

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac and Michael Untuk Tingkat Kesalahan 1%,  
5%, dan 10% (Andrianty, dkk, 2012)

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	300	207	161	143	4500	578	323	255
15	15	14	14	320	216	167	147	5000	586	326	257
20	19	19	19	340	225	172	151	6000	598	329	259
25	24	23	23	360	234	177	155	7000	606	332	261
30	29	28	27	380	242	182	158	8000	613	334	263
35	33	32	31	400	250	186	162	9000	618	335	263
40	38	36	35	420	257	191	165	10000	622	336	263
45	42	40	39	440	265	195	168	15000	635	340	266
50	47	44	42	460	272	198	171	20000	642	342	267
55	51	48	46	480	279	202	173	30000	649	344	268
60	55	51	49	500	285	205	176	40000	653	345	269
65	59	55	53	550	301	213	182	50000	655	346	269
70	63	58	56	600	315	221	187	75000	658	346	270
75	67	62	59	650	329	227	191	100000	659	347	270
80	71	65	62	700	341	233	195	150000	661	347	270
85	75	68	65	750	352	238	199	200000	661	347	270
90	79	72	68	800	363	243	202	250000	662	348	270
95	83	75	71	850	373	247	205	300000	662	348	270
100	81	78	73	900	382	251	208	350000	662	348	270
110	94	84	78	950	391	255	211	400000	662	348	270
120	102	89	83	1000	399	258	213	450000	663	348	270
130	109	95	88	1100	414	265	217	500000	663	348	270
140	116	100	92	1200	427	270	221	550000	663	348	270
150	122	105	97	1300	440	275	224	600000	663	348	270
160	129	110	101	1400	450	279	227	650000	663	348	270
170	235	114	105	1500	460	283	229	700000	663	348	270
180	142	119	108	1600	469	286	232	750000	663	348	270
190	148	123	112	1700	477	289	234	800000	663	348	271
200	154	127	115	1800	485	292	235	850000	663	348	271
210	160	131	118	1900	492	294	237	900000	663	348	271
220	165	135	122	2000	498	297	238	950000	663	348	271
230	171	139	125	2200	510	301	241	1000000	663	348	271
240	176	142	127	2400	520	304	243	∞	663	349	272
250	182	146	130	2600	529	307	245				
260	187	149	133	2800	537	310	247				
270	192	152	135	3000	543	312	248				
280	197	155	138	3500	558	317	251				
290	202	158	140	4000	569	320	254				

## Lampiran 2

Kuesioner Penelitian



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI**

Kampus Terpadu UMY, Jl. Lingkar Selatan, Kasihan, Bantul, DIY  
55183

### **PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI RESPONDEN PENELITIAN**

Dengan menandatangani lembar ini, saya:

Nama : .....

Usia : .....tahun

Jenis Kelamin: Laki-laki/Perempuan \*coret yang tidak perlu

Alamat: .....

Memberikan persetujuan untuk menjadi responden dalam penelitian yang berjudul **“Valuasi Ekonomi Manfaat Rekreasi Objek Wisata Surya Yudha Park Kabupaten Banjarnegara: Pendekatan Travel Cost Method”** yang akan dilakukan oleh Nova Maharani mahasiswi Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Saya telah dijelaskan bahwa data/informasi/jawaban kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian dan saya secara sukarela bersedia menjadi responden penelitian ini.

Banjarnegara, .....2019

Yang Menyatakan,

---

(nama terang)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI**

**KUESIONER PENELITIAN**

Sehubungan dengan keperluan pengumpulan data berupa informasi yang sangat diperlukan dalam rangka penelitian skripsi, maka saya Nova Maharani, mahasiswa aktif S1 Ilmu Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/I sebagai responden dalam penelitian yang berjudul **“Valuasi Ekonomi Manfaat Rekreasi Objek Wisata Surya Yudha Park Kabupaten Banjarnegara Dengan Pendekatan *Travel Cost Method*”**. Data/informasi/jawaban yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan dipergunakan untuk keperluan **penelitian** dan data/informasi/jawaban yang diperoleh akan dijaga **kerahasiannya** dan tidak akan **disebarluaskan**. Saya menganggap bahwa semua jawaban/data/informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan adalah benar dan sesuai dengan kondisi yang ada atau yang dirasakan. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I, saya ucapkan

**PETUNJUK PENGISIAN:**

1. Berilah tanda  pada kolom () yang sesuai dengan pilihan anda.
2. Isilah identitas dan latar belakang anda dengan baik dan benar.
3. Isilah semua pertanyaan sesuai dengan apa yang anda rasakan atau yang ada di objek wisata Surya Yudha Park Kabupaten Banjarnegara.
4. \*) coret yang tidak perlu

**BAGIAN 1**

**IDENTITAS DAN LATAR BELAKANG RESPONDEN**

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Usia : \_\_\_\_\_ tahun
3. Status Pernikahan : Sudah menikah/Belum menikah\*)
4. Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan\*)
5. Alamat : \_\_\_\_\_
6. Apakah pendidikan terakhir anda?
  - SD/MI atau sederajat  S1
  - SMP/MTs atau sederajat  S2
  - SMA/SMK/MA atau sederajat  S3
  - Akademi (D1/D3)  lainnya \_\_\_\_\_
7. Apakah pekerjaan anda saat ini?
  - Pelajar/Mahasiswa  Polisi/TNI
  - PNS  Petani
  - Pegawai Swasta  Pedagang
  - Pengusaha/Wirausaha  Lainnya, \_\_\_\_\_

