah Savitri	30
AKUNTABILITAS PEMERINTAH DESA DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DESA Nur Fitrianiingsih, Dewi Amalia	31
METODE PENGHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DENGAN ACTIVITY BASED COSTING PADA UMKM CV. TRIO UNGGAS PERKASA Gardina Aulin, Nuha, Yulinartati	32
REALITA DISTINGSI ANTARA PASAR SYARIAH DAN PASAR KONVENSIONAL: STUDI PADA BURSA EFEK INDONESIA Yadi Nurhayadi, Rito	33
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SME’s) FACE DIGITAL MARKETING Aries Kurniawan, Moh Asharudin	34



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN RAKORNAS AFEB – PTM 2018

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



DIGITALISASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI PROVINSI JAWA TIMUR Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto, Mochamad Rofik.....	35
COMMUNITY BASED TOURISM (CBT): MEMBANGUN EKONOMI KERAKYATAN MELALUI SEKTOR PARIWISATA Muhammad Dzikri Abadi, Ika Purwanti	36
DETERMINAN MINAT USAHA KECIL MIKRO DAN MENENGAH (UMKM) MENJADI ANGGOTA BAITULMAL WAT TAMWIL (BMT) Sigit Arie Wibowo, Indriyanti.....	37
ANALISIS TATA KELOLA KEUANGAN RUMAH SAKITMUHAMMADIYAH YANG BERBASIS “PENOLONG KESENGSARAAN UMUM” (PKU)/ ALMA’UN DI ERA JAMINAN KESEHATAN NASIONAL (JKN) Prima Shofiani.....	38
PREFERENSI KLIEN PEMODERASI, PENGARUH SKEPTISME PROFESIONAL, KEAHLIAN, FEE AUDIT, RISIKO AUDIT TERHADAP OPINI AUDIT Betri , Thalia	39
ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEAMANAN, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN ONLINEBANKING GENERASI X, Y, DAN Z Husnayetti , Ellya Sestri	40
PERAN KONSTRUK SOCIAL COMMERCE, DUKUNGAN SOSIAL, DAN KEPERCAYAAN PADA KOMUNITAS TERHADAP AKTIVITAS SOCIAL COMMERCE Amir Hidayatulloh	41
WIRAUSAHAWAN DIFABEL DAN KEMANDIRIAN EKONOMI (STUDI KASUS PADA DIFA CITY TOUR AND TRANSPORT-YOGYAKARTA) Diska Arliena Hafni , Fitri Maulidah Rahmawati.....	42
ANALISIS SEKTOR UNGGULAN DI TANGERANG SELATAN SEBAGAI PENENTU KEBIJAKAN PRIORITAS PEMBANGUNAN DAERAH Sutanti Dwi Oktariani.....	43
BUDAYA ORGANISASI DALAM IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCES PLANNING PERGURUAN TINGGI DI JAWA TIMUR Heri Wijayanto	44
ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK GO-PAY MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2) Alfia Nuriska , Salamatun Asakdiyah , Rai Rake Setyawan	45
DETERMINASI MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA Tri Maryati, Erwan Setiarto	46
ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAN RISIKO BISNIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TAKSI BLUEBIRD ATAS KEHADIRAN TAKSI ONLINE Periode Tahun 2015 – 2017 Mikrad, R. Muh Guntur Permadi.....	47
KONSUMEN RAMAH LINGKUNGAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 : PERILAKU GREEN CUSTOMERS CIVITAS ACADEMICA STIE AHMAD DAHLAN JAKARTA MELALUI ECO LABELLING Yanti Budiasih.....	48
ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PADA KECAMATAN LHOENGA KABUPATEN ACEH BESAR Syamsidar, Kasmaliza Fitria	49
GREEN MARKETING SEBAGAI MARKETER’S DNA DI ERA MARKETING 4.0 S Ika Purwanti, Muhammad Dzikri Abadi.....	50



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI BERDASARKAN KEUANGAN ENTITAS TANPA AKUNTABILITAS PUBLIK (SAKETAP) Khusnatul Zulfa Wafirotin , Nur Sayidatul Muntiah	51
METODE TADJID WAKAF PERSYARIKATAN MUHAMMADIYHA DI PROPINSI ACEH Aliamin, Muharrir Asy'ari, Ali Abubakar	52
ANALISIS FAKTOR MAKRO DAN MIKRO EKONOMI TERHADAP HARGA SAHAM PERBANKAN DAN MANUFaktur DI BURSA EFEK INDONESIA Mursidah Nurfadillah	53
MEMBANGUN KOMITMEN PELANGAN MELALUI KUALITAS PELAYANAN DAN TRUST PELANGGAN TOKO SWALAYAN Salamatus Asakdiyah.....	54
PENGARUH DEVIDEND PAY OUT RATIO DAN LEVERAGETERHADAP VALUE OF THE FIRM PADA PERUSAHAAN : KINERJA KEUANGAN SEBAGAI MODERATING VARIABLE Evi Dwi Kartikasari	55
MANAJEMEN KBIH MELAYANI TAMU-TAMU ALLAH PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS JEMAAH HAJI Zamroni , Afthoni Sutanto , Fitroh Adhilla.....	56
HUBUNGAN PROFESIONALISME, KOMITMEN ORGANISASI DAN KINERJA DOSEN PADA STIE MUHAMMADIYAH MAMUJU Haeruddin Hafid , Nur Fajarani.....	57
ANALISIS PENGARUH BELANJA FUNGSI KESEHATAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP HUBUNGAN PERSENTASE PENDUDUK MISKIN DENGAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA (IPM) Dhea Rizki Yunita, Andy Dwi Bayu Bawono	58
MODEL PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH GULA MERAH DESA SUMBERINGIN KECAMATAN SANANKULON, KABUPATEN BLITAR Arfida Boedirochminarni	59
QUALITY OF SERVICE AND THE AVAILABILITY OF FACILITIES USING HEALTH INSURANCE (BPJS KESEHATAN) PATIENT SATISFACTION Darianto	60
POTENSI PARIWISATA MINAT KHUSUS DI KOTA YOGYAKARTA Dyah Fitriani, Agus Siswanto.....	61
ANTESEDEN LABA OPERASIONAL PADA PT. PPP JAYAPURA PERIODE 2014 – 2017 Mudionodan Aftoni Sutanto	62
BUDAYA ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN: SHOPPING EMOTION SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH PROMOSI Sri Padmanty, Pratiwi Devi Nurista	63
SHOPPING EMOTION SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING Dara KaniaIndraswari , HasnahRimiyati	64
PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA Abd Salam , Ismail Badollahi	65
MANAJEMEN PENGETAHUAN, ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN ORIENTASI TEKNOLOGI: STUDI PADA INDUSTRI MEBEL BERSKALA KECIL DAN MENEGAH Ihwan Susila, Biyan Nindya Kusuma	66
HUBUNGAN INTERAKSI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA Akbar Yusuf , Gasim , Burhanudin Gesi.....	67



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KEBIJAKAN PIMPINAN TERHADAP KINERJA PERANGKAT DESA PAMOTAN KECAMATAN SAMBENG LAMONGAN Abdul Majid	68
KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA DENGAN PENDEKATAN MAQASID SHARIAH Rahmat Hidayat, Yeni Oktaviani, Aminudin	69
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA DEPARTEMEN PACKING WOVEN DI PT. DEWASUTRATEX II CIMAH Indra Sasangka, Asep Suwarna, Tita Cantika	70
ANALISIS KINERJAKEUANGAN DANA PENSUN DI LINGKUNGAN KOMDA DIY JATENG BERBASIS PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN TAHUN 2016 Jamaludin Joyoadikusumo.....	71
ANALISIS PERBANDINGAN INDIKATOR KINERJA BANK DOMINASI ASING DAN DOMINASI NEGARA PADA BANK YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA Tina Sulistiyani.....	72
ANALISIS INDEKS KAPASITAS FISKAL TERHADAP INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DENGAN PENGALOKASIAN BELANJA WAJIB BIDANG PENDIDIKAN DAN KESEHATAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Andy Dwi Bayu Bawono, Heppy Purbasari, Mujiyati.....	73
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: TINJAUAN STRATEGIS DARI SUDUT PANDANG INTERNAL STAKEHOLDERS Sri Handari Wahyuningsih	74
BIAS WAWANCARA: PERBEDAAN TEKNIK WAWANCARA (SITUATIONAL DAN BEHAVIORAL) DALAM HAL PENILAIAN WAWANCARA KERJA Nisma Yunita, Yenita Permatasari, Friday Yanti Sentot Imam Wahyono	75
MODEL SYNTHESA KEYNES-MONETERIS TERHADAP NERACA PEMBAYARAN INDONESIA Aris Soelistyo.....	76
EFEKTIFITAS PROGAM MANAGEMENT BY OBJECTIVES PADA TINGKAT WORK ENGAGEMENT KARYAWAN PT. BENGKEL OF PINUJIE SURABAYA M. Ashfan Zakka, Abdul Aziz, M. Abduh Sugandhi	77
DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN: KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN NILAI PERUSAHAAN Rita Kusumawati, Lasty Medistia Nurafiati.....	78
ANALISIS GOOD CORPORATE GAVERNANCE DAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING DENGAN UKURAN BANK SEBAGAI VARIABEL MODERASI Lela Hindasah	79
PERANAN MOTIVASI KERJA PADA PENGARUH KEPUASAN PENILAIAN KINERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Muhammad Ali Fikri.....	80
KONTEKS BUDAYA MANAJEMEN KARIR DALAM PELAYANAN SIPIL A.M. Riyadi, R.N.R. Hidayati , M.A. Fais , S.I. Wahjono	81
PENGARUH EARNING POWER, LEVERAGE, FREE CASH FLOW DAN SIZE TERHADAP MANAJEMEN LABA YANG DIMODERASI KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL Novia Wahyu Sushanti, Shinta Permata Sari.....	82



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MENGAJUKAN PEMBIAYAAN PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH Mayda Miftakhur Rohmah, Nugraheni Rintasari	83
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERPINDAHAN PELANGGAN PADA TOKO RETAIL KOMPUTER USAHA DAGANG MITRAKOM YOGYAKARTA Mardianto, Aftoni Sutanto	84
PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA Hamdani, Mutiara Wiedyaningtias.....	85
ANALISIS SISTEM PEMBAYARAN ASURANSI KESEHATAN BPJS PADA RUMAH SAKIT PKU MUHAMMADIYAH GAMPING Muhamad Rifandi, Prima Shofiani	86
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK) MELAKUKAN PEMBIAYAAN DI BANK SYARIAH KOTA YOGYAKARTA Khusnul Hidayah, Wahyudin.....	87
ANALISIS SWOT KONDISI SUMBER DAYA MANUSIA INDONESIA SERTA STRATEGI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DALAM MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI 4.0 Suci Rahmawati Prima	88
ANALYSIS OF RECRUITMENT AND SELECTION PROCESS ON EMPLOYEE PERFORMANCE CV. TRIJAYA MULIA M.I.Chariri, N. Huda , D. Rachmanindita,S.I. Wahjono	89
PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (SAK EMKM) PADA EMKM DI JAKARTA Dewi Pudji Rahayu, Sumardi, Aldyno Prayogi	90
PENGARUH <i>ROLE STRES</i> DAN <i>BURNOUT</i> TERHADAP KOMITMEN KERJA KARYAWAN D Aprilia, S Islamia, D Novianto, S I Wahjono	91
STARTUP FINTECH LENDING DI INDONESIA: PELUANG DAN TANTANGANNYA Sri Budi Cantika Yuli	91
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN STRATEGI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN KELUARGA DI INDONESIA Adhitya Rechandy Christian	93
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, ARUS KAS BEBAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG Syafrina Sa’adati Putri Sadiyanto, Nursiam.....	94
PENGARUH <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP MANAJEMEN PERUSAHAAN Wisnu Panggah Setiyono, Dewi Komala Sari, Yuni Tri Setyowati.....	95
EFEK PERSUASIF TIPE DAN KREDIBILITAS ENDORSER PADA PEMBENTUKAN SIKAP DAN NIAT BELI KONSUMEN Indah Fatmawati, Sucia Fajriati Sab’ah	96
MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASI Susi Widjajani, Sucia Fajriati Sab Budiyanto, Khoridatun Nisa	97
PERAN COUNTRY OF ORIGIN PADA PEMBENTUKAN BRAND EQUITY Endah Pri Ariningsih, Titin Ekowati, Budiyanto	98
VALUASI EKONOMI MITIGASI BANJIR DI KABUPATEN KLATEN Muzakar Isa.....	99



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



STRATEGI PENGEMBANGAN PERSPEKTIF PELANGGAN, PERSPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BANK SYARIAH X	Diana Hasan, Nor Laila 100
FAKTOR FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PERUSAHAAN JASA KURIR DI PURWOKERTO	Arini Hidayah, Purnadi 101
ANALISIS FAKTOR SUKSES DALAM MENARIK KUNJUNGAN KE ASSALAAM HYPERMARKET SUKOHARJO	Nur Achmad 102
PENGARUH PENGETAHUAN, SOSIALISASI, PENGAWASAN, DAN OMSET PENGHASILAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI BENGKULU SELATAN	Yudi Partama Putra 103
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA TARIK INDUSTRI KEUANGAN MIKRO SYARIAH: STUDI PADA INDUSTRI BMT DI KOTA METRO	Andiana Rosid, Jati Imantoro, Suryadi 104
APAKAH KONSUMEN MAU MEMBAYAR PERBAIKAN KUALITAS PELAYANAN TRANSPORTASI PUBLIK?	Endah Saptutyingsih, Laila Karimah 105
ANALISIS PERBANDINGAN INDIKATOR KINERJA BANK DOMINASI ASING DAN DOMINASI NEGARA PADA BANK YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA	Tina Sulistiyani 106
BUSINESS INTELLIGENCE SELAMA MASA KRISIS: ADOPSI DAN PENGGUNAAN SISTEM ERP OLEH UKM	F Adiana, D Permana, A Adetyan, Si Wahjono 107
DETERMINAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR SEBAGAI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA	Zulfikar Ramadhan, Fajar Adi Prakosoi 108



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS PERANAN PEMIMPIN DALAM MEMBENTUK BUDAYA
ORGANISASI DI RUMAH SAKIT SWASTA, JAKARTA**

Nur Asni Gani¹, Rony Edward Utama², Sunarti³

^{1,2,3}Universits Muhammadiyah Jakarta

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis “ Peranan Pemimpin Dalam membentuk Budaya Organisasi di Rumah Sakit Swasta, Jakarta”. Metodologi Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan. Pertama, Pemimpin merupakan peranan yang ditunggu dalam sebuah organisasi yang baru berdiri dalam melakukan perubahan paradigma lama menuju paradigma baru untuk sebuah budaya organisasi baru. Kedua, Pemimpin secara intens membangun komunikasi secara internal melalui sosialisasi dan pelatihan-pelatihan internal dalam menyampaikan visi, misi dan motto organisasi. Ketiga, Peranan Pemimpin utama turun kepada pemimpin berikutnya untuk dapat memberikan arahan kepada staf lain yang berada dalam organisasi tersebut. Dalam pembentukan budaya organisasi ini, juga ada gaya kepemimpinan yang dilakukan oleh pemimpin terhadap jajarannya.

Kata Kunci: Pemimpin, Adaptasi Perubahan, Budaya Organisasi



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS DITINJAU
DARI HARAPAN, REPUTASI UNIVERSITAS, DAN KEPUASAN
MAHASISWA**

Tri Irfa Indrayani

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap faktor-faktor yang diduga memiliki pengaruh langsung terhadap loyalitas mahasiswa fakultas ekonomi Universitas X. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif, dengan memakai path analysis. Sampel penelitian sebanyak 64 orang mahasiswa jurusan Manajemen. Teknik pengambilan sampel dalam bentuk kuesioner yang menggunakan skala Likert. Harapan dan reputasi Universitas sebagai variabel independent, kepuasan mahasiswa sebagai variabel antara, dan loyalitas merupakan variabel dependen. Enam hipotesis dibangun kemudian di uji melalui path analysis. Faktor paling dominan mempengaruhi loyalitas adalah kepuasan mahasiswa. Dimensi paling representative dalam kepuasan adalah layanan yang terkait erat dengan aspek registrasi dan bahan ajar.

Kata Kunci: Loyalitas mahasiswa, harapan mahasiswa, reputasi universitas, kepuasan mahasiswa



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PERAN RELATIONSHIP MARKETING DALAM
MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN PEMASANG IKLAN
PADA PERUSAHAAN PENERBIT MEDIA CETAK**

Noviadry Nur Tamtama¹, Anton Agus Setyawan², Farid Wajdi dan Henri Dwi Wahyudi³

Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Loyal customers are absolutely necessary for print media publishing companies. This study aims to analyze the influence of relationship marketing in creating customer loyalty. The research begins with the observation of companies conducting ad campaigns in print media and book study on books and journals on Relationship Marketing and Customer Loyalty. This research population is a company that has done advertising campaign in print media. The sample of this research is 109 respondents taken from companies active in promotion of print media advertisement with probability sampling. This research uses descriptive statistics with Multiple Linear Regression to prove the influence of independent variables Relationship Marketing to the dependent variable Customer Loyalty. The result of the research conclude that Relationship Marketing variables have positive and significant influence to Customer Loyalty. The results of this study strengthen previous research conducted by Andreas Leverin and Veronica Liljander (2006) on the influence of Relationship Marketing on Customer Loyalty.

Kata Kunci: relationship marketing, customer relationship satisfaction, customer relationship enhancement, customer loyalty.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**EFEKTIFITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
BANK INDONESIA (BI) CABANG BENGKULU DALAM UPAYA
PENINGKATAN PENDAPATAN PETERNAK KLAS TER ITIK
TALANG BENIH DI KABUPATEN REJANG LEBONG BENGKULU**

Ismaludin
Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Abstrak

Seiring dengan perkembangan jaman, semakin terasa tanggung jawab sosial yang harus diemban BI tidak hanya memiliki tanggung jawab ekonomi moneter dan legal, di luar itu ada tanggung jawab etis, sosial dan tanggung jawab discretionary yaitu tanggung jawab yang semestinya tidak harus dilakukan tapi dilakukan atas kemauan sendiri. Salah satu upaya tanggung jawab sosial Bank Indonesia Cabang Bengkulu yaitu dengan meluncurkan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dengan memberikan bantuan berupa modal dan peralatan serta bimbingan kepada peternak klaster itik talang benih dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah populasi itik talang benih para peternak sebagai salah sumber pendapatan mereka.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektifitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia Cabang Bengkulu dalam rangka peningkatan pendapatan peternak klaster itik talang benih Curup Kabupaten Rejang Lebong Bengkulu. Penelitian ini menggunakan data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari peternak klaster itik talang benih Curup Kabupaten Rejang Lebong Bengkulu. Penentuan sampel menggunakan survey langsung ke peternak klaster itik talang benih Curup Kabupaten Rejang Lebong yang berjumlah 30 orang. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear sederhana dan uji hipotesis dengan menggunakan alat bantu computer dengan program SPSS (Statistical Product and Service Solution) versi 19.

Kata Kunci: Program Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia, Peningkatan Pendapatan



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ASURANSI JIWA
(STUDI KASUS DI WILAYAH JAKARTA SELATAN)**

Nor Lailla, SE., MM¹, Diana Hasan, SE., MM²

¹² *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta*

Abstrak

Kepercayaan konsumen terhadap jasa asuransi kian meningkat, dalam kehidupan sehari-hari konsumen akan menghadapi sesuatu resiko, baik itu resiko pada saat masih hidup maupun resiko ketika mengalami kematian. Untuk itulah arti pentingnya asuransi dalam kehidupan konsumen. Penelitian ini bertujuan melihat faktor yang signifikan mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian asuransi jiwa. Penelitian ini menggunakan pendekatan melalui kuesioner kepada 96 responden yang berdomisili sekitar Jakarta Selatan, di analisis dengan regresi berganda, tujuannya agar lebih terarah dalam menjelaskan faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian asuransi jiwa. Penelitian ini menemukan bahwa faktor budaya dan faktor psikologi terbukti berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian asuransi jiwa. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa faktor budaya, faktor social, faktor personal dan faktor psikologi secara bersama – sama tidak berpengaruh signifikan dalam keputusan pembelian asuransi jiwa.

