

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA SURYA YUDHA PARK DI
KABUPATEN BANJARNEGARA:
Pendekatan *Travel Cost Method***

***THE ECONOMIC VALUATION OF SURYA YUDHA PARK IN
BANJARNEGARA REGENCY:
Travel Cost Method Approach***



Diajukan oleh:

**NOVA MAHARANI
20150430108**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA SURYA YUDHA PARK DI
KABUPATEN BANJARNEGARA:**

Pendekatan *Travel Cost Method*

THE ECONOMIC VALUATION OF SURYA YUDHA PARK IN

BANJARNEGARA REGENCY:

Travel Cost Method Approach

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Derajat Kesarjanaan
S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan oleh:

NOVA MAHARANI

20150430108

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA SURYA YUDHA PARK DI
KABUPATEN BANJARNEGARA:**

Pendekatan Travel Cost Method

***THE ECONOMIC VALUATION OF SURYA YUDHA PARK IN
BANJARNEGARA REGENCY:
Travel Cost Method Approach***

Diajukan oleh

NOVA MAHARANI

20150430108



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Endah", is positioned above the name of the supervisor.

Dr. Endah Saptutyningsih, SE., M.Si
NIK: 19751129199904143066

Tanggal, 16 Maret 2019

SKRIPSI

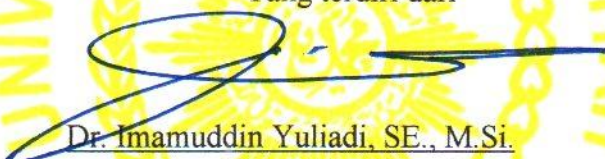
**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA SURYA YUDHA PARK DI
KABUPATEN BANJARNEGARA: Pendekatan *Travel Cost Method***


***THE ECONOMIC VALUATION OF SURYA YUDHA PARK IN
BANJARNEGARA REGENCY: Travel Cost Method Approach***

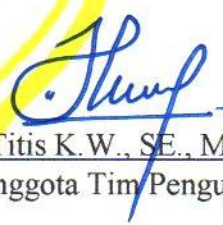
Diajukan oleh

**NOVA MAHARANI
20150430108**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 16 Maret 2019
Yang terdiri dari


Dr. Imamuddin Yuliadi, SE., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Dr. Endah Saptutyningsih, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Dyah Titis K.W., SE., MIDEc.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nova Maharani

NIM : 20150430108

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA SURYA YUDHA PARK DI KABUPATEN BANJARNEGARA Dengan Pendekatan *Travel Cost Method*** merupakan hasil karya sendiri, di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjut nya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan atau pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 16 Maret 2019
Yang membuat pernyataan



Nova Maharani
20150430108

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

QS Al-Insyirah: 5

“Orang malas tidak akan menangkap buruannya, tetapi orang rajin akan memperoleh harta yang berharga “

Amsal 12:27

"Taklukkanlah kemarahan orang lain tanpa kemarahan:

Taklukkanlah penjahat dengan kebaikan:

Taklukkanlah orang yang kikir dengan sifat saling memberi

Taklukkanlah kebohongan dengan kebenaran."

Udyogaparwa 38. 73-74

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Ibu Marliyah dan Bapak Harjito.
3. Keluarga Besar Alm. Hadi Suwito dan Alm.Sobirin.
4. Orang spesial dan Sahabat tercinta.
5. Teman-teman EKPI dan IPIEF.
6. Almamaterku.

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke objek wisata Surya Yudha Park Kabupaten Banjarnegara dengan menggunakan pendekatan *travel cost method* dan mengestimasi nilai ekonomi dari objek wisata Surya Yudha Park Kabupaten Banjarnegara. Penilaian ekonomi terhadap objek wisata Surya Yudha Park ini menggunakan pendekatan *Individual Travel Cost Method*. Studi ini dilakukan di Kabupaten Banjarnegara, Provinsi Jawa Tengah. Studi ini menggunakan data primer dengan metode wawancara. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 270 responden. Alat analisis dalam studi ini adalah regresi linear berganda. Faktor-faktor yang memengaruhi jumlah kunjungan ke objek wisata Surya Yudha Park Kabupaten Banjarnegara adalah biaya perjalanan, pendapatan, usia, *dummy* status pernikahan, jarak, jumlah rombongan, *dummy* persepsi kualitas, dan *dummy* substitusi. Nilai ekonomi objek wisata Surya Yudha Park berdasarkan *individual travel cost method* adalah Rp. 616.409.090,00. dengan surplus konsumen per individu per kunjungan adalah Rp. 4.132,00.

Kata kunci: *nilai ekonomi, travel cost method, surplus konsumen*

ABSTRACT

The purpose of this study to identify what kind of factor that influences the number of tourists visit by using the travel cost method approach and also to estimate the economic value of the the Benefit Recreation Surya Yudha Park in Banjarnegara regency. The valuation of the the Benefit Recreation Surya Yudha Park using individual travel cost method. This study is done in Banjarnegara regency, Province Central Java. This study uses primary data with interview method. Sample used in this study is 270 respondents. This analysis of the study is multiple linear regression. The factors which affect the number of visit in recreation Surya Yudha Park in Banjarnegara regency are travel cost, income, age, dummy marriage status, distance, accompany, dummy quality, and dummy substitution. Economic value of Surya Yudha Park based on individual travel cost method is 616.409.090 Rupiahs with consumer surplus per individual per visit is 4.132 Rupiahs.