8. Berapakah jumlah anggota keluarga yang masih menjadi tanggungan anda? \_\_\_\_\_ orang.
9. Berapa total pendapatan rata-rata perbulan?
- |  |                    |
|--|--------------------|
| <input type="checkbox"/> < Rp 500.000                  | Tepatnya, Rp _____ |
| <input type="checkbox"/> Rp 500.000 – < Rp 1.000.000   | Tepatnya, Rp _____ |
| <input type="checkbox"/> Rp 1.000.000 – < Rp 1.500.000 | Tepatnya, Rp _____ |
| <input type="checkbox"/> Rp 1.500.000 – < Rp 2.000.000 | Tepatnya, Rp _____ |
| <input type="checkbox"/> Rp 2.000.000 – < Rp 2.500.000 | Tepatnya, Rp _____ |
| <input type="checkbox"/> > Rp 2.500.000                | Tepatnya, Rp _____ |

**BAGIAN 2**  
**INFORMASI BIAYA PERJALANAN**

1. Berapa biaya tiket masuk yang anda beli? Rp\_\_\_\_\_ per orang
2. Bersama siapakah anda berkunjung ke Surya Yudha Park ?  
 Sendiri                       Keluarga                       Lainnya\_\_\_\_\_
3. Berapa jumlah orang yang ikut berwisata dengan anda ke objek wisata Surya Yudha Park ? \_\_\_\_\_ orang  
Jika anda datang secara **rombongan**, berapa iuran yang per anggota rombongan untuk melakukan perjalanan ke tempat ini?  
Rp\_\_\_\_\_
- Iuran tersebut meliputi apa saja? *\*boleh pilih lebih dari satu*  
 Transportasi  
 Tiket Masuk Surya Yudha Park  
 Makan & minum selama kunjungan  
 Lainnya, \_\_\_\_\_
4. Alat transportasi apa yang anda pakai, ketika menuju Surya Yudha Park?  
 Kendaraan Umum       Kendaraan Sewa/ Cateran  
 Kendaraan Pribadi  
Jika menggunakan **kendaraan umum**, biaya yang dikeluarkan:
  - a. Berapa kali ganti kendaraan umum? \_\_\_\_\_ kali  
Berapa Biayanya? Rp \_\_\_\_\_
  - b. Selain ongkos angkutan umum, apakah ada biaya lain?  
 Ya                                       Tidak ?  
jika Ya, berapa? Rp \_\_\_\_\_Jika menggunakan **kendaraan pribadi**, biaya yang dikeluarkan:
  - a. Jenis kendaraan yang digunakan: ?  
 Sepeda Motor                                       Minibus  
 Mobil     Lainnya, \_\_\_\_\_
  - b. Bahan Bakar? Rp \_\_\_\_\_
  - c. Biaya Parkir? Rp \_\_\_\_\_
  - d. Upah Sopir? Rp \_\_\_\_\_
  - e. Biaya perbaikan (jika ada kerusakan diperjalanan)? Rp \_\_\_\_\_
  - f. Lainnya, (sebutkan) \_\_\_\_\_ Rp \_\_\_\_\_Jika menggunakan **kendaraan sewa/cateran**, biaya yang dikeluarkan:
  - a. Berapa Biaya Sewa kendaraan yang anda gunakan dari tempat tinggal anda ke objek wisata Surya Yudha Park pulang-pergi?  
Rp \_\_\_\_\_
  - b. Biaya lain yang harus anda keluarkan selain biaya sewa kendaraan terdiri dari:
    - a. Bahan Bakar? Rp \_\_\_\_\_
    - b. Biaya Parkir? Rp \_\_\_\_\_

- c. Upah Supir? Rp \_\_\_\_\_
- d. Biaya perbaikan (jika ada kerusakan diperjalanan)? Rp \_\_\_\_\_
- e. Lainnya, (sebutkan) \_\_\_\_\_ Rp \_\_\_\_\_

5. Biaya Konsumsi yang dikeluarkan:

- a. Makan pokok? Rp \_\_\_\_\_
- b. Makanan ringan? Rp \_\_\_\_\_
- c. Minuman? Rp \_\_\_\_\_
- d. Lainnya, (sebutkan) \_\_\_\_\_ Rp \_\_\_\_\_

6. Adakah Biaya lain yang dikeluarkan selama melakukan kunjungan di Surya Yudha Park?

- Ya  Tidak

Jika **Ya**, sebutkan biaya apa saja dan berapa besarnya?