Kata Kunci: Asuransi jiwa, Faktor budaya dan faktor psikologi, Perilaku konsumen



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT SURACO JAYAABADI
MOTOR PALOPO**

Salju¹, Muh. Nuh Hardiansyah²

^{1,2,3}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Palopo

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh disiplin kerja dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan PT.Suraco Jaya Abadi Motor Palopo. Penelitian ini terdiri dari 3 variabel yaitu disiplin kerja (X1), gaya kepemimpinan (X2), dan Kinerja (Y). Metode penelitian ini menggunakan metode observasi atau pengamatan langsung dan kuesioner. Adapun populasi dari penelitian ini adalah semua pegawai PT. Suraco Jaya Abadi Motor Palopo, berjumlah 40 Orang. Semua populasi dijadikan sampel (sensus). Kuesioner dijadikan sebagai alat pengumpulan data utama, Analisis data menggunakan korelasi berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa disiplin kerja dan gaya kepemimpinan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: Disiplin Kerja, Gaya Kepemimpinan, Kinerja



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PERAN BUMN DALAM EVENT PAMERAN DAN DAMPAKNYA
PADA PEMASARAN PRODUK UMKM**

Siti Maro'ah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Muhammadiyah Surabaya

Abstrak

Event promosi/pameran produk merupakan proses pembelajaran bagi UKM yang dapat memberi inspirasi untuk peningkatan kualitas produk dan memperluas jaringan pemasaran (Maro'ah, 2017). Salah satu upaya yang dilakukan adalah terbentuknya jalinan kemitraan antara BUMN dengan UMKM. Melalui Program Kemitraan (PK) diselenggarakan pameran-pameran produk unggulan UMKM yang diharapkan dapat mendorong volume penjualan dan makin meluasnya jaringan pemasaran. Tujuan penelitian adalah mengetahui implementasi Program Kemitraan BUMN melalui event pameran dan dampaknya pada volume penjualan dan jaringan pemasaran UMKM. Pendekatan kualitatif perspektif fenomenologi digunakan dalam penelitian ini dengan teknik wawancara mendalam pada 15 informan pengusaha (UKM) di Kabupaten Gresik dan Tuban, Jawa Timur dengan teknik “bola salju” (snowball technique). Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi PK-BUMN (Semen Gresik) melalui event pameran produk UMKM diselenggarakan di tingkat lokal, regional, dan internasional dengan melibatkan mitra binaan. Event pameran PK-BUMN (Semen Gresik) berdampak positif dalam peningkatan volume penjualan dan jaringan pemasaran mitra binaan.

Kata Kunci: kemitraan BUMN, UMKM, event pameran, pemasaran produk



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



STRATEGI PENINGKATAN KINERJA BANK SYARIAH X DALAM PERSPEKTIF PELANGGAN, PERSPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN

Diana Hasan S.E., M.M.¹, Nor Lailla S.E., M.M.²

¹*Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta*

²*Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan perspektif pelanggan dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Penelitian ini dilakukan di Bank Syariah X. Data primer diperoleh dari pengamatan langsung di lapangan. Pengamatan langsung dilakukan untuk memperoleh informasi dan gambaran umum perusahaan yang dapat menunjang bagi penelitian ini. Focus Group Discussion (FGD), dilakukan dengan mengundang beberapa narasumber untuk berdiskusi untuk memperoleh informasi dan penjelasan mengenai kondisi perusahaan dalam membuat strategi pengembangan perspektif Pelanggan dan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan untuk meningkatkan kinerja pada Bank Syariah X. Sedangkan kuestioner digunakan untuk memperoleh data guna mengetahui kepuasan kerja dan motivasi serta kepuasan nasabah.

Selanjutnya perspektif pelanggan dimana nilai rata - rata jawaban responden nasabah mengenai persepsi kepuasan adalah puas sedangkan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan menunjukkan hasil analisis diketahui untuk kepuasan karyawan menunjukkan bahwa tingkat jawaban rata - rata terendah terdapat pada pendapatan honorarium/gaji yang menyatakan kurang puas. Temuan menunjukkan merupakan faktor penentu untuk peningkatan kinerja Bank Syariah X dari strategi pengembangan perspektif pelanggan dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Mereka juga menunjukkan Strategi pengembangan perspektif nasabah dapat dibangun dengan beberapa strategi yang dapat diterapkan sesuai dengan posisi perusahaan di antaranya yaitu market penetration, market development, product development, forward integration, backward integration , dan horizontal integration .Sedangkan untuk perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dapat dibuat stimulasi untuk peningkatan kepuasan karyawan karena hubungan positif terjadi antara keduanya dan dilihat jika terjadi peningkatan Perspektif pertumbuhan dan perkembangan maka kinerja Bank Syariah akan meningkat.

Kata Kunci: Perspektif Pelanggan, perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dan Kinerja



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH PENGETAHUAN, SOSIALISASI, PENGAWASAN, DAN
OMSET PENGHASILAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM DI BENGKULU SELATAN**

Yudi Partama Putra

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Pengawasan Pajak, dan Omset Penghasilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Penelitian ini dilakukan pada pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Kabupaten Bengkulu Selatan, dengan teknik penentuan sampel dengan menggunakan teknik Random Sampling dengan jumlah responden sebanyak 84 orang. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Dengan menggunakan program SPSS versi 16,0. Teknik pengujian data yang digunakan, yaitu menggunakan uji kualitas data validitas dan reliabilitas, dan uji hipotesis analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji t , dan uji f . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Pengetahuan Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (2) Sosialisasi Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (3) Pengawasan Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (4) Omset Penghasilan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Pengawasan Pajak, Omset Penghasilan, Kepatuhan Wajib Pajak



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN) PERIODA
2012-2017**

Stephanie Aprillia¹, Beni Suhendra Winarso, S.E., M.Si.²

¹*Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan*

²*Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan*

Abstrak

This research aimed to examine the influence of corporate governance and environmental performance to firm value in manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange (Food and Beverage Sector) in the period of 2012-2017. Corporate governance was proxied by institutional ownership and managerial ownership. The firm value was proxied by Tobin's Q (market-based financial performance), while environmental performance was measured by PROPER issued by the Indonesian Ministry of Environmental. The population used in this study were manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) and participated in PROPER in the period of 2012-2017, used five samples of food and beverage manufacturing sub-sectors. The data used in this study is secondary data and sample selection using purposive sampling method. The analytical tool used is multiple regression analysis. The results showed that the variable of institutional ownership does not have an effect on the firm value, meaning that the number of shares owned by the institution is not able to increase the value of the firm. On the other hand, the results of research for managerial ownership variable have a positive influence on the value of the firm, which means that the ownership of shares by managers can increase the value of the firm. The last variable in this study is that environmental performance does not have an effect on the firm value; this means that good environmental performance has not been able to increase the value of the firm.

Kata Kunci: Corporate Governance, Environmental Performance, Firm Value, and Indonesian Stock Exchange



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS
BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2012-2017**

Eni Suharti¹, Ulfah Salpiah²

¹*Universitas Muhammadiyah Tangerang*

²*Universitas Muhammadiyah Tangerang*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) dan Non Performing Financing (NPF) terhadap profitabilitas (ROA) pada Bank Umum Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 13 Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling yaitu Bank Umum Syariah yang masuk kategori Good Financial Performance dan Category Islamic Bank tahun 2017 dan diperoleh sampel sebanyak 5 Bank Umum Syariah. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji keberartian pengaruh secara bersama-sama. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas dan ujimultikolinieritas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial CAR tidak berpengaruh terhadap ROA pada Bank Umum Syariah, BOPO secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA pada Bank Umum Syariah, NPF secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA pada Bank Umum Syariah. Secara simultan CAR, BOPO dan NPF pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (ROA) Bank Umum Syariah.

Kata Kunci: Profitabilitas, CAR, BOPO dan NPF



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**BADAN USAHA MILIK MUHAMMADIYAH: PENGEMBANGAN
ORGANISASI DAN PERUBAHAN TRANSFORMASIONAL**

Ika Nurul Qamari¹, Gita Danupranata², Alni Rahmawati³

*¹Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

*²Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

*³Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

Abstrak

Makalah ini bertujuan menjelaskan bagaimana Muhammadiyah sebagai pergerakan organisasi di lingkungan bisnis yang bergejolak saat ini, telah mengalami pengembangan organisasi dan bertransformasi sebagai sebuah inovasi yang berkelanjutan dan berkemajuan. Keberadaan organisasi sejak awal berdiri hingga merespon kebutuhan tantangan zaman saat ini, dijelaskan dengan perkembangan implementasi unit bisnisnya menjadi Badan Usaha Milik Muhammadiyah. Beberapa analisis perubahan organisasi bisnis di Muhammadiyah pada artikel ini, dibahas dan dikaji sebagai sebuah fenomena organisasi yang selalu merespon perkembangan zaman.

Kata Kunci: organizational development, transformational change, transformative learning, charity business, Muhammadiyah.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGUNGKAPAN AKTIVITAS SUSTAINABILITAS PADA
PELAPORAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH**

Alia Ariesanti

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan
Jalan Kapas Nomor 9, Semaki, Yogyakarta*

Abstrak

Islamic banking organizes its business activities based on Islamic values. That is, the daily activities of Islamic banks are in line with the spirit of sustainability. Hence, activities related to sustainability can be a form of worship to God. Sustainability activities are carried out by Islamic banks will encourage management to disclose this information in financial reporting. Aims of this study is to determine the extent of disclosure of sustainability aspects of Islamic banking financial reporting

A study of three largest of Islamic banks in Indonesia and Malaysia, and one Islamic bank in Brunei Darussalam are conducted to analyze sustainability information which disclose in their financial reporting. List of disclosure index based on the fourth generation of the Global Reporting Initiative (GRI G4) and AAOIFI governance standards number 7 about CSR. This research uses content analysis to analyzedata.

The results of this study indicate that Islamic banking disclose the general standard by an average of 39%. From three aspect of sustainability, Islamic banking more disclose social aspects (21%), then the economic aspect (6%) and the environment (1%). Using criteria AAOIFI extensive disclosures on average by 73%.

Kata Kunci: Sustainability disclosure, Islamic Banks, GRI, AAOIFI



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**KINERJA KEUANGAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH
STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Kristanti Rahman¹, Tri Nurindahyanti Yulian²

¹*STIE Muhammadiyah Cilacap*

²*STIE Muhammadiyah Cilacap*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan sebagai pemediasi pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Indikator kinerja keuangan diukur dengan Return On Equity (ROE) sebagai variabel pemediasi, struktur modal diukur menggunakan Debt to Equity Ratio (DER), pertumbuhan perusahaan diukur dengan pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q dan. Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan purposive sampling 75 perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI tahun 2012-2015. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh signifikan terhadap Return On Equity (ROE), (2) Growth tidak berpengaruh terhadap Return On Equity (ROE), (3) Return On Equity (ROE) tidak berpengaruh terhadap Tobin's Q, (4) Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh terhadap Tobin's Q (5) Growth tidak berpengaruh terhadap Tobin's Q dan (6) Return On Equity (ROE) tidak memoderasi pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) dan Growth terhadap Tobin's Q.

Kata Kunci: Return On Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), Growth, dan Tobin's Q



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DARING (ONLINE) DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUASAN**

Tito Siswanto, SE., MM¹, Asriyal, SE., MM²

¹Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan Jakarta

²Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan Jakarta

Abstrak

This study aims to: (1) Analyze the effect of ease of online purchase transactions on online purchases and their effects on satisfaction; (2) Analyzing the effect of transaction security on online purchasing and its effect on satisfaction; (3) Analyzing the effect of ease of online shopping on online purchases and their effect on satisfaction; (4) Analyze the effect of online purchase on satisfaction. The research was conducted in South Tangerang City by using sample students with accidental sample technique amounted to 130 people. While the data collection technique using closed questionnaire instrument with linkert scale. Instruments are tested with validity and reliability tests. Testing data using Classic Assumption test: multicollinearity, heteroscedasticity test, normality test, and autocorrelation test. While the technique of data analysis with multiple linear regression analysis. This variable consists of independent variables consisting of Ease of Transaction (X1), Security (X2), and Ease of shopping (X3). While the intervening variable is Purchase Decision (Z). While the dependent variable is Satisfaction (Y). The results of this study conclude: (1) Ease of Transaction does not affect the Purchase and no impact on Satisfaction. The diversity of systems and payment methods offered by e-commerce actors make consumers no longer pay attention to the ease of transactions; (2) Security variables significantly influence the Online Purchase and impact on Satisfaction. (3) The Variable Ease of Transaction varies significantly to the Online Purchase and impacts on Satisfaction (4) The ease of Transaction, Security, and Ease of Caring affects simultaneously (Purchase) simultaneously; (5) Online purchases significantly influence satisfaction.

Kata Kunci: Online Purchase, Ease of Transaction, Security, Convenience of Shopping



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**DETERMINANT STRUKTUR MODAL: STUDI PADA BANK
KOMERSIAL DI INDONESIA**

Imronudin¹, Gemely Milad Muhammady²

¹*Universitas Muhammadiyah Surakarta*

²*Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Abstrak

This paper aims at investigating the capital structure determinants of banking sector in Indonesia. This study uses panel data with 24 commercial banks as samples during 2012 to 2017 observation period. Thus, there are 144 data that will be used to test the proposed hypothesis. Pooled regression is used to estimate bank attributes such as profitability, company's growth, tangibility, income volatility and firm size on capital structure. The findings of this study indicate that the profitability and growth of the company has a positive and significant influence on the capital structure both with fixed effects and random effects. In contrast, tangibility and firm size have a negative and significant effect on the capital structure. Meanwhile, income volatility has no effect on the capital structure.

Kata Kunci: Capital Structure, Determinant of capital structure, conventional commercial banks.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**KEPEMIMPINAN OTENTIK, IDENTIFIKASI ORGANISASIONAL
DAN KINERJA: SEBUAH PENDEKATAN MODEL MULTILEVEL**

Benediktus Margiadi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Abstrak

Authentic leadership is a developing leadership styles with a primary focus on the basic components of effective leadership. The purpose of this paper is to illustrate the positive relationship of authentic leadership to followers who have organizational/social identification characteristics and provide an overview of how conceptual mechanisms of organizational/social identification characteristics mediate the influence of authentic leadership on followers performance. Purpose of this paper is to emphasizes the basic and key components of an authentic leadership model, discussing the theoretical and conceptual aspects of authentic leadership and the mediating influence of social identification on authentic leadership relations and followers performance. The findings of this paper are an explanation of the mechanism of positive influence of authentic leadership theory on the performance of subordinates and the mediating influence of subordinate organizational/social identification variables through the perspective of self- determination theory and using multilevel analysis.

Kata Kunci: authentic leadership, organizational identification, performance



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



DETERMINASI MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Tri Maryati¹, Erwan Setiarto²

¹Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

²Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Abstrak

This study aims to analyze the Factors Affecting Entrepreneurship Interest in Management Students of Yogyakarta State University and Muhammadiyah University of Yogyakarta. The subjects in this study were management students of Yogyakarta State University and Muhammadiyah University of Yogyakarta, who had taken entrepreneurship courses and had attended entrepreneurship seminars. In this study the number of respondents was 125 respondents who were selected using the Slovin formula. The sampling method in this study is by using a purposive sampling method that is determining the sample with certain criteria. This study uses Multiple Regression Analysis which is carried out through the SPSS program as its analytical tool. Based on the analysis that has been done, the results show that: 1) Income Expectations have a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest, 2) Entrepreneurship Education has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest.

Kata Kunci: Income Expectations, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGUKURAN EFISIENSI KLASTER UMKM DENGAN METODE
DEA**

Ma'ruf, Sidiq P Nugroho¹, Anton A Setyawan², Muzakar Isa³

¹*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*

²*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*

³*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Abstrak

This study explored the efficiency of SME Cluster. We developed efficiency model that consist of operational capital, labor cost and raw material cost as input. We proposed sales revenue and assets as output of the model. We conduct a survey involved 83 SME in three different clusters. There are three different SME clusters in this study; they are batik, furniture and apparel. Those clusters has considered as SME cluster with large labor absorption and enormous productivity in the area of Central Java Indonesia. Our result shows that there are large number of SME in those three clusters are not efficient in their business operations. They have problems in their cost structure, especially in the raw material cost which is too large. Human resource performance in those SME clusters are also needs to be improved.

Kata Kunci: efficiency, SME clusters, labor cost, raw material cost.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PERAN MEDIASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI
INDONESIA**

Rintan Nuzul Ainy¹, Khusnul Hidayah²

¹ *Universitas Ahmad Dahlan*

² *Universitas Ahmad Dahlan*

Abstrak

Penelitian ini menguji hubungan langsung kualitas tata kelola perusahaan dan kinerja perusahaan serta hubungan tidak langsung diantara keduanya yaitu dengan CSR sebagai mediasi. Semakin baik kualitas tata kelola suatu perusahaan maka semakin terpenuhinya kepentingan pihak-pihak yang mempengaruhi dan dipengaruhi perusahaan sehingga berdampak positif bagi kinerja perusahaan.

Data kualitas tata kelola perusahaan dan CSR diperoleh dengan melakukan konten analisis laporan tahunan perusahaan periode 2016. Konten analisis tersebut berdasarkan template yang dikembangkan oleh Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI) dan GRI Index. Hasil menunjukkan bahwa perusahaan yang mengungkapkan informasi aktivitas CSR memiliki kinerja yang lebih baik. Informasi CSR dianggap sebagai sinyal perusahaan bahwa mereka telah memenuhi kepentingan seluruh pihak yang mempengaruhi dan dipengaruhi perusahaan. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan tidak mempengaruhi tingkat kinerja perusahaan. Selain itu penelitian ini tidak dapat membuktikan hubungan tidak langsung tata kelola perusahaan, CSR, dan kinerja perusahaan di Indonesia.

Kata Kunci: Kualitas Tata Kelola Perusahaan, CSR, Kinerja Perusahaan



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS FAKTOR SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA BMT MULIA DI KOTA GAJAH LAMPUNG
TENGAH**

Suwarto

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Lampung

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh faktor sosial, dan pribadi terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan murabahah pada BMT Mulia Kota Gajah Lampung Tengah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif dengan objek penelitian adalah faktor sosial, pribadi, dan keputusan nasabah. Populasi penelitian adalah nasabah pembiayaan murabahah di BMT Mulia dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 84. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dan angket menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisis kualitas data dan analisis regresi linier berganda yang didukung program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah, dan pribadi memberikan pengaruh positif terhadap keputusan nasabah. Dan secara simultan faktor sosial, dan pribadi secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah.

Kata Kunci: Faktor Sosial, Pribadi, Keputusan Nasabah



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DARING (ONLINE) DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUASAN**

Tito Siswanto, SE., MM¹, Asriyal, SE., MM²

¹ Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan Jakarta

² Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan Jakarta

Abstrak

This study aims to: (1) Analyze the effect of ease of online purchase transactions on online purchases and their effects on satisfaction; (2) Analyzing the effect of transaction security on online purchasing and its effect on satisfaction; (3) Analyzing the effect of ease of online shopping on online purchases and their effect on satisfaction; (4) Analyze the effect of online purchase on satisfaction. The research was conducted in South Tangerang City by using sample students with accidental sample technique amounted to 130 people. While the data collection technique using closed questionnaire instrument with linkert scale. Instruments are tested with validity and reliability tests. Testing data using Classic Assumption test: multicollinearity, heteroscedasticity test, normality test, and autocorrelation test. While the technique of data analysis with multiple linear regression analysis. This variable consists of independent variables consisting of Ease of Transaction (X1), Security (X2), and Ease of shopping (X3). While the intervening variable is Purchase Decision (Z). While the dependent variable is Satisfaction (Y). The results of this study conclude: (1) Ease of Transaction does not affect the Purchase and no impact on Satisfaction. The diversity of systems and payment methods offered by e-commerce actors make consumers no longer pay attention to the ease of transactions; (2) Security variables significantly influence the Online Purchase and impact on Satisfaction. (3) The Variable Ease of Transaction varies significantly to the Online Purchase and impacts on Satisfaction (4) The ease of Transaction, Security, and Ease of Caring affects simultaneously (Purchase) simultaneously; (5) Online purchases significantly influence satisfaction.

