

Perencanaan Bauran Promosi UMY dalam Meningkatkan

Calon Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2011/2012

Skripsi

Diajukan Guna melengkapi dan memenuhi Persyaratan untuk Meraih Gelar

Kersarjanaan Strate S-1 (S 1)



Disusun oleh:

Haris Firnandita Saputra

20030530093

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2012

**Perencanaan Bauran Promosi UMY dalam Meningkatkan
Calon Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2011/2012**

Skripsi

**Diajukan Guna melengkapi dan memenuhi Persyaratan untuk Meraih Gelar
Kersarjanaan Strate S-1 (S 1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan spesialisasi**

Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Haris Firnandita Saputra

20030530093

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

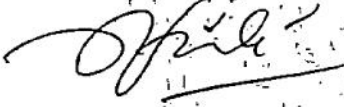
Hari : Senin
Tanggal : 09 April 2012
Jam : 09.00 WIB
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi Lantai II
Kampus Terpadu UMY

Susunan Tim Penguji:

Ketua


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

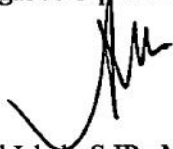
Penguji I


Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji II


Haryadi Arief NR, S.IP., M.Sc

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : 9 April 2012


Aswad Ishak, S.IP., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

Your beliefs become your thoughts,

Your thoughts become your words,

Your words become your actions,

Your actions become your values,

Your values become your destiny

(Mahatma Gandhi)

Kesuksesan lebih diukur dari rintangan yg berhasil diatasi seseorang saat

berusaha untuk sukses daripada posisi yang telah diraihnya dalam

kehidupan. (Booker T. Washington)

Saya menganggap orang yang bisa mengatasi keinginannya lebih berani

daripada orang yang bisa menaklukkan musuhnya; karena kemenangan

yang paling sulit diraih adalah kemenangan atas diri sendiri.

(Aristoteles)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Bapak Sujata dan Ibu Sri Hastuti, S.TP

(Terima kasih atas semua pengorbanan, untaian doa dan harapan

untuk anakmu ini,

Haris akan menjadi anak yang slalu dapat kalian banggakan)

Kakakku Hanis Pramudita, S.Sos

(Akhirnya kulepas juga status mahasiswaku Mz, makasih slalu

memotivasi adekmu ini untuk selesaikan kuliah)

Adekkku Alvian Vendi

(Jadilah sesuatu yg slalu bisa kita banggakan)

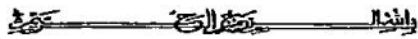
Witri Nur'aini, S.T

(Temani Mz tuk merealisasikan mimpi dan cita-cita yang slama

ini kita impikan yak de'

Dan jangan lupa untuk slalu buat Mz tersenyum, Luv..u)

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya dengan rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada kepada Nabi Muhammad SAW sebagai penuntun umat manusia di muka bumi ini.

Segala kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam tugas akhir ini disadari sebagai keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Karena itulah penulis sangat mengharapkan adanya saran dan kritik demi pengembangan lebih lanjut yang mungkin dapat dilakukan oleh siapapun yang memiliki minat atau ketertarikan yang sama.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Allah SWT Yang Maha Memiliki Kehidupan dan Nabi Muhammad SAW.**
2. **Bapak Sujata dan Ibu Sri Hastuti S.TP**, kedua orangtuaku yang dengan gigih tanpa putus asa mendidik anak-anaknya agar berguna bagi bangsa, negara, dan agama.
3. **Hanis Pramudita, S.IP, Alvian Vendi Triastanto**, saudaraku yang senantiasa memberiku semangat untuk menyelesaikan kuliahku.
4. **Witri Nur'aini S.T**, akhirnya kelar juga de' kuliahnya mz. Makasih yak telah memberi motivasi dan semangat buat mz. Luv u de'...