Biaya \_\_\_\_\_ Rp \_\_\_\_\_

Biaya \_\_\_\_\_ Rp \_\_\_\_\_

Biaya \_\_\_\_\_ Rp \_\_\_\_\_

**BAGIAN 3**  
**INFORMASI TENTANG KUNJUNGAN**

1. Dimanakah tempat tinggal anda?  
 Kabupaten Banjarnegara                       Luar Kabupaten Banjarnegara
2. Apakah tujuan utama anda datang keSurya Yudha Park?  
 Rekreasi                       Pendidikan                       Lainnya\_\_\_\_\_
3. Berapa Jarak dari tempat tinggal anda ke objek wisataSurya Yudha Park?  
\_\_\_\_\_km
4. Berapa waktu tempuh dari tempat tinggal anda ke objek wisataSurya Yudha Park?\_\_\_\_\_jam
5. Berapa lama waktu yang dihabiskan selama di objek wisataSurya Yudha Park? \_\_\_\_\_jam
6. Apakah selain objek wisata Surya Yudha Park ini, anda sudah dan akan mengunjungi objek wisata lain pada hari ini?  
 Ya                       Tidak  
Jika **Ya**, objek wisata mana saja yang sudah dan akan anda kunjungi pada perjalanan hari ini?  
Sudah dikunjungi                      Akan dikunjungi  
1. \_\_\_\_\_                      1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_                      2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_                      3. \_\_\_\_\_
7. Berapa kali anda mengunjungi objek wisata Surya Yudha Park dalam 1 tahun terakhir?  
 1 kali                       2 kali                       3 kali                       \_\_\_\_\_ kali
8. Biasanya pada hari apa anda berkunjung ke objek wisataSurya Yudha Park?  
 Hari Biasa                       Hari Libur
9. Apakah anda dalam satu tahun terakhir anda pernah berkunjung ke objek wisata lain di Kabupaten Banjarnegara?  
 Tidak                       Ya, berapa kali? \_\_\_\_\_kali
10. Bagaimana kemudahan/aksesibilitas mencapai objek wisataSurya Yudha Park?  
 Mudah                       Sulit
11. Menurut anda bagaimana kondisi jalan untuk menuju ke tempat objek wisata Surya Yudha Park?  
 Baik                       Tidak baik
12. Menurut anda bagaimana keindahan alam disekitar objek wisataSurya Yudha Park?  
 Bagus                       Tidak bagus
13. Bagaimana kondisi fasilitas-fasilitas pendukung yang ada di objek wisata Surya Yudha Park?  
 Lengkap                       Tidak lengkap
14. Bagaimana kondisi lingkungan di kawasanSurya Yudha Park?  
 Bersih                       Tidak bersih
15. Bagaimana keadaan penghijauan objek wisata Surya Yudha Park?



- Baik  Tidak baik
16. Bagaimana keadaan keamanan kawasan objek wisata Surya Yudha Park?  
 Aman  tidak aman
17. Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh dari petugas/pengelola objek wisata Surya Yudha Park?  
 Baik  Tidak baik
18. Apakah anda akan merencanakan untuk berkunjung kembali ke objek wisata Surya Yudha Park?  
 Ya  Tidak
- Jika **tidak**, apa alasan anda?  
 Tidak Menarik  Tidak terawat  Lainnya \_\_\_\_\_

## **BAGIAN 4**

### **KETERSEDIAAN INFORMASI LOKASI WISATA**

1. Darimana anda mengetahui lokasi objek wisata Surya Yudha Park?  
 Koran/Majalah/brosur     Internet     Lainnya \_\_\_\_\_  
 TV/Radio     Teman/keluarga
2. Bagaimana pendapat anda mengenai ketersediaan informasi objek wisata (seperti: papan informasi, poster, iklan, tiang papan nama objek wisata, petunjuk jalan ke objek wisata, dan lain-lain) di Kabupaten Banjarnegara?  
 Lengkap     Tidak lengkap
3. Apakah peranan informasi maupun petunjuk tentang lokasi sangat penting bagi anda dalam memilih objek wisata yang akan anda kunjungi?  
 Penting     Tidak penting
4. Menurut anda apakah ketersediaan informasi objek wisata tersebut akan mempengaruhi pilihan kunjungan anda di Kabupaten Banjarnegara?  
 Berpengaruh     Tidak Berpengaruh

**BAGIAN 5**  
**KESEDIAAN MEMBAYAR RESPONDEN**

Seandainya pihak dari Surya Yudha Park ingin meningkatkan frekuensi jumlah pengunjung ke Surya Yudha Park dengan melakukan beberapa upaya sebagai berikut:

- a. Menambah, memelihara dan memperbaiki fasilitas-fasilitas yang ada di objek wisata Surya Yudha Park (seperti: tempat ibadah, toilet, kawasan parkir, *rest area*, dan lain-lain).
- b. Perbaiki jalan menuju objek wisata Surya Yudha Park.
- c. Penambahan papan informasi atau petunjuk jalan menuju objek wisata Surya Yudha Park.
- d. Melakukan penghijauan disekitar objek wisata Surya Yudha Park.
- e. Menambah wahana bermain/taman bermain di objek wisata Surya Yudha Park

Apabila dilakukan upaya-upaya diatas, maka anda bersedia untuk menyisihkan uang tambahan yang nanti akan dimasukan kedalam harga tiket sebesar berapa? Rp \_\_\_\_\_

- Apakah ada kritik dan saran anda untuk peningkatan pelayanan dan fasilitas objek wisata Surya Yudha Park?

---

---

---

---

---

---

**®TERIMA KASIH®**

**Lampiran 3**  
Data Hasil Kuesioner

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
1	1	106000	2500000	28	83	2	0	1	1	1
2	3	39000	2750000	28	26	2	1	1	1	1
3	2	38000	1800000	20	29	0	1	1	0	0
4	1	56000	2200000	22	33	0	1	1	0	1
5	1	106000	3270000	29	78	2	0	1	1	1
6	2	267000	3450000	31	53	3	0	4	1	1
7	2	246000	3500000	28	33	2	0	3	1	1
8	3	37000	2750000	33	34	3	1	2	1	0
9	2	35000	2565000	25	15	2	1	1	1	1
10	2	271000	3000000	39	34	4	0	5	1	1
11	1	126000	2475000	24	77	2	0	1	1	1
12	1	298000	3275000	28	30	2	0	3	1	1
13	2	37000	2550000	25	23	2	1	1	1	0
14	3	246000	3125000	30	30	2	0	4	1	1
15	2	38000	550000	14	15	0	0	3	0	1
16	2	25000	475000	13	8	0	1	4	0	1
17	1	30000	465000	13	6	0	1	5	0	0
18	4	28000	500000	15	14	0	0	1	0	1
19	1	19000	480000	13	23	0	1	4	0	0
20	3	28000	450000	15	15	0	0	1	0	1
21	6	33000	850000	16	20	0	1	3	0	1