Kata Kunci: Online Purchase, Ease of Transaction, Security, Convenience of Shopping



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU
MASYARAKAT DESA BERHUBUNGAN DENGAN RENTENIR
(Studi Kasus di Desa Bojongsari – Depok)**

Irma Novida¹, Dede Dahlan²

¹Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan Jakarta

²Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan Jakarta

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui lebih dalam, dan menganalisis apa saja faktor yang memengaruhi masyarakat desa tersebut berhubungan dengan rentenir sehingga diharapkan ke depannya tidak ada lagi masyarakat desa mau berhubungan atau melakukan kegiatan ekonomi seperti peminjaman dana (kredit) kepada rentenier tersebut. Tetapi lebih cenderung memilih kepada bank – bank yang ada baik itu bank konvensional maupun bank syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan mengajukan wawancara langsung (observasi) dan dengan penyebaran kuesioner (daftar pertanyaan) kepada masyarakat desa (objek) dimana peneliti melakukan penelitiannya. Teknik analisis data dengan program SPSS Version 2.2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kebutuhan, faktor agama, faktor jaminan dan faktor kemudahan berpengaruh signifikan terhadap masyarakat berhubungan dengan rentenir baik secara parsial maupun secara simultan. Faktor kebutuhan berpengaruh positif signifikan terhadap masyarakat berhubungan dengan rentenir. Semakin tinggi tingkat kebutuhan masyarakat maka semakin tinggi berhubungan dengan rentenir. Faktor agama berpengaruh negatif signifikan terhadap masyarakat berhubungan dengan rentenir. Semakin tinggi tingkat pemahaman agama maka akan semakin berkurang berhubungan dengan rentenir. Faktor jaminan berpengaruh positif dan signifikan terhadap masyarakat berhubungan dengan rentenir. Semakin tinggi kepemilikan jaminan maka semakin tinggi berhubungan dengan rentenir. Faktor kemudahan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap masyarakat berhubungan dengan rentenir. Semakin tinggi kemudahan yang diberikan oleh rentenir maka akan meningkatkan masyarakat dalam berhubungan dengan rentenir.

Kata Kunci: Kesejahteraan, Perilaku Masyarakat, Rentenier



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FORMULASI QUALITY MANAGEMENT MODEL MENINGKATKAN
DAYA SAING DAN SUSTAINIBILITY PERGURUAN TINGGI**

Aftoni Sutanto¹, Widodo², Utik Bidayati³

¹Program Studi Manajemen S2 Pascasarjana Universitas Ahmad Dahlan

²Program Studi Manajemen Pendidikan S2 Pascasarjana Universitas Ahmad Dahlan

³Program Studi Manajemen S1 Fak. Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan Quality Management Model guna meningkatkan daya saing dan sustainability perguruan tinggi di Yogyakarta. Sebuah Pendekatan kualitatif digunakan untuk mengeksplorasi implementasi manajemen mutu. Obyek yang dipilih adalah Universitas Ahmad Dahlan. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, telaah dokumen dan Focus Group Discussion (FGD). Hasil penelitian ini membentuk sebuah model yang melibatkan kinerja, akreditasi, daya saing dan sustainability perguruan tinggi.

Kata Kunci: Sertifikat ISO, TQM, Kinerja, Akreditasi, Daya saing



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**STRATEGY OF DEVELOPING SHARIA TOURISM OBJECT IN
INDONESIA: SWOT APPROACH**

Junarti¹, Tri Budi Astuti², Saiful Anwar³

¹*Pasca Sarjana Keuangan Syariah, STIE Ahmad*

²*Pasca Sarjana Keuangan Syariah, STIE Ahmad*

³*Pasca Sarjana Keuangan Syariah, STIE Ahmad*

Abstrak

The development of tourism, developmental tourism of the world, has been sparking the spirit of Indonesia to develop the existing sharia tourism which is potential. This discourse is not merely a sense of bare idea rather than, finally, a set of fixed concept by considering the geographical location and its fourth country with the largest population of the world that will not rule out Indonesia to become a major tourist destination of foreign Muslims. One of efforts made by the government in developing Islamic tourism is by preparing several provinces to be established as destinations for sharia tourism. In accordance with the idea, this study will examine more deeply related to appropriate strategies to develop the sharia tourism. The research was conducted at Bongo-Gorontalo Religious Tourism Village using SWOT and ANP as its analysis. The results showed that SWOT analysis is a good environmental condition and geographical location (strength), low community support (weakness), chance to explore tourism of Gorontalo Province (opportunities) and of its existence, the tourism could attract visitors from various regions that may create local crime (threat). While the strategic alternative is to improve access and facilities, to cooperate with the community, to create jobs, to preserve the environment and establish vision and mission. The priority strategy, based on the SWOT Matrix, is a strategy that minimizes weaknesses by exploiting existing opportunities, i.e. by creating job opportunities for surrounding communities and improving access / facilities to tourism objects.

Kata Kunci: Sharia Tourism, Strategy, SWOT



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN
KRIPIK TEMPE SAWANGAN NO 1 DI PURWOKERTO**

Fatmah Bagis

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Abstrak

Penelitian ini berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Kripik Tempe Sawangan No 1 di Purwokerto”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap minat beli Kripik Tempe.

Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang diberikan kepada 100 responden Kripik Sawangan No 1 di Purwokerto melalui metode accidental sampling untuk mengetahui respon responden terhadap masing-masing variabel. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang digunakan untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data yang memenuhi validitas, reliabilitas, tes asumsi klasik dianalisis untuk menghasilkan persamaan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh positif terhadap minat beli Kripik Tempe. Uji hipotesis menggunakan t-test dan menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan promosi sebagai variabel yang dianalisis terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel minat beli.

Kata Kunci: kualitas produk, harga, promosi, dan minat beli



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**“TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP: GAYA KEPEMIMPINAN
MILLENNIAL DI ERA INDUSTRI 4.0”**

Umar Yeni Suyanto¹, Mu'ah²

¹Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KH. Ahmad Dahlan Lamongan

²Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KH. Ahmad Dahlan Lamongan

Abstrak

Artikel ini menganalisis tentang bagaimana peran kepemimpinan transformasional yang mencerminkan karakter generasi millennial dalam menghadapi revolusi industri 4.0. Melihat perkembangan teknologi yang semakin pesat dan maju, masyarakat dunia tidak hanya memanfaatkan kemajuan teknologi hanya sebagai fasilitas pengembangan pendidikan dan riset saja akan tetapi teknologi juga dimanfaatkan sebagai alat pemenuhan kebutuhan sehari – hari. Pada era industry4.0 persaingan teknologi sangat berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Data Kementerian Komunikasi dan Informasi menunjukkan pertumbuhan retail internet di Indonesia yang tergolong tinggi sebesar 36% dari tahun 2010 – 2013. Angka pertumbuhan ini dua kali lipat diatas Filipina dan Malaysia, bahkan 3,5 kali lipat dibandingkan pertumbuhan di Singapura. Pengguna internet tahun 2014 sebesar 83,6 juta, pertumbuhan penetrasi internet 33%. Dari data badan statistik menunjukkan jumlah tenaga kerja di Indonesia lebih dari 50% berumur dibawah 30 tahun. Sehingga dapat dikatakan generasi millennial menjadi pekerja aktif di dalam dunia kerja saat ini, yang melakukan akses terhadap teknologi dan informasi secara rutin dan berkesinambungan. Pada perubahan konsep industri konvensional menuju industri modern yang disebut industri 4.0, perusahaan di Indonesia dituntut untuk melakukan transformasi agar dapat bertahan ditengah derasnya arus persaingan. Disinilah pentingnya peran seorang pemimpin dalam merumuskan strategi bisnis dan memaksimalkan potensi yang dimiliki. Dewasa ini karakter kepemimpinan transformasional dipilih sebagai alternatif gaya kepemimpinan yang mencerminkan karakter millennial dan berorientasi pada peningkatan produktivitas melalui pendekatan kreativitas dan inovasi. Penelitian ini termasuk jenis penelitian studi literatur dengan mencari referensi teori yang relevan dengan kasus atau permasalahan yang ditemukan. Referensi teori yang diperoleh dengan jalan penelitian studi literatur dijadikan sebagai fondasi dasar dan alat utama dalam menganalisis permasalahan dalam penelitian ini. Hasil studi literatur pada penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional dapat dimaksimalkan guna meningkatkan peran generasi millennial dalam memajukan perusahaan atau organisasi dengan menerapkan prinsip – prinsip dimensi kepemimpinan transformasional: pengaruh ideal, stimulasi intelektual, motivasi inspirasional, dan pertimbangan individual.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, Millennial, Industri 4.0



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**BUDAYA KERJA, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN KEPUASAN, SERTA
PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

Berlianingsih Kusumawati¹, Sulisty Seti Utami²

¹*STIE Ahmad Dahlan Jakarta*

²*STIE Ahmad Dahlan Jakarta*

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah: (1) menganalisis pengaruh budaya kerja terhadap kepuasan karyawan; (2) Menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kepuasan karyawan; (3) Menganalisis pengaruh budaya kerja dan gaya kepemimpinan secara bersama-sama terhadap kepuasan karyawan; (4) Menganalisis pengaruh budaya kerja terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan karyawan; (5) Menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan karyawan; (6) Menganalisis pengaruh kepuasan karyawan terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-kuantitatif analitik dengan tujuan untuk mengetahui variabel-variabel yang memiliki hubungan atau pengaruh dengan variabel lain. Penelitian ini mengadopsi variabel-variabel yang telah diuji sebelumnya pada penelitian lain. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa untuk meningkatkan kinerja karyawan PTM, diantaranya adalah dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Berdasarkan hasil penelitian ini faktor budaya kerja, gaya kepemimpinan, dan kepuasan karyawan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan. Dengan demikian dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan PTM perlu diperhatikan budaya kerja, gaya kepemimpinan, dan kepuasan karyawan. Semakin baik budaya organisasi, gaya kepemimpinan, dan kepuasan, maka kinerja karyawan akan meningkat yang juga berimplikasi pada kualitas atau kinerja PTM.

Kata Kunci: Budaya Kerja, Kepemimpinan, Kepuasan, Kinerja Karyawan



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**EFEKTIFITAS PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING PADA
GENERASI MILENIAL: STUDI EMPIRIS**

Fajar Adi Prakoso¹, Zulfikar Ramadhan²

¹*Universitas Muhammadiyah Jakarta*

²*Universitas Muhammadiyah Jakarta*

Abstrak

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian penjelasan (explanatory research) dengan pendekatan kuantitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada empat, yaitu Search Engine Optimization(X1), Email Marketing(X2), Social Media (X3), dan Generasi Millennial (Y). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 130 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif serta regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Search Engine Optimization(X1) Email Marketing (X2), Social Media(X3) secara bersama-sama berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Generasi Millennial (Y). kemudian, variabel Search Engine Optimization(X1), Email Marketing (X2), Social Media(X3), masing-masing berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Generasi Milineal (Y). berdasarkan hasil penelitian ini, sebaiknya Produsen lebih meningkatkan Digital marketing yang telah dilakukan untuk semakin menjangkau Generasi Milineal. dengan strategi yang inovatif dan kreatif melalui seluruh saluran Digital Marketing yang ada.

Kata Kunci: Search Engine Optimization, Pemasaran melalui Email, Social Media, Generasi Millennial



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**BESARAN BELANJA MODAL PROVINSI DAN FAKTOR YANG
MEMPENGARUHINYA PADA MASA SEBELUM DAN SESUDAH
PEMILIHAN KEPALA DAERAH**

Rizal Yaya¹, Diah Savitri²

¹*Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

²*Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap belanja modal pemerintah provinsi sebelum dan sesudah pemilihan Gubernur. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 32 pemerintah provinsi di Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari Laporan Realisasi Anggaran pada pemerintah provinsi di Indonesia. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan asli daerah dan luas wilayah berpengaruh positif terhadap belanja modal. Sedangkan Dana Alokasi Khusus berpengaruh negatif terhadap belanja modal. Secara keseluruhan variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 65,9% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Khusus, Luas Wilayah, Belanja Modal



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**AKUNTABILITAS PEMERINTAH DESA DALAM PENGELOLAAN
KEUANGAN DESA**

Nur Fitrianiingsih¹, Dewi Amalia²

¹*Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Indonesia*

²*Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Indonesia*

Abstrak

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 menjelaskan bahwa keuangan desa adalah semua hak dan kewajiban desa yang dapat dinilai dengan uang serta segala sesuatu berupa uang dan barang yang berhubungan dengan pelaksanaan hak dan kewajiban. Mewujudkan penyelenggaraan pemerintah desa yang akuntabilitas pemerintah mengeluarkan kebijakan Permendagri Nomor 113 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Keuangan Desa. Pemerintah menetapkan kebijakan Permendagri Nomor 113 Tahun 2014 ini mengharapkan agar pemerintah desa mampu meningkatkan akuntabilitas pemerintah desa dalam pengelolaan keuangan desa, namun dalam kenyataannya masih belum mewadahi segala kepentingan dan kebutuhan masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh pemahaman dan menganalisis kesesuaian akuntabilitas pemerintah desa dari aspek perencanaan, pelaksanaan, penatausahaan, pelaporan, pertanggungjawaban dan pengawasan dalam pengelolaan keuangan desa di Desa Solodiran Kecamatan Manis Renggo Kabupaten Klaten tahun 2017.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan kepala desa, sekretaris desa, kepala seksi, bendahara desa, kepala BPD, dan masyarakat. Data sekunder diperoleh melalui dokumen-dokumen laporan pemerintah desa. Penelitian ini menggunakan metoda kualitatif komparatif yaitu membandingkan kegiatan pengelolaan keuangan desa di Desa Solodiran dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 dan Permendagri Nomor 113 Tahun 2014. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 dan Permendagri Nomor 113 Tahun 2014 secara garis besar dalam pengelolaan keuangan desa pada tahapan perencanaan, pelaksanaan, penatausahaan, pelaporan, pertanggungjawaban dan pengawasan di Desa Solodiran telah akuntabel, namun secara teknis penyusunan perencanaan desa masih belum dilaksanakan pada tepat waktu.

Kata Kunci: Akuntabilitas, Pengelolaan Keuangan Desa



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**METODE PENGHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DENGAN
ACTIVITY BASED COSTING PADA UMKM
CV. TRIO UNGGAS PERKASA**

Gardina Aulin Nuha, Yulinartati
Universitas Muhammadiyah Jember

Abstrak

Lingkungan bisnis dari beberapa tahun terakhir ini banyak mengalami perubahan yang menyebabkan adanya modifikasi yang signifikan dalam praktik manajemen suatu perusahaan. Keberhasilan dalam memenangkan persaingan juga dapat ditentukan oleh beberapa hal antara lain quality, services dan price. Harga pokok mempunyai peranan yang sangat penting dalam menentukan harga jual produk. Salah satu metode yang bisa digunakan adalah Activity Based Costing (ABC).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif analisis adalah metode analisis yang digunakan untuk memperoleh gambaran yang jelas, sistematis, dan akurat mengenai suatu objek penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, mengklasifikasi, menyiapkan, mengolah data lalu dianalisis dan dihasilkan kesimpulan dan pembuatan saran. Adapun pendekatan penelitian yang digunakan adalah data kuantitatif yaitu berupa data-data yang diwujudkan dengan angka-angka hasil perhitungan atau pengukuran yang berhubungan dengan biaya, harga pokok produk, dan laporan hasil panen.

Peneliti menyarankan bagi pihak manajemen CV. Trio Unggas Perkasa mengadakan manajemen biaya yang timbul dari aktivitas-aktivitas peternakan ayam. Activity Based Costing dalam perhitungan harga pokok produksi hasil panen per kilogramnya, memberikan informasi mengenai biaya yang lebih akurat. Sedangkan bagi peneliti lain hendaknya melanjutkan penelitian ini dengan memperbaiki kelemahan-kelemahan yang ada dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Activity Based Costing, Traditional Costing, Harga Pokok Produksi



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**REALITA DISTINGSI ANTARA PASAR SYARIAH DAN PASAR
KONVENSIONAL: STUDI PADA BURSA EFEK INDONESIA**

Yadi Nurhayadi¹, Rito²

¹*Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka (UHAMKA)*

²*Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka (UHAMKA)*

Abstrak

Penelitian ini ingin menegaskan bahwa perbedaan nyata di antara Sistem Ekonomi Islam dan Sistem Ekonomi Konvensional seharusnya menimbulkan perbedaan pula di antara pasar syariah dan pasar konvensional. Melalui analisis bivariat dan multivariat, dilakukan uji regresi, korelasi, dan determinasi untuk mengetahui apakah pasar konvensional berpengaruh terhadap pasar syariah. Analisis ini didasarkan pada investigasi terhadap data Bursa Efek Indonesia mulai Desember 2006 hingga Mei 2017, terdiri atas data Jakarta Stock Exchange (JSX) Composite Index (disebut juga Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)), Jakarta Stock Exchange Liquid Index (LQ45), Jakarta Islamic Index (JII), dan Indonesia Sharia Stock Index (ISSI). Hasilnya menunjukkan bahwa IHSG dan LQ45 memiliki korelasi kuat dan positif dengan JII atau ISSI. Jika IHSG dan LQ45 diklasifikasikan sebagai pasar konvensional, sedangkan pasar syariah diwakili oleh JII dan ISSI, maka ini mengindikasikan bahwa pasar syariah berjalan bersama dengan pasar konvensional dengan karakter sama. Dengan kata lain pasar syariah masih dipengaruhi terutama oleh suku bunga perbankan dan spekulasi. Untuk mengkonfirmasi dugaan tersebut penelitian ini menginvestigasi secara cermat daftar emiten pada IHSG, LQ45, JII, dan ISSI, serta membandingkan secara spesifik emiten syariah dengan emiten non syariah, sehingga pengklasifikasian IHSG dan LQ45 sebagai pasar konvensional ternyata tidak tepat, harus dikoreksi. Dari hasil analisis regresi, korelasi, determinasi, serta investigasi data, penelitian ini memformulasikan model stabilitas pasar syariah.

Kata Kunci: Analisis Bivariat, Analisis Multivariat, Model Stabilitas, Pasar Syariah, Pasar Konvensional.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SME’s) FACE DIGITAL
MARKETING**

Aries Kurniawan¹, Moh Asharudin²

¹*University of Muhammadiyah Gresik*

²*University of Muhammadiyah Gresik*

Abstrak

Marketing patterns in business have changed. In the past, marketing was done face-to-face. Along with the times, namely the existence of the internet, marketing does not have to be done face to face. Simply by using a smartphone or gadget, consumers can make transactions with various applications. The application also offers a variety of products created. Start clothes, food, household needs until tertiary needs are also available in the sales application. As a result, business people also change their sales patterns. They market products not only through face to face but also market them through the internet. But not all business actors are able to change this pattern, especially MSMEs. This is in the background by low education, lack of knowledge of the internet and lack of following developments and changes in technology. So that with this condition, business actors must change according to developments and technological changes that occur in the community.