5. **Bapak Aswat Ishak, S.IP., M.Si**, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
6. **Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si**, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis. Terimakasih atas bimbingan dan arahnya Bu.
7. **Ibu Suciati, S.Sos., M.Si**, selaku Dosen penguji skripsi. Terimakasih ya bu, Alhamdulillah ujian berjalan lancar dan sukses.
8. **Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**, selaku Dosen penguji, terimakasih Pak telah menjadi Dosen penguji yang bijaksana.
9. **Daril Ansyari, Ipank,,** akhirnya kita selesai bareng bro...
10. **Teman-teman Seperjuangan di Ilmu Komunikasi** khususnya angkatan 2003 Kelas B yang telah mengisi masa kuliah ini hingga menjadi kenangan terindah yang tidak dapat dilupakan.
11. **Bunda Meika Kurnia, S.E., M.Si, Bapak Marwadi, A.Md, Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M., dan segenap keluarga besar Biro Penmaru UMY**, terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
12. **Segenap dosen, staff lab dan staff TU Ilmu Komunikasi UMY** untuk seluruh bantuan dan bimbingannya.
13. **Keluarga besar Mulyo Subroto, Haris** disini cuma bisa ucapkan terimakasih untuk doa dan dukungannya.
14. **Penghuni kost Pak Ali**, akhirnya aku lulus juga. Makasih buat semuanya

15. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi namun tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Mei 2012

Haris Firnandita Saputra

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Haris Firnandita Saputra (20030530093)

Studi deskriptif kualitatif tentang “Perencanaan Bauran Promosi UMY dalam Meningkatkan Calon Mahasiswa Baru TA. 2011/2012”

Tahun skripsi 2012; 91 Halaman. Daftar Kepustakaan: 15 Buku + 4 orang sebagai narasumber

Pilihan perguruan tinggi yang cukup banyak serta menawarkan berbagai kelebihan dan keunggulan masing-masing perguruan tinggi menjadikan persaingan yang ketat untuk menarik mahasiswa baru antar perguruan tinggi. Penurunan jumlah pendaftar mahasiswa baru adalah permasalahan serius yang harus ditangani. Pada tahun tahun 2010, jumlah mahasiswa baru yang mendaftar di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta belum mencapai target dari keseluruhan daya tampung universitas.

Biro Penerimaan Mahasiswa Baru Muhammadiyah Yogyakarta melakukan strategi promosi di tahun 2011 ini dengan menggunakan bauran promosi yang lebih efektif. Bauran promosi yang digunakan meliputi kombinasi strategi dari variabel-variabel periklanan, *personal selling*, publisitas, promosi penjualan, serta alat promosi lain yang semuanya direncanakan untuk meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan aktivitas promosi, mengetahui alasan pelaksanaan promosi dan untuk mengetahui faktor penghambat dan pendukung pelaksanaan aktivitas promosi yang dilakukan oleh Biro Penerimaan Mahasiswa Baru Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menganalisa pelaksanaan aktivitas promosi Biro Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pengujian dilakukan dengan menganalisa faktor-faktor bauran promosi yang terdiri dari periklanan, *personal selling*, publisitas, promosi penjualan, dengan pertimbangan dana yang tersedia, sifat pasar, jenis produk dan tahap dalam siklus kehidupan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran promosi yang lebih dominan digunakan adalah *advertising*, *personal selling*, dan *sales promotion* dengan memperhatikan target sasaran, pemilihan media dan pertimbangan dana yang tersedia. Sehingga dengan bauran promosi tersebut, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta mampu mencapai target dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru.

Kata Kunci : Bauran Promosi, Advertising, Personal Selling

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	6
a. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	6
b. Promotion Mix.....	10
c. Tujuan Promotional Mix	15
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promotional Mix	17
F. Metode Penelitian.....	21
G. Sistematika Penulisan	25

BAB II UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2.1	Sejarah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	28
2.2	Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	34
2.3	Motto Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	36
2.4	Tujuan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	39
2.5	Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	40
2.6	Karyawan Edukatif dan Non Edukatif Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	41
2.7	Fakultas di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	42
2.8	Fasilitas Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	51
2.9	Organisasi Mahasiswa dan Alumni.....	52
2.10	Organisasi Dosen dan Karyawan	54

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Strategi Promosi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	55
1.	Analisis Situasi atau Lingkungan (SWOT).....	56
2.	Perencanaan Strategi Promosi	60
3.	Pelaksanaan Strategi Promosi	66
B.	Pembahasan.....	79

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan	87
B.	Saran	88

DAFTAR PUSTAKA