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
22	6	36000	775000	18	26	0	0	6	0	1
23	5	28000	100000	17	7	0	0	6	0	1
24	4	35000	750000	18	30	0	0	4	0	1
25	5	36000	470000	16	24	0	1	3	0	1
26	4	33000	725000	18	15	0	0	5	0	0
27	2	45000	1250000	25	31	2	1	1	1	1
28	3	36000	1500000	21	34	0	0	2	0	1
29	3	51000	1500000	37	30	3	1	2	1	1
30	2	53000	1700000	20	29	0	0	4	1	0
31	3	30000	1750000	21	23	0	0	3	1	1
32	2	53000	1800000	24	33	2	0	1	1	1
33	1	38000	1250000	21	44	0	1	2	0	0
34	2	34000	1500000	21	27	0	0	3	0	0
35	3	38000	2000000	22	31	0	0	4	0	0
36	3	35000	1750000	21	23	0	1	3	0	1
37	2	27000	1600000	22	14	0	1	2	0	1
38	2	53000	1700000	23	15	2	0	1	1	0
39	1	50000	1500000	23	21	2	0	1	1	0
40	2	37000	1000000	24	22	2	1	2	1	0
41	2	31000	850000	21	27	0	1	5	0	0
42	3	40000	2000000	27	14	2	0	1	1	1
43	4	32000	800000	17	20	0	0	2	0	1
44	3	34000	750000	17	24	0	1	1	0	1

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
45	3	28000	700000	17	14	0	1	1	0	1
46	2	29000	750000	16	15	0	0	3	0	1
47	2	28000	600000	18	6	0	1	1	0	0
48	3	30000	750000	16	15	0	1	2	0	1
49	4	33000	750000	18	23	0	0	1	0	1
50	4	32000	700000	16	23	0	0	1	0	1
51	2	28000	600000	17	7	0	1	2	0	0
52	4	31000	700000	18	8	0	1	1	0	1
53	2	166000	3000000	33	33	4	0	5	1	1
54	1	115000	1000000	24	61	2	0	1	1	1
55	1	37000	1200000	22	32	0	1	2	0	0
56	1	116000	1100000	28	62	2	0	1	1	1
57	1	49000	1200000	23	30	0	1	3	1	0
58	2	43000	1800000	25	22	0	1	2	1	0
59	2	44000	1450000	26	28	2	1	2	1	0
60	2	46000	1300000	26	20	2	1	2	1	0
61	1	125000	2000000	25	49	2	0	1	1	1
62	3	47000	1800000	29	34	2	1	1	1	1
63	2	35000	1750000	38	29	3	1	2	1	0
64	3	40000	1500000	25	31	2	1	1	1	1
65	3	33000	2100000	32	15	2	0	2	1	1
66	1	206000	2200000	37	22	3	0	2	1	1
67	3	33000	1500000	29	29	2	1	2	1	1

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
68	1	48000	1000000	27	22	2	1	2	1	0
69	2	39000	1200000	25	26	2	0	2	1	0
70	3	38000	1600000	28	14	2	0	2	1	1
71	2	33000	1100000	28	15	2	1	2	1	0
72	2	33000	1800000	22	30	0	1	1	0	0
73	2	38000	2500000	24	14	2	1	1	1	0
74	2	206000	4200000	40	51	3	0	2	1	1
75	2	43000	2400000	28	34	2	0	1	1	1
76	2	36000	1700000	22	24	2	0	1	1	0
77	1	102000	2400000	24	75	2	0	1	1	1
78	2	50000	2000000	24	28	2	1	2	1	0
79	1	201000	3500000	32	44	3	0	2	1	1
80	2	38000	2500000	24	22	2	1	1	1	0
81	1	191000	3000000	29	39	2	0	1	1	1
82	2	236000	3200000	30	67	3	0	2	1	1
83	3	49000	2700000	27	26	2	1	1	1	1
84	2	48000	1800000	24	20	2	1	2	1	0
85	4	58000	3500000	38	22	3	1	2	1	1
86	1	111000	3000000	39	81	3	0	2	1	1
87	3	196000	3500000	40	43	4	0	3	1	1
88	1	181000	3500000	30	36	2	0	1	1	1
89	3	231000	4500000	39	63	4	0	2	1	1
90	2	221000	4000000	42	35	3	0	2	1	1

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
91	1	115000	2500000	35	70	2	0	1	1	1
92	1	181000	3000000	34	35	3	0	2	1	1
93	2	52000	2250000	22	30	2	1	2	1	1
94	1	106000	2250000	28	88	2	0	1	1	1
95	1	30000	1250000	23	17	2	1	1	1	0
96	2	196000	2500000	38	32	2	0	1	1	1
97	1	200000	1400000	50	49	1	1	5	1	0
98	1	25000	1300000	42	21	2	1	1	1	0
99	1	201000	3500000	38	48	2	0	3	1	1
100	2	41000	1100000	40	29	1	1	3	1	0
101	1	180000	1500000	60	42	2	1	3	1	0
102	1	31000	1200000	48	28	1	1	4	1	0
103	3	51000	2500000	32	30	3	0	2	1	1
104	4	215000	3400000	37	52	4	1	4	1	1
105	2	231000	3500000	30	58	3	0	2	1	1
106	3	225000	3000000	36	60	3	1	4	1	1
107	4	45000	2100000	34	36	2	1	2	1	0
108	1	100000	2700000	39	73	3	0	2	1	1
109	1	106000	2900000	35	77	3	0	2	1	1
110	5	51000	3000000	32	32	3	1	2	1	1
111	2	44000	2300000	31	30	2	1	1	1	0
112	2	185000	3000000	39	43	3	0	4	1	1
113	1	211000	3500000	40	53	2	0	3	1	1