Kata Kunci:



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**DIGITALISASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI
PROVINSI JAWA TIMUR**

Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto¹, Mochamad Rofik²

¹*Universitas Muhammadiyah Malang*

²*Universitas Muhammadiyah Malang*

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai digitalisasi UMKM di Jawa Timur. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, pengumpulan data dilakukan melalui survei dengan metode simple random sampling. Secara umum literasi UMKM untuk melakukan digitalisasi khususnya pada aspek pemasaran produk berada diangka 80% akan tetapi UMKM yang sudah melakukan pemasaran melalui platform digital secara profesional baru berada dikisaran 12%. 70% UMKM di Jawa Timur memfokuskan pemasaran digital melalui platform sosial media terutama Instagram dan Facebook sedangkan sisanya memilih mixing methode. Penelitian ini juga mengungkapkan walaupun mayoritas UMKM memilih sosial media dalam melakukan pemasaran digital akan tetapi secara statistik penggunaan single platform atau multi platform tidak berpengaruh signifikan terhadap rasio transaksi online. Pengaruh positif signifikan terhadap rasio transaksi online hanya ditentukan oleh kualitas manajemen pengelolaan pemasaran digital.

Kata Kunci: UMKM, digitalisasi, sosial media



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**COMMUNITY BASED TOURISM (CBT): MEMBANGUN EKONOMI
KERAKYATAN MELALUI SEKTOR PARIWISATA**

Muhammad Dzikri Abadi¹, Ika Purwanti²

¹*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KH Ahmad Dahlan Lamongan*

²*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KH Ahmad Dahlan Lamongan*

Abstrak

Sistem ekonomi kerakyatan merupakan suatu solusi untuk menjawab permasalahan ekonomi yang ada di negara Indonesia khususnya terhadap masyarakat kecil yang secara prinsip sama dengan konsep Ekonomi Islam. Salah satu gambaran pengembangan ekonomi ini terlihat di Kampung Wisata Warna-Warni Jodipan Kota Malang. Dengan pengembangan ekonomi kerakyatan tersebut mampu meningkatkan kesejahteraan warga setempat dengan mengambil moment pariwisata yang selama ini dianggap belum mampu memberikan keadilan ekonomi yang merata bagi warga sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model pengembangan ekonomi kerakyatan yang terjadi di Kampung Warna Warni Jodipan Kota Malang beserta dampak pengembangan ekonomi terhadap perekonomian warga setempat.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif yaitu penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena pengembangan ekonomi kerakyatan dan konteks dalam pelaksanaan tersebut. Peneliti menggunakan penelitian studi kasus karena fokus penelitian ini menjawab pertanyaan tentang bagaimana model pengembangan ekonomi kerakyatan dan ingin meliputi kondisi kontekstual yang relevan dengan fenomenanya. Adapun dalam pengambilan data, peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan menganalisa data menggunakan cara reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua model pengembangan ekonomi kerakyatan di Kampung Warna-Warni Jodipan Kota Malang yaitu: 1) Model Partisipatif terstruktur dengan menjadikan warga setempat berperan aktif dalam proses pengembangan pariwisata. Kedua model tersebut sesuai dengan strategi dalam pengembangan ekonomi Islam berupa: mekanisme filter moral Islam, adanya motivasi untuk melakukan yang terbaik bagi individu dan masyarakat, lingkungan yang mendukung kegiatan ekonomi yang Islami dan peran pemerintah yang kuat dan positif dalam pengembangan ekonomi masyarakat. 2) Model pemberdayaan masyarakat produktif dengan pelatihan-pelatihan yang diadakan oleh pemerintah maupun pihak swasta. Sedangkan dampak yang dihasilkan dari pengembangan ekonomi tersebut adalah: pertama, Pemenuhan kebutuhan dasar. Kedua, Kesempatan kerja yang terhormat. ketiga, Pendapatan warga meningkat dan merata. Keempat, Pertumbuhan dan stabilitas ekonomi warga



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



Kata Kunci: Ekonomi Kerakyatan, Ekonomi Islam, Community-Based Tourism (CBT)

**DETERMINAN MINAT USAHA KECIL MIKRO DAN MENENGAH
(UMKM) MENJADI ANGGOTA BAITULMAL WAT TAMWIL (BMT)
(Studi Empiris di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Sigit Arie Wibowo¹, Indriyanti²

¹*Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

²*Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

Abstrak

This research aims to analyze the effect of knowledge, financial information disclosure, religiosity, employee communication and interpersonal skill on the interest to become the members of Baitulmal Wat Tamwil (BMT). The objects of this research were the owners of small and medium enterprises (SMEs) in Special Region of Yogyakarta. The processed samples of this research were 58 respondents selected through convenience sampling method. The data analysis was done using SPSS version 15.0 computer program.

The analysis indicates that knowledge, religiosity, employee communication had no effect on the interest to become the members of BMT. Meanwhile, financial information disclosure and interpersonal skill had effect on the interest to become the members of BMT.

Kata Kunci: Knowledge, Financial information disclosure, Religiosity, Employee communication, Interpersonal skill, and Interest to become BMT members



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS TATA KELOLA KEUANGAN RUMAH
SAKIT MUHAMMADIYAH YANG BERBASIS “PENOLONG
KESENGSARAAN UMUM” (PKU)/ ALMA’UN DI ERA JAMINAN
KESEHATAN NASIONAL (JKN)**

Prima Shofiani

Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis tata kelola keuangan rumah sakit Muhammadiyah yang berbasis “Penolong Kesengsaraan Umum (PKU)” di era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). Penelitian dilakukan di rumah sakit Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, data yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola keuangan rumah sakit PKU Muhammadiyah memiliki tatanan sistem keuangan yang baik sehingga dapat bertahan di era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). Konsep asuransi kesehatan yang digalangkan pemerintah melalui BPJS sebenarnya telah dulu diterapkan oleh rumah sakit Muhammadiyah dengan istilah “penolong kesengsaraan umum” dimana rumah sakit tidak membedakan agama dan tingkat finansial dalam memberikan pelayanan.

Kata Kunci: akuntansi rumah sakit, Jaminan Kesehatan Nasional, rumah sakit Muhammadiyah



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PREFERENSI KLIEN PEMODERASI, PENGARUH SKEPTISME
PROFESIONAL, KEAHLIAN, FEE AUDIT, RISIKO AUDIT
TERHADAP OPINI AUDIT**

Betri ¹, Thalia ²

¹ *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang*

² *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang*

Abstrak

The purpose of this study is determine the effect of professional skepticism, expertise, audit fee, audit risk on the auditor's opinion, and determine the preference client as a moderating influence professional skepticism, expertise, audit fee, and audit risk on the auditor's opinion. (Empirical Studies on Public Accountan and Audit Board of The Republic of Indonesia Representative in Palembang, South Sumatera). This study used associative research. The data used were primary data and secondary data. The population of this research was audithos who work in KAP and BPK RI in Palembang. There were 111 responden. The techniques used for collecting the data were interviews, questionnaires, and documentation. The techniques used for analysing the data was quantitatives analysis and qualitative analysis. Professional scepticism significantly not effect of the auditor's opinion, expertise significantly effect of the auditor's opinion, audit fee significantly of the auditor's opinion, and audit risk significantly of the auditor's opinion, preference client is not able to moderated the influence of professional scepticism and expertise to the auditor's opinion, preference client able to moderated the influence of audit fee and audit risk to the auditor's opinion as an ecuations moderated.

Kata Kunci: Professional Skepticism, Expertise, AuditFee, Audit Risk, Preferences Client, The Auditor's Opinion



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan
dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Online Banking Generasi
X, Y, dan Z**

Husnayetti ¹, Elly Sestri ²

¹ STIE Ahmad Dahlan Jakarta

² STIE Ahmad Dahlan Jakarta

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh faktor persepsi kebermanfaatan, keamanan, kepercayaan dan kemudahan terhadap minat menggunakan online banking pada generasi X, Y dan Z di daerah Tangerang Selatan. Peneliti menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada responden (generasi X, Y dan Z). Semua sampel yang diambil harus memenuhi kriteria sebagai berikut: 1) responden bertempat tinggal di Tangerang Selatan dan 2) telah menggunakan online banking. Analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial untuk generasi X, persepsi kebermanfaatan, keamanan, dan kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan online banking, sedangkan persepsi kepercayaan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan online banking di daerah Tangerang Selatan. Sementara itu untuk generasi Y persepsi kebermanfaatan dan kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan online banking sementara persepsi keamanan dan kepercayaan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan online banking. Untuk generasi Z persepsi kebermanfaatan, kepercayaan dan kemudahan dalam menggunakan online banking berpengaruh positif, sedangkan persepsi keamanan berpengaruh negative terhadap minat menggunakan online banking. Adapun analisa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan pada persepsi kebermanfaatan, keamanan, kepercayaan dan kemudahan dalam menggunakan online banking dengan nilai R² sebesar 62,5% untuk generasi X, 61,7% untuk generasi Y dan 65,1% untuk generasi Z.

Kata Kunci: Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan, Kemudahan, dan Online Banking



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PERAN KONSTRUK SOCIAL COMMERCE, DUKUNGAN SOSIAL,
DAN KEPERCAYAAN PADA KOMUNITAS TERHADAP AKTIVITAS
SOCIAL COMMERCE**

Amir Hidayatulloh¹

¹ Universitas Ahmad Dahlan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran konstruk social commerce, dukungan sosial, kepercayaan individu terhadap komunitas pada aktivitas social commerce. Dukungan sosial meliputi dukungan emosional dan dukungan informasi. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna media sosial, sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah pengguna media sosial yang pernah melakukan pembelian melalui media sosial yang dimilikinya minimal dua kali pembelian. Teknik pengambilan sampel menggunakan convenience sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 162 responden. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan WarpPLS. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa kepercayaan individu pada komunitas secara langsung dapat dibangun oleh konstruk social commerce. Konstruk social commerce berpengaruh terhadap dukungan emosional dan dukungan informasi yang akhirnya dukungan emosional dan informasi mempengaruhi kepercayaan individu pada komunitas. Niat untuk melakukan social commerce dipengaruhi oleh kepercayaan individu pada komunitas dan dukungan emosional. akan tetapi, dukungan informasi tidak berpengaruh pada niat untuk melakukan social commerce.

Kata Kunci: Social Commerce, Konstruk Social Commerce, Dukungan Sosial, Dukungan Emosional, Dukungan Informasi, Kepercayaan Pada Komunitas



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**WIRUSAHAWAN DIFABEL DAN KEMANDIRIAN EKONOMI
(STUDI KASUS PADA DIFA CITY TOUR AND TRANSPORT-
YOGYAKARTA)**

Diska Arliena Hafni ¹, Fitri Maulidah Rahmawati ²

¹ Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta

² Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta

Abstrak

This study aims to determine the motivation and bussines management of people with disabilities in entrepreneurship and to know the opportunities and challenges faced by diffable entrepreneurs in running their businesses. The research was carried out at Difa City Tour and Transport-Yogyakarta, which is an organization consisting of people with disabilities who have served as motorcycle taxi drivers with modified motorbikes. Data collection techniques are done by observation, documentation and interview. Qualitative data analysis is done by describing, interpreting, and describing data collected systematically. Data analysis was carried out which began with data collection, data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of the study show that most people with disabilities choose to become entrepreneurs so they can be economically independent. Difa City Tour and Transport-Yogyakarta has a structured program to dare diffable entrepreneurs. The program consists of mental and character formation, skills training and foreign language training. This is very necessary considering the concept applied in Ojek-Difa is as a tourist taxibike that serves consumers from abroad.

Kata Kunci: diffable entrepreneurs, economic independence, diffable.taxibike.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS SEKTOR UNGGULAN DI TANGERANG SELATAN
SEBAGAI PENENTU KEBIJAKAN PRIORITAS PEMBANGUNAN
DAERAH**

SUTANTI¹, DWI OKTARIANI²

¹ *Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMJ*

² *Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMJ*

Abstrak

Pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan merupakan kondisi utama bagi kelangsungan pembangunan ekonomi daerah. Untuk itu sebaiknya difokuskan pada pembangunan sektor basis (unggulan) yang memberikan dampak pengganda (multiplier effect) yang besar terhadap sektor-sektor lainnya. Hal ini merupakan sebuah tuntutan terutama bagi daerah yang belum lama berdiri seperti Kota Tangerang Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis sektor unggulan yang mempunyai daya saing kompetitif dan spesialisasi di Tangerang Selatan dalam pengembangan pembangunan ekonomi Kota Tangerang Selatan di masa yang akan datang. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk memproyeksikan nilai tambah/Produk Domestik Regional Bruto Kota Tangerang Selatan Pada Tahun 2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa PDRB sektoral Kota Tangerang Selatan dan PDRB sektoral Provinsi Banten berdasarkan harga konstan tahun 2000. Jenis data yang dikumpulkan berbentuk runtun waktu (time series) dari tahun 2010 hingga 2016 yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan dan Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. Data tersebut selanjutnya dianalisis dengan pendekatan deskriptif kuantitatif menggunakan model Location Quotient (LQ) dan analisis Shift-Share. Berdasarkan metode Location Quotient (LQ), yang menjadi sektor basis di Tangerang Selatan dari tahun 2010 sampai dengan 2016 sebanyak 9 (sembilan) sektor, yaitu (1) Sektor Konstruksi; (2) Sektor perdagangan besar dan eceran, dan reparasi mobil dan sepeda motor; (3) Sektor penyediaan akomodasi dan makan minum; (4) Sektor informasi dan komunikasi; (5) Sektor real estate; (6) Sektor jasa perusahaan; (7) Sektor jasa pendidikan; (8) Sektor jasa kesehatan dan kegiatan social; (9) Sektor jasa lainnya. rerata LQ masing-masing sebesar 1,490; 1,333; 1,315; 2,969; 2,233; 3,299; 2,530; 3,663; 2,014. Secara keseluruhan Kota Tangerang Selatan memiliki sektor paling unggul di sektor real estat. Jadi dapat disimpulkan bahwa sektor ini memiliki keunggulan kompetitif dan keunggulan komparatif.

Kata Kunci: Sektor Unggulan, Location Quotient (LQ), Analisis Shift-Share, PDRB



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**BUDAYA ORGANISASI DALAM IMPLEMENTASI ENTERPRISE
RESOURCES PLANNING
PERGURUAN TINGGI DI JAWA TIMUR**

Heri Wijayanto¹

¹ *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Ponorogo*

Abstrak

Lingkungan Perguruan Tinggi mengalami perubahan secara global yaitu perubahan pada masyarakat informasi yang berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi. Penguasaan ilmu pengetahuan oleh individu dan atau organisasi menjadi modal dasar bagi upaya pengembangan diri dan organisasi dalam situasi yang makin kompetitif. Pengelolaan data digital dengan Enterprise Resource Planning (ERP) merupakan solusi mengatasi persaingan global dengan mengintegrasikan semua aktifitas bisnis kedalam system tunggal melalui penggunaan share database. Hambatan yang paling dominan dalam implementasi adalah berkaitan dengan budaya. Budaya organisasi dalam implementasi ERP merupakan pola dasar yang diterima oleh organisasi untuk bertindak dan memecahkan masalah, membentuk karyawan beradaptasi dengan lingkungan, dan mempersatukan anggota-anggota organisasi dalam penerapan ERP. Budaya Organisasi diukur melalui karakteristik dominan, tipe kepemimpinan, tipe manajemen, perekat organisasi, penekanan strategi, dan kriteria keberhasilan penerapan ERP. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan budaya organisasi dalam implementasi ERP Perguruan Tinggi di Jawa Timur dengan menggunakan 164 sample yang diambil secara disproportionate stratified sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pencerminan budaya organisasi dalam implementasi ERP perguruan tinggi di Jawa Timur melalui indikator adanya standart operating procedure (SOP) dalam bekerja merupakan faktor yang paling dominan dibutuhkan oleh user. Sistem penjaminan mutu perguruan tinggi meliputi kebijakan mutu, perangkat penjaminan mutu (organisasi, pernyataan mutu, manual mutu, standar mutu), pelaksanaan penjaminan mutu, serta monitoring dan evaluasi.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, Perguruan Tinggi, dan Enterprise Resource Planning



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK GO-PAY MENGGUNAKAN
MODEL MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND
USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)**

Alfia Nuriska ¹, Salamatun Asakdiyah ², Rai Rake Setyawan ³

¹ Universitas Ahmad Dahlan

² Universitas Ahmad Dahlan

³ Universitas Ahmad Dahlan

Abstrak

Sistem pembayaran di Indonesia berkembang mengikuti kemajuan teknologi dan menghasilkan inovasi-inovasi baru, antara lain adanya uang elektronik. PT Dompot Anak Bangsa, anak usaha PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (Go-Jek) selaku pemegang lisensi uang elektronik Go-Pay, merupakan salah satu dari 32 perusahaan yang telah mendapatkan ijin menyelenggarakan uang elektronik dari Bank Indonesia. Pertumbuhan transaksi yang tinggi dengan Go-Pay yang diraih oleh Go-Jek tidak akan bertahan jika tidak disertai dengan upaya meningkatkan kualitas layanan dan memahami preferensi konsumen dalam menggunakan Go-Pay. Oleh karena itu, perlu diidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengguna dalam menggunakan Go-Pay. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam penggunaan uang elektronik Go-Pay dengan model modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu pengguna Go-Pay yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga faktor yang signifikan dalam mempengaruhi minat penggunaan uang elektronik Go-Pay yaitu Habit (kebiasaan), Facilitating Condition (kondisi yang memfasilitasi), dan Price Value (Nilai Harga).

Kata Kunci: teknologi finansial, uang elektronik, Go-Pay, UTAUT2



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**DETERMINASI MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta dan Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)**

Tri Maryati¹, Erwan Setiarto²

¹ *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

² *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

Abstrak

This study aims to analyze the Factors Affecting Entrepreneurship Interest in Management Students of Yogyakarta State University and Muhammadiyah University of Yogyakarta. The subjects in this study were management students of Yogyakarta State University and Muhammadiyah University of Yogyakarta, who had taken entrepreneurship courses and had attended entrepreneurship seminars. In this study the number of respondents was 125 respondents who were selected using the Slovin formula. The sampling method in this study is by using a purposive sampling method that is determining the sample with certain criteria. This study uses Multiple Regression Analysis which is carried out through the SPSS program as its analytical tool. Based on the analysis that has been done, the results show that: 1) Income Expectations have a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest, 2) Entrepreneurship Education has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest,

Kata Kunci: Income Expectations, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAN RISIKO BISNIS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN TAKSI BLUEBIRD ATAS KEHADIRAN TAKSI
ONLINE Periode Tahun 2015 – 2017**

Mikrad, R. Muh Guntur Permadi
Universitas Muhammdiyah Tangerang

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan dan risiko bisnis terhadap nilai perusahaan taksi bluebird atas kehadiran taksi online. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 (tiga) tahun, yaitu 2015 – 2017. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan taksi bluebird dan sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan taksi bluebird periode tahun 2015 – 2017 perkuartal. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Risiko Bisnis.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**KONSUMEN RAMAH LINGKUNGAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI
4.0 : PERILAKU GREEN CUSTOMERS CIVITAS ACADEMICA STIE
AHMAD DAHLAN JAKARTA MELALUI ECO LABELLING**

YANTI BUDIASIH, SE., MM¹

¹ *STIE/ ITB Ahmad Dahlan Jakarta*

Abstrak

This analytical descriptive research is made to find out the interrelated variables as objective. This research uses variables which previously tested on other research with modification indeed. Data of Research: Primary data with sample, 150 students of Ahmad Dahlan Economics School. Research Variable: consist of exogenous variable: Eco Labeling, Eco Knowledge, Green Product, Green Packaging and Green Advertising. Endogenous variables consist of Purchase Intention and Green Customer. Data Analysis Techniques Partial Least Square (PLS) by using Software SmartPls. Based on hypothesis test results the conclusions are: Eco-knowledge significantly gives negative influence on purchase intention decision; Eco-knowledge significantly gives negative influence to green customers; Eco-Labeling significantly gives positive influence on purchase intention decision; Eco-Labeling significantly gives negative influence to green customer; Green product significantly gives positive influence on purchase intention decision; Green product significantly gives positive influence to green customer; Green packaging gives no significant influence on purchase intention decision; Green packaging gives no significant influence on green customer; Green advertising significantly gives negative influence on the purchase intention decision; Green advertising significantly gives positive influence on green customer; and purchase intention significantly gives positive influence to green customer.