Keywords: *economic value, travel cost method, consumer surplus*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan penyertaannya kepada penulis, sehingga penulisan skripsi “**Valuasi Ekonomi Objek Wisata Surya Yudha Park Kabupaten Banjarnegara Dengan Pendekatan *Travel Cost Method* (TCM)**” dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir dalam proses belajar untuk mencapai derajat strata satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis sejak dari pembiayaan, proses belajar mengajar, penelitian sampai dengan penulisan skripsi. Ucapan terima kasih tersebut terutama disampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Endah Saptutyingsih, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya di sela-sela kesibukan beliau di dalam membimbing penulis mulai dari penulisan rencana penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, M. Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta para dosen, yang telah berupaya mencurahkan pengetahuannya kepada penulis;
3. Pengujung Objek Wisata Surya Yudha Park dan masyarakat Kabupaten Banjarnegara, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi responden dalam penelitian ini, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara dan BPS Kabupaten Banjarnegara serta BAPPEDA Kabupaten Banjarnegara yang telah memberi informasi dan data dalam penelitian ini;
4. Pustakawan dan Pustakawati baik di Perpustakaan Pusat UMY, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY, BI Corner dan Repository UMY yang telah membantu menyediakan bahan dalam penulisan skripsi ini;
5. Rekan-rekan Angkatan 2015 IE-UMY dan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu di sini yang telah membantu memberi dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan studi;

6. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Harjito dan Ibu Marliyah yang selalu mendoakan, memberi motivasi, dan dorongan kepada penulis.
7. Saudara tercinta Andhika, Amar, Lintang, Vieda, Nabil, Aisyah, Zulham dan orang spesial bagi penulis Muhammad Bima Bunadi yang selalu memberikan sumber kekuatan dan selalu memberi motivasi untuk penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga Besar Alm. Hadi Suwito dan Alm. Sobirin yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat Penulis Nathanael Priyatno yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat Penulis "*Menantu Idaman*" yang berjuang bersama serta selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis yaitu Alin Tamara, Dwi Retno, Mira Fitriani, Nisita Ramadiani, Nurashikin, Dina Fitri dan Oka Savana.
11. Sahabat Penulis "*Kost Putri Mimi*" yang berjuang bersama-sama serta memberikan doa serta motivasi kepada penulis yaitu Nurul Hikmah, Tutik Idayanti, Nihla Tunahrifah, Nur Utami, dan Selma Intania.
12. Sahabat dan Teman Penulis yang selalu ada untuk penulis dan memberikan motivasi kepada penulis.
13. Keluarga Besar EKPI yang telah berbagi suka dan duka dari awal hingga akhir perkuliahan.

Akhirnya Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik, sehingga dapat menyempurnakan penulisan dimasa yang akan datang.

Yogyakarta, 16 Maret 2019

Penulis,

Nova Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SKRIPSI.....	ii
SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Variabel Penelitian	53
D. Hipotesis	54
E. Kerangka Pemikiran.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Subjek Penelitian	57
B. Jenis Data	57
C. Teknik Pengambilan Sampel	58
D. Teknik Pengumpulan data.....	59
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	60
F. Metode Analisis data.....	62
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	71
A. Letak Geografis Kabupaten Banjarnegara	71
B. Objek Wisata Rekreasi Surya Yudha Park Kabupaten Banjarnegara.....	73
C. Karakteristik Responden	77
D. Persepsi Responden Pengunjung	91

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	95
A. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	95
B. Uji Asumsi Klasik.....	96
C. Uji Statistik	99
D. Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi.....	113
E. Pembahasan.....	114
BAB VI KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN ..	123
A. Kesimpulan	123
B. Keterbatasan Penelitian.....	126
C. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah wisatawan mancanegara dan domestic di Provinsi Jawa Tengah, 2013-2017	3
Tabel 1. 2 Lokasi Objek Wisata di Kabupaten Banjarnegara, 2017	4
Tabel 1. 3 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Kabupaten Banjarnegara Tahun 2013-2017.....	5
Tabel 1. 4 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Surya Yudha Park Banjarnegara Tahun 2013-2017.....	6
Tabel 2. 1 Kelebihan dan Kekurangan Metode-metode Valuasi <i>Non-Market</i>	29
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Variabel Penelitian	53
Tabel 5. 1 Deskripsi Statistik Variabel	95
Tabel 5. 2 Uji Normalitas.....	97
Tabel 5. 3 Uji Multikolinearitas	97
Tabel 5. 4 Uji Heteroskedastisitas	98
Tabel 5. 5 Uji t	99
Tabel 5. 6 Uji F	110
Tabel 5. 7 Uji Koefisien Determinasi	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pembagian Valuasi Non-Market	28
Gambar 2. 2 Kurva Permintaan.....	39
Gambar 2. 3 Surplus Konsumen	41
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	77
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan	78
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	79
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	80
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	81
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	84
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak.....	84
Gambar 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Hari Kunjungan	85
Gambar 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	86
Gambar 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Rombongan	87
Gambar 4. 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Kedatangan	88
Gambar 4. 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Berwisata.....	89
Gambar 4. 15 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan yang Digunakan	90
Gambar 4. 16 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi.....	91