<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
114	2	47000	2500000	35	28	3	0	2	1	0
115	1	29000	700000	32	33	2	1	1	1	0
116	3	25000	350000	18	27	0	0	6	0	1
117	2	60000	1600000	24	38	2	1	2	1	0
118	3	47000	2000000	24	26	2	1	2	1	1
119	4	48000	2500000	25	17	2	0	2	1	1
120	2	211000	3500000	29	44	3	0	4	1	1
121	2	49000	1300000	23	33	0	1	2	0	0
122	2	241000	3250000	40	33	3	0	5	1	1
123	1	196000	3500000	38	34	4	0	5	1	1
124	1	236000	3500000	44	35	2	0	3	1	1
125	2	241000	3250000	42	39	2	0	4	1	1
126	1	278000	3250000	33	42	3	0	2	1	1
127	2	241000	3250000	35	31	2	0	3	1	1
128	2	257000	3200000	45	35	3	0	2	1	1
129	1	131000	2100000	26	57	2	0	2	1	1
130	1	126000	2300000	31	48	2	0	1	1	1
131	2	316000	3000000	36	31	4	0	3	1	1
132	1	286000	2000000	29	33	2	0	1	1	1
133	1	121000	3000000	43	54	3	0	2	1	1
134	3	44000	2400000	28	34	2	1	2	1	1
135	2	48000	2000000	35	27	3	1	2	1	0
136	1	111000	2500000	37	66	2	0	2	1	1

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
137	2	32000	750000	21	33	0	1	1	0	0
138	2	66000	2000000	44	27	2	1	3	0	0
139	1	105000	3600000	40	60	2	0	2	1	1
140	3	65000	2700000	39	23	2	1	2	1	1
141	1	120000	3400000	37	36	4	0	2	1	1
142	2	165000	3000000	37	37	3	0	3	1	1
143	5	57000	2900000	35	27	3	1	4	1	1
144	2	55000	2400000	31	25	2	1	3	1	0
145	1	95000	1400000	50	49	1	1	3	1	0
146	1	40000	1000000	42	22	2	1	1	1	0
147	1	175000	3500000	38	48	2	0	3	1	1
148	2	47000	1200000	40	29	1	1	3	1	0
149	1	87000	1500000	55	40	2	1	3	1	0
150	1	37000	800000	32	30	3	1	0	2	1
151	3	60000	2500000	37	52	4	1	4	1	1
152	2	54000	2000000	40	27	2	1	2	1	0
153	2	37000	750000	28	20	2	1	1	0	0
154	1	97000	1400000	50	49	1	1	5	1	0
155	3	34000	800000	20	30	0	1	4	1	1
156	3	33000	700000	20	22	0	1	3	0	1
157	2	43000	1950000	29	26	2	1	2	1	1
158	2	38000	1960000	25	19	2	1	1	1	1
159	2	27000	2000000	40	21	3	1	2	1	0

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
160	2	150000	1400000	50	44	1	1	4	1	0
161	1	159000	1300000	42	42	1	1	5	1	0
162	2	191000	3500000	38	41	3	0	2	1	1
163	1	39000	1100000	40	24	2	1	2	1	0
164	2	28000	1100000	21	20	0	1	3	0	0
165	3	23000	1000000	21	14	0	1	4	0	1
166	2	45000	1200000	25	21	2	1	2	1	0
167	4	46000	1500000	27	29	2	1	2	1	1
168	3	53000	1500000	23	26	2	0	2	1	1
169	3	32000	1500000	22	27	0	0	2	0	1
170	1	39000	900000	28	31	2	1	1	1	0
171	2	49000	1300000	26	37	2	1	1	1	0
172	2	45000	1200000	24	36	2	1	1	1	0
173	1	111000	2000000	28	94	3	0	2	1	1
174	2	26000	700000	25	29	2	1	1	1	0
175	3	16000	700000	23	27	0	1	4	0	1
176	2	35000	800000	22	34	0	1	1	0	0
177	1	201000	3290000	33	32	3	0	2	1	1
178	3	225000	3395000	33	42	2	0	2	1	1
179	2	191000	3500000	35	33	4	0	2	1	1
180	2	226000	3600000	37	52	3	0	2	1	1
181	1	221000	3800000	40	41	3	0	4	1	1
182	2	36000	2400000	24	34	0	1	2	0	0

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
183	3	45000	2600000	27	27	2	1	2	1	1
184	4	226000	2800000	29	58	2	0	2	0	1
185	2	41000	1500000	24	12	2	1	1	1	0
186	2	45000	1500000	25	22	2	0	2	1	0
187	1	101000	1000000	22	29	2	1	1	1	0
188	1	32000	500000	22	19	2	1	1	1	0
189	2	39000	1650000	25	18	2	0	2	1	1
190	3	49000	1500000	37	28	3	1	2	1	0
191	2	28000	1650000	29	21	2	1	1	1	0
192	1	106000	1450000	30	77	2	0	1	1	0
193	2	38000	1250000	23	24	2	1	1	1	0
194	1	22000	400000	13	24	0	1	4	0	0
195	2	17000	250000	13	15	0	1	3	0	0
196	1	19000	350000	14	23	0	1	2	0	0
197	1	18000	400000	13	20	0	1	1	0	0
198	2	34000	350000	15	15	0	0	1	0	0
199	2	28000	450000	15	8	0	0	2	0	0
200	1	17000	370000	14	14	0	1	3	0	0
201	3	77000	2600000	27	27	2	1	2	1	1
202	4	75000	2800000	29	58	2	0	2	0	1
203	3	38000	2100000	23	29	0	1	2	0	1
204	2	29000	1700000	22	24	2	0	1	1	0
205	1	54000	2400000	24	75	2	0	1	1	1