Kata Kunci: Eco Labelling, Eco Knowledge, Green Product, Green Packaging, Green Advertising, Purchase Intention dan Green Customer



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO, KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) PADA KECAMATAN LHOKNGA
KABUPATEN ACEH BESAR**

Syamsidar¹, Kasmaliza Fitria²

¹ *Universitas Muhammadiyah Aceh*

² *Universitas Muhammadiyah Aceh*

Abstrak

This study aims to determine the extent to which the application of accounting is carried out by Small, Micro And Medium Enterprises (MSMEs) in Lhoknga District, Aceh Besar regency based on the basic concepts of accounting. In the research conducted, researchers used qualitative descriptive methods, namely a method of describing a situation or phenomenon. Data analysis techniques of descriptive data models are used to analyze data by describing or describing data that has been collected. The results showed that most of the homestay in Lhoknga had not carried out the application of accounting in accordance with the basic concepts of accounting, namely the concept of business unity, the basis of recording, the concept of continuity, and the concept of time periods. The constraints that prevented homestay from applying accounting were, among others, time constraints, never taking part in accounting training and no employees serving as accountants.

Kata Kunci: Application of Accounting, Small, Micro And Medium Enterprises (MSMEs)



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



“GREEN MARKETING SEBAGAI MARKETER’S DNA DI
ERA MARKETING 4.0”

Ika Purwanti ¹, Muhammad Dzikri Abadi ²

¹ Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KH. Ahmad Dahlan Lamongan

² Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KH. Ahmad Dahlan Lamongan

Abstrak

Pemasaran saat ini telah memasuki gelombang ke-4 (*marketing 4.0*). Konsep *marketing 4.0* mengintegrasikan dimensi vertikal dan horizontal yang memfokuskan penggunaan sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan utama berupa kedamaian dan kesejahteraan masyarakat. Konsekuensinya, dunia pemasaran pada era ke-4 tersebut, diyakini membutuhkan insan pemasar yang memiliki DNA yang berbeda dengan era sebelumnya. DNA pemasar 4.0 filosofinya berbasiskan pada *prophetic spiritualism*, dimana aktivitas pemasar lebih dimotivasi oleh kebutuhan memperoleh keberkahan dari Tuhan, memberikan manfaat kepada masyarakat, dan melestarikan lingkungan. Seiring dengan perubahan filosofi pemasaran, pola pembelian yang dilakukan oleh konsumen senantiasa juga berubah, dan perubahan tersebut harus selalu dijadikan dasar bagi pemasar untuk merumuskan keunggulan bersaingnya, termasuk menawarkan produk hijau. Munculnya kesadaran konsumen, bahkan masyarakat dunia, untuk mendapatkan kondisi lingkungan yang lebih baik dengan mengonsumsi produk-produk hijau, telah mendorong pemasar mempraktikkan pemasaran hijau. Untuk tujuan tersebut, penelitian ini mencoba untuk menganalisis isi pengetahuan topik, melalui tinjauan sistematis literature yang relevan. Secara khusus paper ini menganalisis: 1) peran *green marketing* yang mencerminkan *marketer’s DNA 4.0*, 2) karakteristik *green marketing mix*, dan 3) karakteristik pemasar di era pemasaran 4.0. Hasil menunjukkan bahwa *green marketing* dapat dimaksimalkan guna meningkatkan peran pemasar pada era *marketing 4.0* ini dalam membangun citra positif perusahaan dan membangun kedekatan dengan pelanggan, melalui penerapan karakter-karakter *green marketing mix: green product, green price, green place, dan green promotion*.

Kata Kunci: green marketing, green marketing mix, karakter pemasar millennial, marketing 4.0.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI
BERDASARKAN STANDAR AKUNTANSI
KEUANGAN ENTITAS TANPA AKUNTABILITAS PUBLIK
(SAKETAP) PADA
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH(UMKM) KECAMATAN
PONOROGO KABUPATEN PONOROGO**

Khusnatul Zulfa Wafirotin ¹, Nur Sayidatul Muntiah ²

¹ *Universitas Muhammadiyah Ponorogo*

² *Universitas Muhammadiyah Ponorogo*

Abstrak

This research was conducted on Ponorogo District MSMEs in Ponorogo District, which aims to determine the application of accounting conducted by Ponorogo District Ponorogo MSME managers, whether it is in accordance with SAK ETAP and the obstacles faced in conducting accounting in accordance with SAK ETAP and the perception of MSME managers regarding SAK ETAP .

The method in this study uses a quantitative approach. The sampling technique in this study used purposive sampling technique, which is the selection of samples based on certain characteristics. The data used is primary data. Data collection techniques used are questionnaires and interviews. The method of data analysis in this study used descriptive analysis.

The results of this study indicate that, many managers of Ponorogo Sub-district SMEs in Ponorogo District who carry out business financial records have not referred to SAK ETAP, only a few have implemented SAK ETAP. The manager of the MSMEs is only recording financial entry and money out, many of which have not prepared financial statements. Persepi regarding SAK ETAP, on average, they do not know it, only a few have known SAK ETAP but have not understood and applied it in their business accounting. The constraints faced by Ponorogo District Ponorogo MSME managers in implementing SAK ETAP include lack of knowledge and understanding of SAK ETAP, have never attended training on SAK ETAP, as well as limited time and effort.

Kata Kunci: accounting, MSMEs, SAK ETAP



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**METODE TADJID WAKAF
PERSYARIKATAN MUHAMMADIYAH
DI PROVINSI ACEH**

Aliamin¹, Muharrir Asy'ari², Ali Abubakar³

¹ *Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh*

² *Unmuha, Banda Aceh*

³ *UIN Ar-Raniry, Banda Aceh*

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) bagaimana metode waqaf Persyarikatan Muhammadiyah di Provinsi Aceh (2) Bagaimana strategi yang tepat untuk metode tajdid wakaf di Persyarikatan Muhammadiyah Aceh. Penelitian ini dilakukan melalui metode studi kasus di mana peneliti melakukan eksplorasi secara mendalam terhadap program, kejadian, proses, dan aktivitas terhadap tajdid wakaf asset Persyarikatan Muhammadiyah di Provinsi Aceh. Hasil penelitian menunjukkan (1) metode wakaf di lingkungan Persyarikatan Muhammadiyah Aceh cenderung metode tradisional. Menjaga keberadaan harta wakaf lebih menonjol dibanding upaya mengembangkan harta wakaf. (2) Menggunakan metode tajdid harta wakaf diperlukan strategi dengan meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap keberadaan dan tujuan metode wakaf.

Kata Kunci: Metode Waqaf, Tajdid Waqaf, Wakaf profesional.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS FAKTOR MAKRO DAN MIKRO EKONOMI
TERHADAP HARGA SAHAM PERBANKAN DAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Mursidah Nurfadillah¹

¹ *Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor makro dan mikro ekonomi terhadap harga saham pada Perusahaan Perbankan dan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, baik secara simultan maupun parsial, serta menganalisis variabel dominan yang mempengaruhi harga saham.

Teknik pengumpulan data secara time series selama 5 tahun yaitu dari tahun 2012 sampai tahun 2016, dengan objek penelitian pada perusahaan perbankan dan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian termasuk dalam penelitian kausal dengan metode kuantitatif, dan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan seluruh variabel penelitian berpengaruh signifikan terhadap harga saham perbankan dan manufaktur, dengan nilai signifikansi 0,000. Sedangkan secara parsial untuk perusahaan perbankan earning per share dan return on equity mempunyai pengaruh signifikan dan untuk perusahaan manufaktur earning per share dan return on assets yang berpengaruh signifikan terhadap harga sahamnya. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap harga saham perbankan dan manufaktur adalah earning per share, dengan signifikansi 0,000.

Kata Kunci: makro ekonomi, mikro ekonomi, harga saham.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**MEMBANGUN KOMITMEN PELANGAN
MELALUI KUALITAS PELAYANAN DAN TRUST PELANGGAN
TOKO SWALAYAN**

Salamatun Asakdiyah¹

¹ *Universitas Ahmad Dahlan*

Abstrak

This research aimed to test influence between service quality, customer trust also interaction between service quality and customer trust in the building of customer commitment of supermarket. This research efforted in Pamella Supermarket in Yogyakarta. Sample categorized with sampling convenience method and purposive sampling. Data collection efforted by giving list of question to the respondent that is contains about service quality, customer trust and customer commitment. This research use moderator Regression Analysis. In the other side, T test and F test are used to the asked hypothesis.

This result of partially regression coefficient test with T test shows that service quality, customer trust also interaction between them influence significantly to customer commitment. In the other side coefficient regression with F test's result shows that variables of service quality, customer trust also interaction between them 60 th influence to customer commitment. Variable of service quality, customer trust also interaction between them are able to explain customer commitment variable up 81,9% and the rest is 18,1% caused by another variables that is not included in the research model.

Kata Kunci: Service Quality, Customer Trust and Customer Commitment



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH DEVIDEND PAY OUT RATIO DAN
LEVERAGETERHADAP VALUE OF THE FIRM PADA
PERUSAHAAN : KINERJA KEUANGAN SEBAGAI MODERATING
VARIABLE**

Evi Dwi Kartikasari¹

¹ *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KH. Ahmad Dahlan Lamongan*

Abstrak

Pendirian perusahaan dalam menjalankan usahanya secara umum mempunyai tujuan untuk mendapatkan keuntungan dengan memaksimalkan penjualan dan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan cermin dari penambahan jumlah ekuitas perusahaan dengan hutang perusahaan. Banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya kinerja keuangan, kebijakan deviden, dan kebijakan utang. Jenis penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang termasuk dalam perusahaan manufaktur yang go public yang berjumlah 144 perusahaan dengan jumlah sampel 32 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan Devidend pay out ratio, Leverage yang di proxy oleh debt to assets ratio dan debt to equity ratio, Kinerja Keuangan yang di proxy oleh return on assets dan return on equity berpengaruh signifikan terhadap Value of the firm. Kinerja keuangan (ROA dan ROE) mampu memoderasi Devidend pay out ratio dan Leverage terhadap value of the firm. Perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaan agar dapat menarik perhatian para calon investor, salah satunya dengan cara meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Devidend pay outratio, Leveragedan Value of the Firm



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**MANAJEMEN KBIH MELAYANI TAMU-TAMU ALLAH
PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS JEMAAH HAJI**

Zamroni ¹, Afthoni Sutanto ², Fitroh Adhilla ³

¹ Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

² Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

³ Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Abstrak

Berdasarkan fakta bahwa Haji tidak hanya sekedar ritual di tanah suci untuk melaksanakan wajib, sunah dan rukun haji, tetapi bagaimana memaknai setiap rangkaian ibadah haji berdasarkan ilmu dan penuh keikhlasan. Fenomena pendaftar calon jemaah haji dari tahun ke tahun yang mengalami peningkatan pesat, sehingga mengakibatkan terjadinya antrian daftar tunggu keberangkatan haji semakin panjang. Hal tersebut memberikan peluang tumbuhnya Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH), sebagai mitra pemerintah peluang industri jasa bimbingan haji, namun menimbulkan persaingan diantara penyedia jasa tersebut. Oleh sebab itu KBIH akan meningkatkan dedikasinya untuk menciptakan kepuasan konsumen dalam hal ini Calon Jemaah Haji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah calon Jemaah Haji tahun keberangkatan 2017 yang berjumlah 150 jemaah. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling menggunakan metode kuesioner. Skala pengukurannya menggunakan skala Likert, analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana dan uji regresi berganda dengan program aplikasi SPSS 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor fasilitas, materi manasik, pembimbingan dan promosi berpengaruh positif terhadap tingkat kepuasan jemaah haji. Strategi Manajemen Bimbingan KBIH Bina Umat dengan motto “Khidmatul hujjaj wajibun wasyarafulanaa” Melayani tamu-tamu Allah adalah kewajiban sekaligus kebanggaan bagi kami”, dalam melayani dan membimbing Jemaah Haji memperoleh kepuasan, untuk menggapai Haji Mabrur dan mampu menjadi agen perubahan (Management of Change) akhlakul karimah.

Kata Kunci: Fasilitas Manasik, kualitas layanan, promosi, Kepuasan, Management of Change akhlakul Karimah



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**HUBUNGAN PROFESIONALISME, KOMITMEN ORGANISASI DAN
KINERJA DOSEN PADA STIE MUHAMMADIYAH MAMUJU**

Haeruddin Hafid ¹, Nur Fajarani ²

¹ *STIE Muhammadiyah Mamuju*

² *STIE Muhammadiyah Mamuju*

Abstrak

Dosen adalah salah satu komponen esensial dalam sistem pendidikan di perguruan tinggi. Fungsi, peran dan kedudukan dosen sangat penting dalam mewujudkan tujuan pendidikan nasional. Oleh karena itu, dosen senantiasa dituntut untuk menghasilkan kinerja yang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk : (1) menganalisis pengaruh profesionalisme terhadap kinerja dosen pada STIE Muhammadiyah Mamuju, (2) menganalisis pengaruh profesionalisme terhadap komitmen organisasi pada STIE Muhammadiyah Mamuju, (3) menganalisis pengaruh komitmen organisasi terhadap kinerja dosen pada STIE Muhammadiyah Mamuju, (4) menganalisis pengaruh profesionalisme secara tidak langsung terhadap kinerja dosen melalui komitmen organisasi pada STIE Muhammadiyah Mamuju. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan eksplanatori. Pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik sampling jenuh. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 65 orang. Adapun metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan model persamaan struktural atau *structural equation modeling (SEM)* dengan alternatif *partial least square (PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) profesionalisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja dosen, (2) profesionalisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi, (3) komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja dosen, (4) profesionalisme berpengaruh secara tidak langsung terhadap kinerja dosen melalui komitmen organisasi.

Kata Kunci: Profesionalisme; Komitmen Organisasi; Kinerja Dosen



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS PENGARUH BELANJA FUNGSI KESEHATAN SEBAGAI
VARIABEL MODERATING TERHADAP HUBUNGAN PERSENTASE
PENDUDUK MISKIN DENGAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA
(IPM)**

(Studi Empiris Terhadap Kabupaten/Kota di Indonesia Tahun 2016)

Dhea Rizki Yunita¹, Andy Dwi Bayu Bawono²

¹ Universitas Muhammadiyah Surakarta

² Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh belanja fungsi kesehatan sebagai variabel moderating terhadap hubungan persentase penduduk miskin dengan Indeks Pembangunan Manusia (IPM). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil pada website resmi instansi pemerintahan dengan metode studi kepustakaan. Sampel penelitian ini adalah 468 kabupaten/kota yang ada di Indonesia periode 2016.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persentase penduduk miskin berpengaruh negatif terhadap IPM. Sementara itu belanja fungsi kesehatan sebagai variabel moderating tidak berpengaruh signifikan terhadap hubungan persentase penduduk miskin terhadap IPM

Kata Kunci: belanja fungsi kesehatan, persentase penduduk miskin, IPM



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**MODEL PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
GULA MERAH DESA SUMBERINGIN KECAMATAN SANANKULON,
KABUPATEN BLITAR**

Dra. Arfida Boedirochminarni, MS¹

¹ *Universitas Muhammadiyah Malang*

Abstrak

Blitar Regency is one of the areas in East Java that has become the place for the growth of the food and beverage industry, and has enormous potential. MSME (Micro, Small, Medium Enterprises) in Blitar Regency in 2011 were recorded at 18,644 units. The number then jumped dramatically in 2015 reaching 254,187 units. One of them is Sumberingin Micro, Small, Medium Enterprises located in the Sumberringin area, Sanan Kulon sub-district, Blitar Regency. These MSME seek to improve the economic sector of the region by processing natural resources into goods of sale value, namely brown sugar. They can produce more than 12kg in one production, their profit in one production with 12 units get more than IDR 250,000. They have lot of contribution for their village to increase income percapita by producing traditional product to the market and develop their local potential to compete with other modern products by implementing technology using social media marketing and modern market place.

Kata Kunci: MSME (Micro, Small, Medium Enterprises), Modern market, Social Media.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**QUALITY OF SERVICE AND THE AVAILABILITY OF FACILITIES
USING HEALTH INSURANCE (BPJS KESEHATAN) PATIENT
SATISFACTION**

Dariantio¹

¹ *STIE KH Ahmad Dahlan Lamongan*

Abstrak

Customers need indeed to note in the Ministry of health is required to focus on, in line with the increasing demands of society will be a better service, and the development of technology. This study aims to determine the effect of the quality of service and availability to client satisfaction using health insurance (BPJS Kesehatan) community health center in Lamongan.

Correlation analytic design, cross-sectional approach. All patients health insurance (BPJS Kesehatan) community health center at Lamongan in Pebuari 2016 (503 patients). Simple random sampling with a sample obtained 51 respondents. The independent variable service quality and availability, the dependent variable patient satisfaction. Data using the enclosed questionnaire. Analyzed using analysis multiple linear regression $p < 0.05$.

Statistical test results obtained value of $p = 0.000$ ($p < 0.05$). H1 accepted then it means there is a significant positive effect together the quality of service and availability to client satisfaction.

It is expected that the quality of services and infrastructure more equipped to support patient satisfaction.

Kata Kunci: Quality of Service, availability of facilities, patient satisfaction, health insurance (BPJS Kesehatan)



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**POTENSI PARIWISATA MINAT KHUSUS DI KOTA YOGYAKARTA
STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA TAMAN SARI**

Dyah Fitriani¹, Agus Siswanto²

¹ *Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*

² *Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*

Abstrak

Kota Yogyakarta memiliki banyak objek wisata minat khusus, diantaranya wisata budaya, wisata sejarah, wisata pendidikan, dan wisata alam. Objek penelitian ini adalah Taman Sari. Taman Sari merupakan pariwisata yang digolongkan dalam pariwisata minat khusus yang terkait dengan peninggalan sejarah. Objek wisata Taman Sari merupakan sebetuk taman atau kebun yang dilengkapi dengan kolam buatan dan terowongan serta sumur gumuling peninggalan Sri Sultan Hamengkubuwono II dari Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat. Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Taman Sari dan menganalisis pengaruh variable atraksi, aksesibilitas, dan infrastruktur terhadap minat berkunjung wisatawan. Alat analisis yang digunakan yaitu aritmathic mean, cluster analysis, uji t, uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata usia wisatawan yang mengunjungi Taman Sari berusia 24,5 tahun dengan penghasilan rata-rata sebesar Rp 1.292.260. Jumlah uang yang dibelanjakan wisatawan rata-rata Rp 332.454. Dan rata-rata kunjungan sebanyak 1 kali. Sedangkan hasil uji t menunjukkan bahwa hanya variable atraksi yang memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwisata wisatawan. Namun hasil uji F menunjukkan bahwa atraksi, aksesibilitas, dan fasilitas secara bersama-sama mempengaruhi minat berwisata wisatawan secara signifikan.

Kata Kunci: atraksi, aksesibilitas, infrastruktur



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANTESEDEN LABA OPERASIONAL PADA PT. PPP JAYAPURA
PERIODE 2014 – 2017**

Mudionodan Aftoni Sutanto ¹

¹ *Universitas Ahmad Dahlan*

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya promosi penjualan dan biaya periklanan terhadap laba operasional pada tahun buku 2014-2017. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian ini menggunakan biaya promosi penjualan dan biaya periklanan dan disajikan setiap bulan selama 48 bulan. Metode penelitian yang digunakan dengan Uji Asumsi Klasik dan Regresi Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Biaya promosi penjualan berpengaruh terhadap laba operasional dengan nilai Sig. 0,016, (2) biaya periklanan berpengaruh terhadap laba operasional dengan nilai Sig. 0,001 (3) Secara bersama-sama biaya promosi penjualan dan biaya periklanan berpengaruh terhadap laba operasional dengan nilai Sig. 0,000. Hasil Uji R² menunjukkan laba operasional dipengaruhi oleh biaya promosi penjualan dan biaya periklanan sebesar 78,9% dan sisanya dipengaruhi variabel lain.

Kata Kunci: Biaya promosi, iklan dan laba operasional



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**BUDAYA ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN:
BENARKAH MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL PERANTARA?**

Sri Padmantyo ¹, Pratiwi Devi Nurista ²

¹ *Universitas Muhammadiyah Surakarta*

² *Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan dengan motivasi sebagai variabel perantara. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini analisis jalur. Sampel yang digunakan berjumlah 86 responden. Untuk pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Hasil menunjukkan adanya pengaruh secara parsial antara budaya organisasi terhadap motivasi kerja, budaya organisasi terhadap kinerja karyawan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. Secara simultan, variabel budaya organisasi dan motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Selanjutnya analisis jalur menunjukkan bahwa motivasi kerja terbukti memediasi pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: budaya organisasi, motivasi kerja, kinerja karyawan.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**SHOPPING EMOTION SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH PROMOSI
DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING**

Dara KaniaIndraswari¹, HasnahRimiyati²

¹ *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

² *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

Abstrak

This study aimed to analyze the effect of promotions and store atmosphere against impulse buying either directly or through an intervening variable that is shopping emotion. The object of this research is the department store Mirota Campus Yogyakarta. This study using purposive sampling method. The samples used were 100 samples. The type of data in this research is the primary data where the data was obtained directly from the source using a questionnaire as an instrument in the study. This study uses SPSS with path analysis as a research model.

The results showed that the store atmosphere affect consumers in making impulse buying either directly or through an intervening variable. While the promotion does not significantly influence consumer behavior in doing impulse buying. Shopping emotion as an intervening variable mediating variables only store atmosphere while the promotion is not.

Kata Kunci: Promotion, Store Atmosphere, Shopping Emotion, Impulse Buying



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Abd Salam ¹, Ismail Badollahi ²

¹ *Universitas Muhammadiyah Makassar*

² *Universitas Muhammadiyah Makassar*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang listing di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2011 – 2015. Pengungkapan informasi CSR yang disajikan dalam laporan tahunan diuji melalui metode content analysis. Metode tersebut berfungsi untuk mengubah informasi kualitatif menjadi kuantitatif dengan mengacu pada Sustainability Reporting Guidelines (SRG) yang dikeluarkan oleh Global Reporting Initiatives (GRI), pengungkapan informasi CSR pada laporan tahunan perusahaan dapat diukur melalui pemberian skor. Sedangkan kinerja keuangan diukur menggunakan Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM). Data dalam penelitian ini diperoleh melalui Pusat Informasi Pasar Modal dan dari situs resmi perusahaan tersebut untuk memperoleh laporan tahunan yang berisi pengungkapan CSR.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) CSR berpengaruh terhadap ROA sebagai indikator kinerja keuangan; (2) CSR berpengaruh terhadap ROE sebagai indikator kinerja keuangan; dan (3) CSR tidak berpengaruh terhadap NPM sebagai indikator kinerja keuangan. Namun, hasil pengujian statistik uji F menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**MANAJEMEN PENGETAHUAN, ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN
ORIENTASI TEKNOLOGI: STUDI PADA INDUSTRI MEBEL
BERSKALA KECIL DAN MENEGAH**

Ihwan Susila ¹, Biyan Nindya Kusuma ²

¹ Universitas Muhammadiyah Surakarta

² Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Usaha Kecil dan Menengah memiliki peran yang penting dan strategis tidak hanya sebagai agen pertumbuhan ekonomi, tetapi juga dalam hal pekerjaan dan distribusi barang dan jasa. Selain itu, UKM dapat menyediakan lapangan kerja dan pendapatan yang besar serta mengintegrasikan pengembangan ekonomi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kinerja UKM. Penelitian ini menyediakan model empiris kinerja UKM berdasarkan survei yang melibatkan 58 UKM di Surakarta. Dengan menggunakan analisis regresi, temuan ini mengungkapkan bahwa kinerja UKM dipengaruhi oleh orientasi pasar, inovasi, orientasi teknologi, dan manajemen pengetahuan. Lebih jauh, penelitian ini menemukan bahwa manajemen pengetahuan adalah prediktor mendasar dari kinerja UKM. Untuk pembuat kebijakan, studi ini berkontribusi pada manajemen strategi tentang bagaimana meningkatkan kinerja UKM berdasarkan variabel tersebut.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Teknologi, Manajemen Pengetahuan, Kinerja Bisnis



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**HUBUNGAN INTERAKSI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DENGAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

Akbar Yusuf¹, Gasim², Burhanudin Gesi³

¹*Universitas Muhammadiyah Kupang*

²*Universitas Muhammadiyah Kupang*

³*Universitas Muhammadiyah Kupang*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh CSR dan Modal Intelektual, serta interaksi CSR dengan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan menggunakan analisis regresi linier berganda terhadap data pengamatan di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2010-2013. Hasil studi menunjukkan bahwa dalam periode pengamatan tahun 2010-2013, CSR tidak memberikan pengaruh terhadap perubahan nilai pasar perusahaan, sementara perusahaan yang memiliki modal intelektual (VAICTM) lebih besar cenderung memiliki nilai perusahaan lebih tinggi. Temuan lainnya adalah interaksi modal intelektual dengan CSR, ternyata gagal menjadi variable moderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Nilai Perusahaan, Moderating*



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KEBIJAKAN PIMPINAN
TERHADAP KINERJA PERANGKAT DESA PAMOTAN
KECAMATAN SAMBENG LAMONGAN**

Abdul Majid

STIE KH Ahmad Dahlan Lamongan

Abstrak

Desa Pamotan Sambeng Lamongan merupakan Satuan Kerja Perangkat Desa yang mempunyai tugas melaksanakan penyusunan dan pelaksanaan kebijakan Desa yang spesifik. Untuk mendukung dan melaksanakan tugas dimaksud, dibutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas dan mampu bekerjasama dalam melaksanakan setiap kegiatan organisasi.

Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori manajemen sumber daya manusia yang berkaitan dengan lingkungan kerja, kebijakan pimpinan dan kinerja. Jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif, dan sifat penelitian adalah explanatory. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, daftar pertanyaan, dan studi dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Pegawai di lingkungan Desa Pamotan Sambeng Lamongan yang berjumlah 30 orang. Metode pengambilan sampel dengan teknik sampling jenuh (sensus).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan kerja dan kebijakan pimpinan secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai pada Desa Pamotan Sambeng Lamongan. Ini memberi arti bahwa lingkungan kerja dan kebijakan pimpinan secara parsial dan simultan dapat menentukan peningkatan kinerja pegawai pada Desa Pamotan Sambeng Lamongan.

Kata Kunci: Lingkungan Kerja, Kebijakan Pimpinan, Kinerja



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA
DENGAN PENDEKATAN MAQASID SHARIAH**

Rahmat Hidayat¹, Yeni Oktaviani², Aminudin³

¹ STIE Ahmad Dahlan Jakarta

² STIE Ahmad Dahlan Jakarta

³ STIE Ahmad Dahlan Jakarta

Abstrak

Penelitian ini membuktikan kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia dengan menggunakan pendekatan Maqasid al-Shariah. Analisis data penelitian ini menggunakan metode kuantitatif *Parsial Least Square* (PLS) untuk mengevaluasi hubungan antara konsep *Maqasid al-Shariah* dan indikatornya serta menggunakan regresi linier untuk membuktikan hubungan kausalitas antar variabel. Objek penelitian adalah Bank Umum Syariah di Indonesia, sampel yang diambil sebanyak enam Bank Umum Syariah (BUS) yaitu Bank Muamalat Indonesia (BMI), Bank BRI Syariah (BRIS), dan Bank BNI Syariah (BNIS), Bank Mandiri Syariah (BMS), Panin Bank Syariah (PBS), Bank Mega Syariah Indonesia (BSMI). Hasilnya membuktikan bahwa indikator penelitian dan pengembangan merupakan indikator yang dominan dalam aspek *Tahdhib al-Fard* (Pendidikan Individu) dan mempunyai kontribusi terhadap ROE namun aspek *Tahdhib al-Fard* (Pendidikan Individu) tidak berpengaruh terhadap ROA. Indikator pembagian secara adil menjadi indikator dominan terhadap aspek *Iqamat al-‘Adl* (membangun keadilan) dan tidak berpengaruh terhadap ROA, namun pembagian secara adil dan distribusi fungsional murabahah dan musyarakah mempunyai kontribusi terhadap ROE. Aspek *Jalb al-Maslahah* (Menciptakan kemaslahatan ummat) memiliki indikator investasi sektor riil dengan kontribusi formatif yang dominan dan berkontribusi terhadap ROE. Konsep *maqashid syariah* secara simultan berpengaruh sebesar 34,9% terhadap ROA dan 39,7% terhadap ROE.

Kata Kunci: Maqasid Shariah, kinerja keuangan



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASI
TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA DEPARTEMEN
PACKING WOVEN DI PT. DEWASUTRATEx II CIMAH**

Indra Sasangka¹, Asep Suwarna², Tita Cantika³

¹STIE Muhammadiyah Bandung

²STIE Muhammadiyah Bandung

³STIE Muhammadiyah Bandung

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Budaya organisasi pada departemen packing woven di PT. Dewasutratex II. (2) Komitmen organisasi pada departemen packing woven di PT. Dewasutratex II. (3) Pengaruh budaya organisasi terhadap kepuasan kerja. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian deskriptif dan asosiatif pendekatan kuantitatif dengan instrumen berupa kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan packing woven sebanyak 150 orang. Teknik pengambilan sampel dengan rumus slovin dan simple random sampling. Pengumpulan data menggunakan kuisioner dan wawancara. Uji validitas instrumen dengan menggunakan product moment pearson sedangkan uji reliabilitas dengan cronbanch Alpha dengan bantuan SPSS 21. Alat ukur terukti valid dan reliabel untuk instrumen penelitian. Uji hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) Budaya organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan pada departemen packing woven di PT. Dewasutratex II Cimahi dengan nilai $\beta = 0,199$ dan $\text{sig} = 0,007$, kontribusi budaya organisasi terhadap kepuasan kerja $0,2453 = 24,53\%$; (2) Komitmen organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan pada departemen packing woven di PT. Dewasutratex II Cimahi dengan nilai $\beta = 0,420$ dan $\text{sig} = 0,000$, kontribusi budaya organisasi terhadap kepuasan kerja $0,5402 = 54,02\%$; (3) Budaya organisasi dan komitmen organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan pada departemen packing woven di PT. Dewasutratex II Cimahi dengan hasil $R^2 = 0,786$. Hal ini berarti budaya organisasi dan komitmen organisasi berpengaruh $78,6\%$ sedangkan sisanya $22,4\%$ dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi, Kepuasan Kerja



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS KINERJAKEUANGAN DANA PENSIUN DI LINGKUNGAN
KOMDA DIY JATENG BERBASIS PERATURAN OTORITAS JASA
KEUANGAN TAHUN 2016**

Jamaludin Joyoadikusumo

Universitas Ahmad Dahlan

Abstrak

The aim of this research are to examine the impact of the 2016 announcement on the financial performance of pension funds in DIY and Central Java. Financial performance is represented by the ratio of return on investment (ROI). The sample used was 15 samples. Statistical tool used paired sample t test. The results of this study that there was no difference in financial performance between before the announcement and after the announcement. Individually there are 3 pension funds that have different financial performance, namely satya wacana pension fund, ums pension fund, and Pembina potensi pembangunan pension fund.

Kata Kunci: announcement, financial performance, return on investment



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS PERBANDINGAN INDIKATOR KINERJA BANK
DOMINASI ASING DAN DOMINASI NEGARA PADA BANK YANG
GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA**

Tina Sulistiyani

Universitas Ahmad Dahlan

Abstrak

This study aims to determine the difference in performance indicators of foreign domination banks and state domination banks through the liquidity ratio (Loans to Deposit Ratio), solvency ratio (Capital Adequacy Ratio), profitability ratio (Return On Equity and Operational Costs to Operating Income) and stock performance (Price Earning Ratio and Price to Book Value).

The population in this study were banks that had gone public on the Indonesia Stock Exchange and reported their financial statements in full in 2009, 2010 and 2011. Samples taken were 12 banks that were included in the sampling criteria. The analytical tool used in this study used the Independent Sample T-test, and the Mann-Whitney U-Test using an alpha (α) level of 5%.

The results of the T-test analysis show that loans to deposit ratio, capital adequacy ratio, price earnings ratio and price to book value have no difference in performance between foreign-dominated banks and state-dominated banks in 2009-2011, while for return on equity and operational costs on operating income there are differences in performance between foreign-dominated banks and state-dominated banks in 2009-2011.

Kata Kunci: Loans to Deposit Ratio, Capital Adequacy Ratio, Return On Equity, Operasional Cost to operasional income, Price Earning Ratio ,Price to Book Value, foreign domination bank, goverment domination bank



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS INDEKS KAPASITAS FISKAL TERHADAP INDEKS
PEMBANGUNAN MANUSIA DENGAN PENGALOKASIAN BELANJA
WAJIB BIDANG PENDIDIKAN DAN KESEHATAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI EMPIRIS PADA KABUPATEN/KOTA DI JAWA)**

Andy Dwi Bayu Bawono¹, Heppy Purbasari², Mujiyati³

¹*Universitas Muhammadiyah Surakarta*

²*Universitas Muhammadiyah Surakarta*

³*Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Abstrak

Otonomi daerah pada dasarnya ditujukan untuk mendekatkan pemerintah daerah kepada masyarakatnya, hal ini dimaksudkan agar pemerintah daerah lebih mengetahui kelemahan dan kelebihan di daerahnya sampai pada tingkat yang paling bawah. Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Belanja Wajib Bidang Pendidikan dan Kesehatan dijadikan sebagai variabel intervening dalam pengaruh antara Indeks Kapasitas Fiskal dengan Indeks Pembangunan Manusia. Jenis penelitian yang digunakan peneliti merupakan penelitian empiris dan explanatory yang digunakan untuk menganalisis indeks kapasitas fiskal terhadap belanja wajib pendidikan dan kesehatan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu data yang diperoleh berdasarkan informasi tertentu yang telah dipublikasikan oleh instansi tertentu berupa PMK PMK119/PMK.07/2017, Laporanrealisasi APBD Kabupaten/Kota di PulauJawaTahunAnggaran 2017dan data dari BPS Kabupaten/Kota di PulauJawatahun 2017. Hasil hipotesis analisis membuktikan bahwa naik turunnya Indeks Kapasitas Fiskal di tiap-tiap daerah mampu mempengaruhi tinggi rendahnya pengalokasian Belanja Wajib Bidang Pendidikan dan Kesehatan. Sedangkan dalam pengujian Path Analysis menyatakan bahwa Indeks Kapasitas Fiskal lebih banyak memiliki pengaruh yang lebih kuat terhadap Indeks Pembangunan Manusia tanpa adanya pengaruh dari Belanja Wajib Bidang Pendidikan dan Kesehatan. Sehingga Indeks Kapasitas Fiskal menjadi variabel utama dalam mempengaruhi Indeks Pembangunan Manusia.

Kata Kunci: Indeks Kapasitas Fiskal, Belanja Wajib Bidang Pendidikan, Belanja Wajib Bidang Kesehatan, Indeks Pembangunan Manusia.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: TINJAUAN STRATEGIS
DARI SUDUT PANDANG INTERNAL STAKEHOLDERS***

Sri Handari Wahyuningsih

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Abstrak

Konsep tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) dewasa ini semakin memperoleh perhatian oleh kalangan praktisi atau pemimpin organisasi dan akademisi. Dalam konteks lingkungan bisnis yang tidak stabil saat ini, konsep *Corporate Social Responsibility* menjadi insight agenda bagi setiap pemimpin bisnis dalam upaya membangun kelangsungan hidup jangka panjang. Tulisan ini merupakan review kritis berbasis studi empiris dengan menggunakan hasil studi sebelumnya, dengan menggunakan analisis berdasar perspektif strategis pentingnya program *corporate social responsibility* (CSR) bagi organisasi. Program CSR harus dipandang sebagai strategi bisnis dalam kaitannya dengan upaya menciptakan iklim etis organisasi yang mampu menggerakkan persepsi dan perilaku positif karyawan sebagai aset organisasi yang *valuabe*. Dalam praktinya, program CSR dipengaruhi oleh faktor organisasional seperti kepemimpinan, budaya, dan kemampuan organisasi. Berhasilnya program CSR dapat mendorong daya saing dan keberlangsungan bisnis melalui terbangunnya iklim etis yang mendorong kinerja, kepuasan dan komitmen karyawan. Tulisan ini memberikan insight pentingnya organisasi menempatkan program CSR sebagai bagian strategi bisnis dalam mendukung daya saing berkelanjutan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR), Triple Bottom Line (TBL), daya saing bisnis*



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



**BIAS WAWANCARA: PERBEDAAN TEKNIK WAWANCARA
(SITUATIONAL DAN BEHAVIORAL) DALAM HAL PENILAIAN
WAWANCARA KERJA**

Nisma Yunita¹, Yenita Permatasari², Friday Yanti³ Sentot Imam Wahyono⁴

¹Universitas Muhammadiyah Surabaya

²Universitas Muhammadiyah Surabaya

³Universitas Muhammadiyah Surabaya

⁴Universitas Muhammadiyah Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan hasil penilaian wawancara kerja antara kandidat yang diwawancarai dengan teknik *situational* dengan *behavioral*. Penelitian ini menggunakan desain *between subject* yang mana terdapat dua kelompok dan mendapatkan perlakuan yang berbeda. Penelitian ini dilakukan kepada 110 partisipan mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah lulus mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia. Partisipan dalam eksperimen ini mendapat dua perlakuan, yaitu diberi tontonan video wawancara dengan kandidat yang diwawancarai menggunakan teknik wawancara *situational* dan video wawancara dengan kandidat yang diwawancarai menggunakan teknik wawancara *behavioral*. Setelah menonton video, partisipan diminta untuk memberi penilaian terhadap kandidat tersebut. Hasil analisis statistik menggunakan teknik *independent sample t-test* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil penilaian wawancara kandidat yang diwawancarai dengan teknik wawancara *situational* dan *behavioral*, di mana kandidat yang diwawancarai dengan teknik *situational* memperoleh penilaian lebih rendah secara signifikan daripada kandidat yang diwawancarai dengan teknik *behavioral* ($F=0.001$, $P<0.05$).

Kata Kunci: bias wawancara; penilaian wawancara; teknik wawancara



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**MODEL SYNTHESA KEYNES-MONETERIS TERHADAP NERACA
PEMBAYARAN INDONESIA**

Aris Soelistyo

Universitas Muhammadiyah Malang

Abstrak

The study of Keynesian syntheses - Monetarism on Indonesia's Balance of Payments which combines the goods market and money market approaches to Indonesia's economy, with the use of time series data from 2000 to 2017. The results showed that based on the monetarist approach to the balance of payments it was found that the effect of the money multiplier on the international balance of payments whose magnitude was strongly influenced by the size of the High Powered Money or monetary base, which negatively affected the international balance of payments, as well as the Asset Domestic Net have a positive effect on the international balance of payments In the Keynesian model of the international balance of payments it was found that government expenditure and world income and domestic prices negatively affected Indonesia's balance of payments. Based on the Keynesian-Monetary syntheses approach to the balance of payments, it was found that government expenditure and domestic prices negatively affected the international balance of payments, the higher the level of government expenditure and the domestic price level that would reduce international reserves, while the increase in foreign income in this case increases US GDP will increase Indonesia's international reserves.