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
206	2	45000	2000000	24	28	2	1	2	1	0
207	3	33000	450000	14	6	0	0	1	0	1
208	1	55000	380000	13	8	0	0	2	0	0
209	4	30000	450000	14	15	0	0	1	0	1
210	1	60000	400000	13	24	0	1	1	0	0
211	2	46000	250000	13	15	0	1	2	0	0
212	1	28000	372000	14	23	0	1	1	0	0
213	1	31000	450000	13	20	0	1	2	0	0
214	2	29000	470000	15	15	0	0	1	0	0
215	2	30000	450000	15	8	0	0	1	0	0
216	1	30000	365000	14	14	0	1	2	0	0
217	2	30000	1500000	23	24	0	1	1	0	1
218	3	43000	2300000	24	27	2	1	2	1	1
219	1	106000	2500000	28	83	2	0	1	1	0
220	3	39000	2500000	28	26	2	1	1	1	1
221	2	38000	1520000	20	29	0	1	1	0	0
222	1	26000	2200000	22	33	0	1	1	0	1
223	2	241000	3250000	42	39	2	0	2	1	1
224	1	278000	3250000	33	42	3	0	4	1	1
225	2	241000	3250000	35	31	2	0	3	1	1
226	2	257000	3200000	45	35	3	0	4	1	1
227	1	131000	2400000	26	57	2	0	1	1	1
228	1	22000	200000	13	24	0	1	2	0	0

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
229	2	28000	240000	14	20	0	0	1	0	0
230	1	15000	170000	13	8	0	1	4	0	0
231	2	19000	300000	15	23	0	0	2	0	0
232	2	18000	250000	13	15	0	1	4	0	0
233	1	15000	150000	13	8	0	1	3	0	0
234	3	18000	325000	14	15	0	1	1	0	0
235	2	17000	240000	13	20	0	1	1	0	0
236	1	21000	170000	13	24	0	1	2	0	0
237	1	19000	180000	13	23	0	1	3	0	0
238	2	17000	350000	14	15	0	0	3	0	0
239	2	16000	200000	13	8	0	1	4	0	0
240	1	15000	150000	13	6	0	1	5	0	0
241	4	28000	500000	15	14	0	0	1	0	0
242	1	17000	180000	13	23	0	1	4	0	0
243	3	28000	450000	15	15	0	0	1	0	0
244	6	33000	550000	16	20	0	1	3	0	0
245	6	36000	725000	18	26	0	0	6	0	0
246	5	28000	800000	17	7	0	0	6	0	0
247	4	35000	750000	18	30	0	0	4	0	0
248	5	36000	450000	16	24	0	1	3	0	0
249	4	33000	725000	18	15	0	0	5	0	0
250	3	28000	600000	17	23	0	1	4	0	0
251	3	38000	715000	16	20	0	1	2	0	0

<b>Responden</b>	<b>V</b>	<b>TC</b>	<b>Income</b>	<b>Age</b>	<b>Distance</b>	<b>NFM</b>	<b>DQ</b>	<b>Accompany</b>	<b>DM</b>	<b>DS</b>
252	2	34000	675000	17	26	0	1	4	0	0
253	4	30000	700000	17	15	0	0	3	0	0
254	3	28000	800000	16	8	0	0	2	0	0
255	2	23000	600000	17	7	0	1	2	0	0
256	2	30000	800000	17	20	0	0	2	0	0
257	2	33000	750000	17	26	0	1	3	0	0
258	4	32000	800000	17	20	0	0	2	0	0
259	3	34000	750000	17	24	0	1	1	0	0
260	3	28000	700000	17	14	0	1	1	0	0
261	2	29000	750000	16	15	0	0	3	0	0
262	2	28000	600000	18	6	0	1	1	0	0
263	3	30000	750000	16	15	0	1	2	0	0
264	4	33000	750000	18	23	0	0	1	0	0
265	4	32000	700000	16	23	0	0	1	0	0
266	2	28000	600000	17	7	0	1	2	0	0
267	4	31000	700000	18	8	0	1	1	0	0
268	2	166000	3000000	33	33	4	0	5	1	1
269	2	33000	1450000	21	33	0	1	1	0	0
270	3	23000	2000000	22	19	0	1	1	0	0

Keterangan:

V	=	jumlah kunjungan ke Surya Yudha Park dalam satu tahun (dalam kali kunjungan)
TC	=	travel cost atau biaya perjalanan pengunjung ke Surya Yudha Park (dalam rupiah)
Income	=	pendapatan pengunjung Surya Yudha Park (dalam rupiah)
Age	=	usia pengunjung Surya Yudha Park (dalam tahun)
Distance	=	jarak yang ditempuh pengunjung Surya Yudha Park dari tempat tinggal ke objek wisata Surya Yudha Park (dalam kilometer)
NFM	=	jumlah tanggungan keluarga pengunjung Surya Yudha Park (dalam orang)
DQ	=	<i>dummy</i> kualitas yaitu persepsi pengunjung Surya Yudha Park terhadap kualitas Surya Yudha Park
Accompany	=	jumlah orang yang ikut berwisata dengan pengunjung Surya Yudha Park (dalam orang)
DM	=	<i>dummy</i> status pernikahan yaitu apakah pengunjung Surya Yudha Park sudah menikah atau belum
DS	=	<i>dummy</i> substitusi yaitu adanya substitusi objek wisata lain



**Lampiran 5**  
Tabel Deskripsi Statistik Variabel

**Statistics**

		TC	Income	Age	Distance	NFM	Accompany
N	Valid	270	270	270	270	270	270
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		78044,44	1686174,07	26,08	30,22	1,37	2,25
Std. Deviation		74368,355	1067858,307	9,675	16,782	1,260	1,265
Variance		5530652292,441	1140321363637,615	93,599	281,629	1,587	1,600
Skewness		1,455	,397	,630	1,344	,195	,978
Std. Error of Skewness		,148	,148	,148	,148	,148	,148
Kurtosis		,780	-,995	-,132	2,011	-1,221	,338
Std. Error of Kurtosis		,295	,295	,295	,295	,295	,295
Range		301000	4400000	47	88	4	6
Minimum		15000	100000	13	6	0	1
Maximum		316000	4500000	60	94	4	6

**Lampiran 6**  
Uji T  
Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,222	1,407		-,157	,875		
	DQ	,318	,079	,346	4,017	,000	,448	2,234
	DM	-,616	,169	-,211	3,646	,000	,992	1,008
	DS	,281	,081	,294	3,452	,001	,458	2,183
	LN_TC	-,242	,066	-,398	3,675	,000	,283	3,538
	LN_INC	,403	,101	,378	3,983	,000	,369	2,712
	LN_AGE	-,428	,159	-,209	2,687	,008	,548	1,824
	LN_DIS	-,259	,077	-,247	3,352	,001	,612	1,634
	LN_ACC	,280	,072	,307	3,872	,000	,526	1,901
	LN_NFM	,175	,109	,111	1,609	,110	,700	1,429

a. Dependent Variable: LN\_V

**Lampiran 7**

Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16,946	9	1,883	17,069	,000 <sup>b</sup>
	Residual	16,326	148	,110		
	Total	33,272	157			

a. Dependent Variable: LN\_V

b. Predictors: (Constant), LN\_NFM, DM, LN\_AGE, LN\_DIS, DS, LN\_ACC, DQ , LN\_INC, LN\_TC

**Lampiran 8**

Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,714 <sup>a</sup>	,509	,479	,33213	2,224

a. Predictors: (Constant), LN\_NFM, DM, LN\_AGE, LN\_DIS, DS, LN\_ACC, DQ , LN\_INC, LN\_TC

b. Dependent Variable: LN\_V

**Lampiran 9**

Uji Normalitas

**Tests of Normality**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	Df	Sig.
Unstandardized Residual	,059	158	,200*	,991	158	,409

\*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

**Lampiran 10**  
Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-,222	1,407		-,157	,875		
DQ	,318	,079	,346	4,017	,000	,448	2,234
DM	-,616	,169	-,211	-3,646	,000	,992	1,008
DS	,281	,081	,294	3,452	,001	,458	2,183
LN_TC	-,242	,066	-,398	-3,675	,000	,283	3,538
LN_INC	,403	,101	,378	3,983	,000	,369	2,712
LN_AGE	-,428	,159	-,209	-2,687	,008	,548	1,824
LN_DIS	-,259	,077	-,247	-3,352	,001	,612	1,634
LN_ACC	,280	,072	,307	3,872	,000	,526	1,901
LN_NFM	,175	,109	,111	1,609	,110	,700	1,429

a. Dependent Variable: LN\_V

**Lampiran 11**  
Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,302	,751		-,403	,688
DQ	-,067	,042	-,186	-1,586	,115
DM	-,119	,090	-,104	-1,318	,190
DS	,001	,043	,002	,013	,989
LN_TC	,009	,035	,036	,243	,808
LN_INC	,018	,054	,044	,337	,737
LN_AGE	,143	,085	,179	1,681	,095
LN_DIS	-,040	,041	-,099	-,980	,329
LN_ACC	-,018	,039	-,050	-,465	,643
LN_NFM	,018	,058	,030	,317	,751

a. Dependent Variable: ABS\_RES1

## Lampiran 12

Jumlah Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Surya Yudha Park  
Banjarnegara Tahun 2013-2017

Jumlah Wisatawan	
Tahun	Jumlah
2013	151.440
2014	105.311
2015	122.817
2016	138.058
2017	149.171

Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara, tahun 2013-2017

## Lampiran 13

Perhitungan Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi

Diketahui:  $b_1 = 0.242$

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$\frac{SK/Indv}{N \text{ Indv}} = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
1	1	4,132231405	4,132231405
2	3	12,39669421	4,132231405
3	2	8,26446281	4,132231405
4	1	4,132231405	4,132231405
5	1	4,132231405	4,132231405
6	2	8,26446281	4,132231405
7	2	8,26446281	4,132231405
8	3	12,39669421	4,132231405
9	2	8,26446281	4,132231405
10	2	8,26446281	4,132231405
11	1	4,132231405	4,132231405
12	1	4,132231405	4,132231405
13	2	8,26446281	4,132231405
14	3	12,39669421	4,132231405
15	2	8,26446281	4,132231405
16	2	8,26446281	4,132231405