Kata Kunci: Keynesian, Monetarist, Synthesa Keynesian-Monetaris, Balance of Payments



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**EFEKTIFITAS PROGRAM *MANAGEMENT BY OBJECTIVES* PADA
TINGKAT *WORK ENGAGEMENT* KARYAWAN PT. BENGKEL OF
PINUJIE SURABAYA**

M. Ashfan Zakka¹, Abdul Aziz², M. Abduh Sugandhi³

¹*Universitas Muhammadiyah Surabaya*

²*Universitas Muhammadiyah Surabaya*

³*Universitas Muhammadiyah Surabaya*

Abstrak

PT. Bengkel Of Pinujie merupakan Usaha Kecil Menengah (UKM) yang sedang berkembang. Permasalahan yang dihadapi PT. Bengkel Of Pinujie berkaitan dengan kurang optimalnya kinerja para karyawan. Penting bagi perusahaan tersebut untuk meningkatkan *work engagement* karyawan terutama untuk memastikan keberlangsungan usaha dan membuat karyawan memiliki kinerja yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk melihat efektifitas program *management by objectives* (MBO) pada tingkat *work engagement* karyawan di PT. Bengkel Of Pinujie. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen dengan desain penelitian *one group pre test-post test design*. Subjek penelitian berjumlah 12 responden dari perusahaan Usaha Kecil Menengah yang bergerak di bidang *beverage* terlibat dalam Program MBO yang dilakukan selama 2 bulan. Metode pengumpulan data dengan menggunakan skala UWES (*Utrecht Work Engagement Scale*) yang dikembangkan oleh Schaufeli dan Bakker. Analisis data menggunakan wilcoxon dan hasilnya menunjukkan bahwa program MBO efektif untuk meningkatkan *work engagement* karyawan.

Kata Kunci: Program MBO, *Management by Objectives*, Pada Tingkat *Work Engagement*



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN: KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEBIJAKAN
DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN NILAI PERUSAHAAN**

Rita Kusumawati¹, Lasty Medistia Nurafiati²

¹Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

²Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Abstrak

The purpose of this research is to determine the effect of managerial ownership, institutional ownership, dividend policy, and debt policy on the firms value. Object of this research is used the manufacturing sector listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) in the period 2011-2016. Samples was selected by purposive sampling method with 104 samples. The data analysis technique of this research using multiple regression analysis with E-Views 7 program. The result showed that managerial ownership and institutional ownership has positive significant effect on the firm's value, debt policy has negative significant effect on the firms value, and dividend policy has no significant effect on the firm's value

Kata Kunci: *Managerial Ownership, Institutional ownership, Dividend Policy, Debt Policy, Firms Value.*



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



ANALISIS *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* DENGAN UKURAN BANK SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Lela Hindasah

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Abstrak

Studi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) dengan ukuran bank sebagai variabel moderasi. *Good Corporate Governance* dalam penelitian ini menggunakan proksi *Good Corporate Governance Index*, ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Ukuran Dewan Komisaris. Ukuran bank diukur dengan log Total Aset. Penelitian ini dilakukan pada 11 Bank Syariah dari tahun 2012 sampai dengan 2016, dengan jumlah data 47. Analisis data menggunakan regresi dengan moderasi. Hasil penelitian menunjukkan ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap ISR, sedangkan *Good Corporate Governance Index* tidak berpengaruh signifikan terhadap ISR. Pengujian moderasi mampu membuktikan Ukuran Bank menjadi variabel moderasi atau variabel yang memperkuat hubungan antara Dewan Pengawas Syariah terhadap ISR.

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting*, Ukuran Dewan Direksi, Dewan Pengawas Syariah, GCG



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PERANAN MOTIVASI KERJA PADA PENGARUH KEPUASAN
PENILAIAN KINERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

Muhammad Ali Fikri

Universitas Ahmad Dahlan

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana peran mediasi motivasi kerja pada pengaruh kepuasan penilaian kinerja terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan di Universitas di Yogyakarta. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 70 karyawan yang bekerja di universitas. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan analisis regresi berganda sebagai teknik analisis data. Validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini telah memenuhi syarat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan penilaian kinerja berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Selain itu hasil penelitian ini juga mengungkapkan bahwa motivasi kerja memediasi sebagian pengaruh kepuasan penilaian kinerja terhadap kinerja karyawan

Kata Kunci: Kepuasan penilaian kinerja, motivasi kerja, kinerja karyawan



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**KONTEKS BUDAYA MANAJEMEN KARIR DALAM PELAYANAN
SIPIL**

A.M. Riyadi¹, R.N.R. Hidayati², M.A. Fais³, S.I. Wahjono⁴

¹Universitas Muhammadiyah Surabaya

²Universitas Muhammadiyah Surabaya

³Universitas Muhammadiyah Surabaya

⁴Universitas Muhammadiyah Surabaya

Abstrak

Konteks budaya memiliki banyak pengaruh pada pemahaman fenomena karir dan alternatif manajemen karir yang disarankan oleh organisasi atau sistem sosial yang lebih luas yang mendukung, deformasi atau bahkan menekan proses manajemen karir individu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki faktor-faktor pengembangan karir budaya dalam organisasi Lithuania, di organisasi sektor publik tertentu. Faktor-faktor seperti mobilitas karir, aspirasi karir, karir dan upaya konstruksi identitas pekerjaan, internal dan hambatan karir eksternal secara empiris diselidiki dan dievaluasi dalam sampel dari 523 PNS Lithuania dipilih secara acak. Kesimpulan yang diambil bahwa budaya melegitimasi praktik manajemen karir yang dilakukan oleh lembaga-lembaga masyarakat, yang mempengaruhi perilaku karir individu melalui sikap, keyakinan,

Kata Kunci: Manajemen karir; konteks budaya; dimensi budaya



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



**PENGARUH *EARNING POWER*, *LEVERAGE*, *FREE CASH FLOW* DAN
SIZE TERHADAP MANAJEMEN LABA YANG DIMODERASI
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL**

Novia Wahyu Sushanti¹, Shinta Permata Sari²

¹Universitas Muhammadiyah Surakarta

²Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *earning power*, *leverage*, *free cash flow* dan *size* terhadap manajemen laba. Peneliti menambahkan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara *earning power*, *leverage*, *free cash flow* dan *size* terhadap manajemen laba. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur klasifikasi industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan didapatkan 31 perusahaan dengan 93 sampel dan tiga tahun amatan. Data diuji menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *free cash flow* dan *size* berpengaruh terhadap manajemen laba yang dilakukan perusahaan. Kepemilikan institusional hanya dapat menjadi variabel moderasi dalam hubungan antara *free cash flow* dengan manajemen laba.

Kata Kunci: *earning power*, *leverage*, *free cash flow*, *size*, kepemilikan institusional, manajemen laba



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT USAHA MIKRO, KECIL,
DAN MENENGAH MENGAJUKAN PEMBIAYAAN PADA LEMBAGA
KEUANGAN SYARIAH**

Mayda Miftakur Rohmah¹, Nugraheni Rintasari²

¹*Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*

²*Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pelayanan, prosedur, reputasi, dan promosi terhadap minat UMKM mengajukan pembiayaan pada lembaga keuangan syariah. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan dikumpulkan dengan menggunakan angket yang dibagikan langsung pada responden.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelaku usaha yang ada di Sentra Industri Kerajinan Kulit Manding Bantul sebanyak 58 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Non Probability Sampling dengan cara Purposive Sampling. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). pengolahan data menggunakan SPSS 17.0

Hasil dari penelitian uji t menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen yaitu pelayanan, prosedur, reputasi, secara parsial berpengaruh terhadap minat UMKM mengajukan pembiayaan pada lembaga keuangan syariah. Hasil penelitian uji F menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama antara variabel pelayanan, prosedur, reputasi, dan promosi terhadap minat UMKM mengajukan pembiayaan pada lembaga keuangan syariah.

Kata Kunci: UMKM, pelayanan, prosedur, reputasi, promosi



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERPINDAHAN PELANGGAN PADA TOKO RETAIL KOMPUTER
USAHA DAGANG MITRAKOM YOGYAKARTA**

Mardianto¹, Aftoni Sutanto²

¹*Universitas Ahmad Dahlan*

²*Universitas Ahmad Dahlan*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menguji faktor pengaruh perpindahan pelanggan pada toko retail komputer usaha dagang Mitrakom Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pelanggan yang melakukan transaksi pada toko retail komputer usaha dagang Mitrakom Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan metode purposive sampling. Data penelitian mulai dikumpulkan semenjak tanggal 15 September 2018 – 15 November 2018. Jumlah kuesioner yang disebarakan berjumlah 135 eksemplar. Hasil uji validitas dan reliabilitas sudah valid dan reliabel. Selanjutnya hasil penelitian melalui analisis statistik telah membuktikan kebenaran keempat hipotesis dalam penelitian ini. Mengacu pada hasil penelitian ini maka untuk dapat menekan perpindahan pelanggan pada usaha dagang Mitrakom perlu upaya perbaikan terhadap kebijakan harga untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperbaiki komponen potongan harga dalam meningkatkan strategi rintangan pengalihannya.

Kata Kunci: Tingkat kepuasan pelanggan, rintangan pengalihan, keluhan pelanggan dan perpindahan pelanggan



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA PERBANKAN SYARIAH DI
INDONESIA**

Hamdani¹, Mutiara Wiedyaningtias²

¹*Universitas Muhammadiyah Tangerang*

²*Universitas Muhammadiyah Tangerang*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik manajemen laba pada perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2012-2016. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah sector perbankan syariah di Indonesia. Sampel penelitian pada 11 Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, dengan perhitungan manajemen laba menggunakan Model Friedlan. Variabel yang dianalisis adalah manajemen laba dengan menggunakan pendekatan *discretionary accruals*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa praktik manajemen laba terjadi pada 11 bank syariah di Indonesia. Terbukti nilai *discretionary accruals* bernilai positif menunjukkan bahwa terjadi praktik manajemen laba dengan cara menaikkan laba atau *income increasing* dan nilai *discretionary accruals* bernilai negatif menunjukkan bahwa terjadi praktik manajemen laba dengan cara menurunkan laba atau *income decreasing*.

Kata Kunci: Manajemen Laba, *Discretionary Accruals*, Perbankan Syariah.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS SISTEM PEMBAYARAN ASURANSI KESEHATAN BPJS
PADA RUMAH SAKIT PKU MUHAMMADIYAH GAMPING**

Muhamad Rifandi¹, Prima Shofiani²

¹*Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta*

²*Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem pembayaran asuransi kesehatan BPJS pada rumah sakit. Penelitian dilakukan di rumah sakit PKU Muhammadiyah Gamping. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, data yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pembayaran asuransi kesehatan BPJS pada rumah sakit PKU Muhammadiyah Gamping berupa kombinasi prospektif dan retrospektif. Hal ini merupakan kombinasi sistem pembayaran asuransi BPJS yang baik karena diawal rumah sakit membuat tarif menyesuaikan dasar penetapan tarif yang dibuat oleh BPJS, kemudian rumah sakit akan mendapatkan klaim asuransi BPJS tersebut.

Kata Kunci: AsuransiKesehatan, BPJS, Sistem Pembayaran



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT USAHA MIKRO DAN
KECIL (UMK) MELAKUKAN PEMBIAYAAN DI BANK SYARIAH
KOTA YOGYAKARTA**

Khusnul Hidayah¹, Wahyudin²

¹*Universitas Ahmad Dahlan*

²*Universitas Ahmad Dahlan*

Abstrak

Perkembangan Usaha mikro dan kecil di Kota Yogyakarta tumbuh pesat dan mampu membantu sektor perekonomian di Yogyakarta. Permasalahan yang biasanya dihadapi UMK adalah terbatasnya modal, peluang pasar dan kualitas produksi. Perbankan syariah diharapkan berperan dalam mengatasi masalah tersebut, terutama pada penyediaan modal untuk meningkatkan kualitas produksi dan akses pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bukti empirik pengaruh faktor bagi hasil, pribadi, dan pelayanan terhadap minat UMK untuk melakukan pembiayaan pada Bank Syariah Kota Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metoda survey dengan menggunakan kuesioner penelitian yang di sebarakan kepada pengusaha yang masuk kategori UMK di Kota Yogyakarta. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer kemudian data tersebut diolah menggunakan *software* spss. Dari 70 kuesioner yang disebar hanya 60 kuesioner yang mendapat jawaban dari responden. Teknik analisis data menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis (Analisis Regresi Berganda, Koefisien Determinasi, Uji F, dan Uji T).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor bagi hasil, faktor pribadi, dan faktor pelayanan berpengaruh terhadap minat UMK untuk melakukan pembiayaan di Bank Syariah Kota Yogyakarta.

Kata Kunci: bagi hasil, pribadi, pelayanan, minat melakukan pembiayaan



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS SWOT KONDISI SUMBER DAYA MANUSIA INDONESIA
SERTA STRATEGI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DALAM
MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI 4.0**

Suci Rahmawati Prima

Universitas Ahmad Dahlan

Abstrak

Masyarakat dunia saat ini tengah dihadapkan pada era Revolusi Industri yang ke 4, termasuk Indonesia yang harus merespon perubahan tersebut dengan cepat dan inovatif agar mampu bersaing baik dari sisi sumber daya manusia, penggunaan teknologi, ketersediaan informasi, perbaikan infrastruktur dan dukungan kelembagaan. Upaya ini melibatkan banyak pihak termasuk pemerintah, swasta, akademik dan masyarakat pada umumnya. Dalam hal akademik, pendidikan yang dipengaruhi revolusi industri 4.0 ditandai dengan pemanfaatan teknologi digital dalam proses pembelajarannya. Hal inilah yang menjadi tantangan bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) sebagai salah satu penyelenggara Pendidikan tinggi untuk mencetak sumber daya manusia yang berkualitas. Tujuan dari kajian ini adalah diperolehnya rumusan strategi bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam menghadapi Revolusi Industri berdasarkan gambaran kondisi Sumber Daya Manusia Indonesia pada abad ke 21 ini. Metodologi kajian adalah dengan menganalisis data sekunder dan tinjauan literatur menggunakan analisis *Strength, Weakness, Opportunities and Threat (SWOT)*. Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi SO memberikan gambaran bahwa kuantitas SDM Indonesia yang melimpah dapat menjadi penggerak pertumbuhan ekonomi digital, Strategi ST menunjukkan perlunya meningkatkan kompetensi SDM dalam IPTEK agar mengurangi beban penganggura. Sementara strategi WO menunjukkan perlunya mengurangi aktifitas konsumtif dalam pemanfaatan internet dan cenderung ke yang lebih produktif (startup busines) dan strategi WT menghasilkan perlunya menerapkan filter data dan informasi dalam bersosial media agar terhindar dari cyber crime . adapun strategi yang dapat dilakukan FEB diantaranya dengan menyisipkan penggunaan teknologi dalam kurikulum pembelajaran dan memaksimalkan pelatihan pelatihan dalam upaya meningkatkan skill mahasiswa. Hasil analisis dapat menjadi masukan bagi FEB dalam menghadapi Revolusi Industri 4.0.

Kata Kunci: SWOT, Sumber daya manusia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Revolusi Industri 4.0



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALYSIS OF RECRUITMENT AND SELECTION PROCESS ON
EMPLOYEE PERFORMANCE CV. TRIJAYA MULIA**

M.I.Chariri¹, N. Huda², D. Rachmanindita³, S.I. Wahjono⁴

¹Universitas Muhammadiyah Surabaya

²Universitas Muhammadiyah Surabaya

³Universitas Muhammadiyah Surabaya

⁴Universitas Muhammadiyah Surabaya

Abstrak

The purpose of this research is to explain whether any impact of recruitment to the selection, the recruitment impact to the performance and selection impact to the performance of employee of the Cv. Trijaya Mulia. The approach which has been used in this research is descriptive and data processing by using Structural Equation Modeling (SEM) Technique.

The sample of this research is 100 employees. The result of this research shows that selection significantly is affected by recruitment and so that the performance is significantly affected by selection, however, recruitment is indirectly affected the performance by selection process.

Kata Kunci: recruitment, selection, performance.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS
MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (SAK EMKM) PADA EMKM DI
JAKARTA**

Dewi Pudji Rahayu¹, Sumardi², Aldyno Prayogi³

¹*Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka*

²*Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka*

³*Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka*

Abstrak

This study aims to determine the effect of owner education, understanding of information technology, and business size on the application of SAK EMKM either partially or simultaneously in the MSME of Mayestik PD Market. Pasar Jaya. The variables used in this study are the owner's education, understanding of information technology, and the size of the business as the independent variable and the application of the SAK EMKM as the dependent variable.

The results of this study indicate that owner education (X1) partially has a positive and significant effect on the application of SAKEMKM (Y), variable understanding of information technology (X2) partially positive and significant effect on the application of SAKEMKM (Y), while the business size variable (X3) partially has a positive and significant effect on the implementation of SAKEMKM (Y). Simultaneously, showing the owner' seducation, understanding information technology, and business size on the application of SAKEMKM has asignificant positive.

Kata Kunci: Owner Education, Understanding Information Technology, Business Size, and Application of SAK EMKM.



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



**PENGARUH *ROLE STRES* DAN *BURNOUT* TERHADAP KOMITMEN
KERJA KARYAWAN**

D Aprilia¹, S Islamia², D Novianto³, S I Wahjono⁴

¹Universitas Muhammadiyah Surabaya

²Universitas Muhammadiyah Surabaya

³ Universitas Muhammadiyah Surabaya

Abstrak

Di antara berbagai profesi yang ada saat ini, profesi yang berhubungan di bidang kesehatan memang memiliki tingkat stress kerja yang cukup tinggi. Stress yang ditimbulkan lebih banyak berasal dari kegiatan kerja yang menyita banyak waktu. Selain faktor waktu yang padat untuk bekerja, stress kerja juga bisa timbul akibat tekanan dari pimpinan maupun tekanan yang berasal dari luar pekerjaan itu sendiri. Berbagai peran yang harus dipenuhi karyawan tersebut secara tidak langsung rentan memicu terjadi role stress pada diri karyawan (Fereshti dan Fatkhurohman, 2012). *Role stress* berkelanjutan berdampak negatif terhadap professional commitment dan juga memicu *burnout*. Respon individu terhadap keadaan-keadaan dan peristiwa-peristiwa yang mengancam dan menekan individu serta mengurangi kemampuan-kemampuan mereka untuk menghadapinya inilah pengertian dari stress menurut Santrock (2002). *Role stress* didefinisikan sebagai kejadian simultan dari dua atau lebih bentuk tekanan pada tempat kerja, dimana pemenuhan dari satu peran membuat pemenuhan terhadap peran lainnya yang lebih sulit untuk dilaksanakan (Rahmawati, 2008). Artinya apabila karyawan mengalami *role stress*, di saat itu seseorang karyawan dalam melaksanakan satu peran tertentu akan merasa kesulitan untuk memenuhi harapan peran yang lain (Jawwad and Mazhar, 2012).

Kata Kunci: *Role stress*, *Burnout* dan Komitmen Kerja



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



***STARTUP FINTECH LENDING DI INDONESIA: PELUANG DAN
TANTANGANNYA***

Sri Budi Cantika Yuli

Universitas Muhammadiyah Malang

Abstrak

Teknologi tanpa batas saat ini terus mengalami peningkatan yang signifikan, salah satunya adalah kehadiran industri *financial technology (fintech)* yang bertujuan untuk mempermudah masyarakat mengakses produk keuangan, mempermudah transaksi keuangan, dan juga meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai literasi keuangan. Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk menganalisis tantangan dan peluang *startup fintech lending* di Indonesia.

Tantangan *startup fintech lending* meliputi : 1) Menciptakan keseimbangan antara meningkatkan inklusi keuangan dan manajemen risiko; Meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai layanan *fintech*; 3) infrastruktur; 4) Keamanan siber dan perlindungan data konsumen ; 5) *Fintech* harus mengumpulkan lebih banyak data konsumen sehingga proses pinjam meminjam menjadi lebih efisien dan efektif; 6) Potensi terjadinya risiko lebih besar. Peluangnya meliputi : 1) Pinjaman *online* semakin diminati; 2) *Startup fintech lending* meningkat; 3) Penerapan *Artificial Intelligence (AI)* di bidang *fintech lending*

Kata Kunci: *Startup Fintech Lending*, Tantangan, Teknologi, Transaksi Keuangan



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN STRATEGI
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN KELUARGA DI
INDONESIA**

Adhitya Rechandy Christian

¹asal kampus

Abstrak

This study aims to analyze the influence of corporate governance and corporate strategy on the performance of family companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Corporate Governance proxy with Family Ownership and Independent Commissioner and Corporate Strategy with Diversification and Compensation Strategy of Directors. This research uses sampling method with purposive sampling which is family company listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) on 2012 to 2016 and has percentage more than 20%. Techniques and methods of data analysis used in this study is multiple linear regression method with the help of SPSS 21.0 program. The results of this study indicate that family ownership has a significant effect on company performance either using proxy of ROA or ROE and the diversification and compensation of directors has no effect on ROA or ROE.

Kata Kunci: *family ownership, business strategy, corporate performance*



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, ARUS KAS BEBAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG**

Syafrina Sa'adati Putri Sadiyanto¹, Nursiam²

¹Universitas Muhammadiyah Surakarta

² Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Kebijakan utang mencegah konflik agen yang terjadi pada pemegang saham manajerial dan pemegang saham institusional. Stabilitas dividen menggambarkan bahwa perusahaan memiliki dana internal yang cukup. Penelitian ini menambahkan kas operasional pada arus kas bebas untuk melihat pendanaan internal perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, arus kas bebas, dan kebijakan dividen pada kebijakan utang. Data yang digunakan berasal dari laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2015-2017. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah data yang diproses sebanyak 34 perusahaan manufaktur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan *free cash flow* berpengaruh terhadap kebijakan hutang, sedangkan kepemilikan institusional dan dividen tidak berpengaruh terhadap kebijakan hutang.

Kata Kunci: kebijakan hutang, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, arus kas bebas, kebijakan dividen



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
MANAJEMEN PERUSAHAAN**

Wisnu Panggah Setiyono¹, Dewi Komala Sari², Yuni Tri Setyowati³

¹*Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*

²*Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*

³*Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, komite audit dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016). Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 70 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis pada penelitian ini menggunakan program SPSS 23.0. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, komite audit dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini dilihat dari nilai t-hitung < t-tabel dan probabilitas < 0.05. Selain itu secara simultan menunjukkan kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, komite audit dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini dilihat dari nilai F-hitung < F-tabel dan probabilitas < 0.05.

Kata Kunci: kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, komite audit, ukuran perusahaan, manajemen laba.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**EFEK PERSUASIF TIPE DAN KREDIBILITAS ENDORSER PADA
PEMBENTUKAN SIKAP DAN NIAT BELI KONSUMEN**

Indah Fatmawati¹, Sucia Fajriati Sab'ah²

¹*Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

²*Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

Abstrak

This study explores the influence of endorser on attitude and intention to buy. A between subject, 2 x 2 factorial design laboratory experiment was developed to test the hypothesis in the toiletries product setting. The stimuli were four types printed advertisements, which differentiate the type of endorser (celebrity and non-celebrity) and the credibility of endorser (high and low credibility). The attitudes were differentiated between attitude toward advertisement and attitude toward brand. The mediating effects of attitude towards brand on the relationship of attitude toward advertisement and intention to buy, is also investigated. Participants were 105 college students in Yogyakarta Indonesia. The stimuli were assigned through randomization process. Results showed that celebrity endorser has greater persuasion effect on consumer purchase intentions.

Kata Kunci: celebrity endorser, endorser type, endorser credibility, attitude toward advertisement, attitude toward brand, purchase intention.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH PERSEPSI
DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN
ORGANISASI**

Susi Widjajani¹, Sucia Fajriati Sab Budiyanto², Khoridatun Nisa³

¹*Universitas Muhammadiyah Purworejo*

²*Universitas Muhammadiyah Purworejo*

³*Universitas Muhammadiyah Purworejo*

Abstrak

Perilaku kewargaan organisasi dapat dipengaruhi oleh banyak faktor, antara lain persepsi dukungan organisasi dan kepuasan kerja. Persepsi dukungan organisasi dan kepuasan kerja merupakan dua hal yang saling terkait dan dapat mempengaruhi perilaku kewargaan organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap perilaku kewargaan organisasi, persepsi dukungan organisasi terhadap kepuasan kerja, kepuasan kerja terhadap perilaku kewargaan organisasi, dan menguji pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap perilaku kewargaan organisasi melalui kepuasan kerja sebagai variabel mediasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai perusahaan daerah yang ada di Kabupaten Kebumen. Sampel penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria karyawan yang memiliki masa kerja minimal 1 tahun dan berpendidikan minimal SMU/ sederajat sebanyak 99 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan alternatif pilihan jawaban menggunakan metode skala likert yang masing-masing sudah diujicobakan dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Pada penelitian ini untuk menguji hipotesis menggunakan analisis regresi.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi dukungan organisasi terhadap perilaku kewargaan organisasi, persepsi dukungan organisasi terhadap kepuasan kerja, kepuasan kerja terhadap perilaku kewargaan organisasi, dan persepsi dukungan organisasi terhadap perilaku kewargaan organisasi melalui kepuasan kerja sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci: Persepsi dukungan organisasi, kepuasan kerja, perilaku kewargaan organisasi.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PERAN COUNTRY OF ORIGIN PADA PEMBENTUKAN BRAND
EQUITY**

Endah Pri Ariningsih¹, Titin Ekowati², Budiyanto³

¹*Universitas Muhammadiyah Purworejo*

²*Universitas Muhammadiyah Purworejo*

³*Universitas Muhammadiyah Purworejo*

Abstrak

Various variations mobile phone brands that enter the Indonesian market, consumers provides many alternatives to choose the products that best suit their needs. But on the other hand it can make consumers experience difficulties in making choices on the products they will buy. Marketers must be observant to see exactly what makes consumers interested in making purchases on handphone products. At present there are many mobile brands from China that have entered Indonesia and are in great demand by consumers in our country. Even though many years ago many considered Chinese-made products to be of poor quality

In this study the researcher wanted to know how the role of the country of origin to be treated using three different countries using the COM difference was seen as the impact on the brand equity of the product. Research will be conducted using experimental design using 6 factors. The analysis tool that will be used in this study is different testing using One Ways ANOVA.

The results showed that there were only one of the six groups which proved to be significantly different between before and after the treatment. While the results of testing the impact of providing information proved that COO had an effect on brand equity for two products.

Kata Kunci: *country of origin, brand equity, T-test, One Ways ANOVA*



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



VALUASI EKONOMI MITIGASI BANJIR DI KABUPATEN KLATEN

Muzakar Isa

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menyusun indeks kerentanan wilayah atas banjir di Kabupaten Klaten, menganalisis valuasi ekonomi mitigasi banjir di Kabupaten Klaten, dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan masyarakat untuk membayar atau *Willingness to Pay (WTP)* dalam mitigasi banjir di Kabupaten Klaten. Populasi dalam studi ini adalah pelaku usaha yang berada di wilayah rawan banjir di Kabupaten Klaten. Penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling dengan responden sebanyak 52 pelaku usaha. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara langsung kepada pelaku usaha dengan bantuan kuesioner. Ada tiga alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu indeks, valuasi kerugian dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kabupaten Klaten berada pada kategori kerentanan wilayah atas banjir sedang. Nilai ekonomi mitigasi banjir paling banyak sebesar Rp. 50.000,00-Rp74.999,00. Sebagian besar responden berpendapat bahwa mitigasi banjir merupakan tanggungjawab pemerintah. Jumlah anggota keluarga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap WTP mitigasi banjir sedangkan umur, pendapatan dan pendidikan masing-masing mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap WTP mitigasi banjir.

Kata Kunci: Valuasi Ekonomi, kerentanan, Mitigasi, Banjir



CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN RAKORNAS AFEB – PTM 2018

“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”



STRATEGI PENGEMBANGAN PERSPEKTIF PELANGGAN, PERSPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BANK SYARIAH X

Diana Hasan¹, Nor Lailla²

¹Universitas Muhammadiyah Jakarta

²Universitas Muhammadiyah Jakarta

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan perspektif pelanggan dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Penelitian ini dilakukan di Bank Syariah X. Data primer diperoleh dari pengamatan langsung di lapangan. Pengamatan langsung dilakukan untuk memperoleh informasi dan gambaran umum perusahaan yang dapat menunjang bagi penelitian ini. Focus Group Discussion (FGD), dilakukan dengan mengundang beberapa narasumber untuk berdiskusi untuk memperoleh informasi dan penjelasan mengenai kondisi perusahaan dalam membuat strategi pengembangan perspektif Pelanggan dan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan untuk meningkatkan kinerja pada Bank Syariah X. Sedangkan kuestioner digunakan untuk memperoleh data guna mengetahui kepuasan kerja dan motivasi serta kepuasan nasabah.

Selanjutnya perspektif pelanggan dimana nilai rata - rata jawaban responden nasabah mengenai persepsi kepuasan adalah puas sedangkan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan menunjukkan hasil analisis diketahui untuk kepuasan karyawan menunjukkan bahwa tingkat jawaban rata - rata terendah terdapat pada pendapatan honorarium/gaji yang menyatakan kurang puas. Temuan menunjukkan merupakan faktor penentu untuk peningkatan kinerja Bank Syariah X dari strategi pengembangan perspektif pelanggan dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Mereka juga menunjukkan Strategi pengembangan perspektif nasabah dapat dibangun dengan beberapa strategi yang dapat diterapkan sesuai dengan posisi perusahaan di antaranya yaitu *market penetration*, *market development*, *product development*, *forward integration*, *backward integration*, dan *horizontal integration*. Sedangkan untuk perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dapat dibuat stimulasi untuk peningkatan kepuasan karyawan karena hubungan positif terjadi antara keduanya dan dilihat jika terjadi peningkatan Perspektif pertumbuhan dan perkembangan maka kinerja Bank Syariah akan meningkat.

Kata Kunci: Perspektif Pelanggan, perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dan Kinerja



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**FAKTOR FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PERUSAHAAN JASA KURIR DI PURWOKERTO**

Arini Hidayah¹, Purnadi²

¹*Universitas Muhammadiyah Purwokerto*

²*Universitas Muhammadiyah Purwokerto*

Abstrak

Penelitian ini berjudul “Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen perusahaan Jasa Kurir di Purwokerto”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara parsial pengaruh positif kepuasan konsumen, *switching cost* dan citra merek terhadap loyalitas konsumen jasa kurir. Objek penelitian ini adalah konsumen jasa kurir di 3 perusahaan jasa kurir di Purwokerto. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda. Hipotesis pertama yang menyatakan bahwa kepuasan konsumen berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen terdukung. Hipotesis kedua yang menyatakan *switching cost* berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen terdukung. Sedangkan hipotesis ketiga yang menyatakan citra merek berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen terdukung.

Kata Kunci: Kepuasan, *Switching Cost*, Citra Merek, Loyalitas



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS FAKTOR SUKSES DALAM MENARIK KUNJUNGAN
KE ASSALAAM HYPERMARKET SUKOHARJO**

Nur Achmad

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Increasingly tight competition in retail businesses in Solo and surrounding areas requires deep thinking from retail business managers, including Assalaam Hypermarket, so that this business unit can last longer and can prosper the owners, managers and staff of all employees, also can create multiplier effects for businesses. others in the Three Triangles group. The problem in this research is whether the important factors of Assalaam Hypermarket consumers in determining shopping at Assalaam Hypermarket in a long time and what steps have been taken by the manager of Assalaam Hypermarket in running this retail business. This research is qualitative descriptive which involves interviewing managers of Assalaam Hypermarkets (PAH), workers, and customers, as well as investing in general factors that attract shopping visits.

From the results of this study it can be concluded that the general factors that make magnetism or attraction to visit shopping centers are price, friendliness and service, facilities, completeness of goods, easy location, store atmosphere, comfort, product quality and company image. While the important factors according to the manager of Assalaam Hypermarket (PAH) are the completeness of the goods, the convenience of shopping for prices and facilities for the Assalaam Hypermarket mosque. While consumers want prices, completeness of goods, store atmosphere and facilities at the Assalaam Hypermarket mosque.

Kata Kunci: Completeness of goods, shopping comfort, prices and facilities



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**PENGARUH PENGETAHUAN, SOSIALISASI, PENGAWASAN, DAN
OMSET PENGHASILAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM DI BENGKULU SELATAN**

Yudi Partama Putra

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Pengawasan Pajak, dan Omset Penghasilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Penelitian ini dilakukan pada pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Kabupaten Bengkulu Selatan, dengan teknik penentuan sampel dengan menggunakan teknik *Random Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 84 orang. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. dengan menggunakan program SPSS versi 16,0. Teknik pengujian data yang digunakan, yaitu menggunakan uji kualitas data validitas dan reliabilitas, dan uji hipotesis analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji t, dan uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Pengetahuan Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (2) Sosialisasi Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (3) Pengawasan Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, (4) Omset Penghasilan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Pengawasan Pajak, Omset Penghasilan, Kepatuhan Wajib Pajak



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA TARIK
INDUSTRI KEUANGAN MIKRO SYARIAH: STUDI PADA INDUSTRI
BMT DI KOTA METRO**

Andiana Rosid¹, Jati Imantoro², Suryadi³

¹*Universitas Muhammadiyah Metro*

²*Universitas Muhammadiyah Metro*

³*Universitas Muhammadiyah Metro*

Abstrak

Makalah ini mencoba menggali beberapa faktor utama yang mempengaruhi daya tarik industri BMT di Kota Metro. Penelitian ini menggunakan 10 BMT yang berkantor pusat di kota Metro sebagai narasumber dengan menggunakan pendekatan *multiple Case Study*. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam kepada 10 pengurus BMT dan didukung dengan Matrik Daya Tarik Industri (MDTI) yang bersumber dari Matrik General Elektrik (GE). Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa faktor utama yang berkontribusi terhadap daya tarik industri BMT di kota Metro secara berurutan adalah; profitabilitas industri, struktur persaingan, dan siklus industri. Sedangkan beberapa faktor utama yang dianggap berkontribusi terhadap daya saing atau kekuatan bisnis di industri BMT di kota Metro secara berurutan adalah citra perusahaan, perputaran uang tunai, dan kualitas produk/layanan. Skor daya tarik industri BMT dan kekuatan bisnis menunjukkan dalam posisi medium, atau menurun dibandingkan dengan kondisi industri BMT pada beberapa tahun sebelumnya.

Kata Kunci: industri keuangan Mikro, BMT, Daya Tarik Industri



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**APAKAH KONSUMEN MAU MEMBAYAR PERBAIKAN KUALITAS
PELAYANAN TRANSPORTASI PUBLIK?**

Endah Saptutyningsih¹, Laila Karimah²

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Jalan Brawijaya, Tamantirto, Kasihan Bantul, Yogyakarta, 55183

Corresponding email: endahsaptuty@umy.ac.id

ABSTRAK

Studi bertujuan untuk mengestimasi *willingness to pay*(WTP) pengguna transportasi public khususnya commuter line di Tangerang Selatan untuk memperbaiki kualitas pelayanan KRL. Metode yang digunakan adalah contingent valuation method dengan *dichotomous choice* sehingga analisis regresi yang digunakan adalah regresi logistik. Rata-rata maksimum *willingness to pay* perbaikan kualitas pelayanan KRL adalah sebesar Rp 4500,00. Hasil regresi menunjukkan bahwa faktor kebersihan, kenyamanan, pendapatan masing-masing berpengaruh positif terhadap WTP. Sedangkan lama perjalanan berpengaruh negatif terhadap WTP. Studi ini diharapkan dapat menjadi rekomendasi bagi pengelola transportasi public maupun instansi terkait untuk memperbaiki kualitas pelayanan bagi penggunanya.

Kata Kunci: willingness to pay; contingent valuation method; transportasi publik; commuter line



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**ANALISIS PERBANDINGAN INDIKATOR KINERJA BANK
DOMINASI ASING DAN DOMINASI NEGARA PADA BANK YANG GO
PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA**

Tina Sulistiyani
Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan

ABSTRACT

This study aims to determine the difference in performance indicators of foreign domination banks and state domination banks through the liquidity ratio (Loans to Deposit Ratio), solvency ratio (Capital Adequacy Ratio), profitability ratio (Return On Equity and Operational Costs to Operating Income) and stock performance (Price Earning Ratio and Price to Book Value). The population in this study were banks that had gone public on the Indonesia Stock Exchange and reported their financial statements in full in 2009, 2010 and 2011. Samples taken were 12 banks that were included in the sampling criteria. The analytical tool used in this study used the Independent Sample T-test, and the Mann-Whitney U-Test using an alpha (α) level of 5%. The results of the T-test analysis show that loans to deposit ratio, capital adequacy ratio, price earnings ratio and price to book value have no difference in performance between foreign-dominated banks and state-dominated banks in 2009-2011, while for return on equity and operational costs on operating income there are differences in performance between foreign-dominated banks and state-dominated banks in 2009-2011.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**BUSINESS INTELLIGENCE SELAMA MASA KRISIS: ADOPSI DAN
PENGUNAAN SISTEM ERP OLEH UKM**

F Adiana, D Permana, A Adetyan, dan SI Wahjono

Departemen Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surabaya, Indonesia

Email: fickyadiana@gmail.com

Abstrak

Adopsi Perencanaan Sumber Daya Perusahaan (ERP) sistem dianggap sebagai salah satu inovasi teknologi dan organisasi yang paling penting di perusahaan modern dan UKM, yang mempromosikan difusi pengetahuan, dan proses pengambilan keputusan bisnis yang sehat. Meskipun pentingnya informasi dan manajemen pengetahuan, terutama selama periode krisis, sebagian besar usaha kecil dan menengah (UKM) masih meremehkan aplikasi dan dinamika Business Intelligence dalam proses pengambilan keputusan mereka ketika mengadopsi dan menerapkan sistem ERP dan pemasaran mereka berorientasi subsistem seperti Customer Relationship Management (CRM). Dalam makalah ini diterapkan sistem ERP dan implementasi oleh UKM di wilayah Surabaya. Perhatian khusus diberikan kepada faktor-faktor kritis yang mempengaruhi adopsi ERP oleh UKM dan potensi intelijen bisnis untuk menerapkan dan menggunakan ERP selama periode krisis. Faktor-faktor yang diidentifikasi terkait dengan karakteristik ekonomi dan organisasi UKM yang disurvei. Hasil kami menunjukkan bahwa meskipun UKM mengakui kelebihan dan manfaat yang diperoleh oleh penerapan sistem ini, terutama dalam mengelola dan meringkas data heterogen, masih kemampuan intelijen bisnis sistem ERP kurang dimanfaatkan, karena manajer tidak mengambil keuntungan dari pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh. dari menggunakan mereka. Makalah ini diakhiri dengan proposal untuk penelitian lebih lanjut tentang penerapan sistem ERP dan perluasan penggunaan intelijen bisnis oleh UKM. .

Kata kunci: Kecerdasan Bisnis; ERP dan UKM; Surabaya.



**CALL FOR PAPER, SEMINAR NASIONAL DAN
RAKORNAS AFEB – PTM 2018**

*“Kesiapan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menghadapi
Revolusi Industri 4.0”*



**DETERMINAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR SEBAGAI
INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA**

Zulfikar Ramadhan, Fajar Adi Prakoso

zulfikar.ramadhan@umj.ac.id

Fajar Adi Prakoso

fajarprakoso87@gmail.com

Universitas Muhammadiyah Jakarta

Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeu, Ciputat.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji beberapa faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan. Faktor tersebut adalah ukuran perusahaan dan profitabilitas. Variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan dan profitabilitas, sedangkan variabel dependennya adalah Islamic Social Reporting. Metode penelitian menggunakan penelitian explanasi dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar sebagai Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2016. Sampel dipilih dengan metode purposive sampling sehingga didapat 179 sampel. Uji Asumsi Klasik digunakan untuk menguji penyimpangan data bias. Uji Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Koefisien Determinasi, Uji Statistik F dan Uji Statistik t digunakan untuk menguji hipotesis. Berdasarkan penelitian ini, dapat dibuktikan bahwa leverage berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Islamic Social Reporting Perusahaan yang terdaftar sebagai Indeks Saham Syariah Indonesia, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Islamic Social Reporting Perusahaan yang terdaftar sebagai Indeks Saham Syariah Indonesia. Selain itu, leverage dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Islamic Social Reporting Perusahaan yang terdaftar sebagai Indeks Saham Syariah Indonesia.

Kata kunci: leverage, profitabilitas, Islamic Social Reporting