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$\frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
17	1	4,132231405	4,132231405
18	4	16,52892562	4,132231405
19	1	4,132231405	4,132231405
20	3	12,39669421	4,132231405
21	6	24,79338843	4,132231405
22	6	24,79338843	4,132231405
23	5	20,66115702	4,132231405
24	4	16,52892562	4,132231405
25	5	20,66115702	4,132231405
26	4	16,52892562	4,132231405
27	2	8,26446281	4,132231405
28	3	12,39669421	4,132231405
29	3	12,39669421	4,132231405
30	2	8,26446281	4,132231405
31	3	12,39669421	4,132231405
32	2	8,26446281	4,132231405
33	1	4,132231405	4,132231405
34	2	8,26446281	4,132231405
35	3	12,39669421	4,132231405
36	3	12,39669421	4,132231405
37	2	8,26446281	4,132231405
38	2	8,26446281	4,132231405
39	1	4,132231405	4,132231405
40	2	8,26446281	4,132231405
41	2	8,26446281	4,132231405
42	3	12,39669421	4,132231405
43	4	16,52892562	4,132231405
44	3	12,39669421	4,132231405
45	3	12,39669421	4,132231405
46	2	8,26446281	4,132231405
47	2	8,26446281	4,132231405
48	3	12,39669421	4,132231405
49	4	16,52892562	4,132231405
50	4	16,52892562	4,132231405
51	2	8,26446281	4,132231405

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$\frac{SK/Indv/Kunjng}{N Indv} =$
52	4	16,52892562	4,132231405
53	2	8,26446281	4,132231405
54	1	4,132231405	4,132231405
55	1	4,132231405	4,132231405
56	1	4,132231405	4,132231405
57	1	4,132231405	4,132231405
58	2	8,26446281	4,132231405
59	2	8,26446281	4,132231405
60	2	8,26446281	4,132231405
61	1	4,132231405	4,132231405
62	3	12,39669421	4,132231405
63	2	8,26446281	4,132231405
64	3	12,39669421	4,132231405
65	3	12,39669421	4,132231405
66	1	4,132231405	4,132231405
67	3	12,39669421	4,132231405
68	1	4,132231405	4,132231405
69	2	8,26446281	4,132231405
70	3	12,39669421	4,132231405
71	2	8,26446281	4,132231405
72	2	8,26446281	4,132231405
73	2	8,26446281	4,132231405
74	2	8,26446281	4,132231405
75	2	8,26446281	4,132231405
76	2	8,26446281	4,132231405
77	1	4,132231405	4,132231405
78	2	8,26446281	4,132231405
79	1	4,132231405	4,132231405
80	2	8,26446281	4,132231405
81	1	4,132231405	4,132231405
82	2	8,26446281	4,132231405
83	3	12,39669421	4,132231405
84	2	8,26446281	4,132231405
85	4	16,52892562	4,132231405
86	1	4,132231405	4,132231405

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$\frac{SK/Indv/Kunjng}{N Indv} =$
87	3	12,39669421	4,132231405
88	1	4,132231405	4,132231405
89	3	12,39669421	4,132231405
90	2	8,26446281	4,132231405
91	1	4,132231405	4,132231405
92	1	4,132231405	4,132231405
93	2	8,26446281	4,132231405
94	1	4,132231405	4,132231405
95	1	4,132231405	4,132231405
96	2	8,26446281	4,132231405
97	1	4,132231405	4,132231405
98	1	4,132231405	4,132231405
99	1	4,132231405	4,132231405
100	2	8,26446281	4,132231405
101	1	4,132231405	4,132231405
102	1	4,132231405	4,132231405
103	3	12,39669421	4,132231405
104	4	16,52892562	4,132231405
105	2	8,26446281	4,132231405
106	3	12,39669421	4,132231405
107	4	16,52892562	4,132231405
108	1	4,132231405	4,132231405
109	1	4,132231405	4,132231405
110	5	20,66115702	4,132231405
111	2	8,26446281	4,132231405
112	2	8,26446281	4,132231405
113	1	4,132231405	4,132231405
114	2	8,26446281	4,132231405
115	1	4,132231405	4,132231405
116	3	12,39669421	4,132231405
117	2	8,26446281	4,132231405
118	3	12,39669421	4,132231405
119	4	16,52892562	4,132231405
120	2	8,26446281	4,132231405
121	2	8,26446281	4,132231405

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$\frac{SK/Indv/Kunjng}{N Indv} =$
122	2	8,26446281	4,132231405
123	1	4,132231405	4,132231405
124	1	4,132231405	4,132231405
125	2	8,26446281	4,132231405
126	1	4,132231405	4,132231405
127	2	8,26446281	4,132231405
128	2	8,26446281	4,132231405
129	1	4,132231405	4,132231405
130	1	4,132231405	4,132231405
131	2	8,26446281	4,132231405
132	1	4,132231405	4,132231405
133	1	4,132231405	4,132231405
134	3	12,39669421	4,132231405
135	2	8,26446281	4,132231405
136	1	4,132231405	4,132231405
137	2	8,26446281	4,132231405
138	2	8,26446281	4,132231405
139	1	4,132231405	4,132231405
140	3	12,39669421	4,132231405
141	1	4,132231405	4,132231405
142	2	8,26446281	4,132231405
143	5	20,66115702	4,132231405
144	2	8,26446281	4,132231405
145	1	4,132231405	4,132231405
146	1	4,132231405	4,132231405
147	1	4,132231405	4,132231405
148	2	8,26446281	4,132231405
149	1	4,132231405	4,132231405
150	1	4,132231405	4,132231405
151	3	12,39669421	4,132231405
152	2	8,26446281	4,132231405
153	2	8,26446281	4,132231405
154	1	4,132231405	4,132231405
155	3	12,39669421	4,132231405
156	3	12,39669421	4,132231405



Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$\frac{SK/Indv/Kunjng}{N Indv} =$
157	2	8,26446281	4,132231405
158	2	8,26446281	4,132231405
159	2	8,26446281	4,132231405
160	2	8,26446281	4,132231405
161	1	4,132231405	4,132231405
162	2	8,26446281	4,132231405
163	1	4,132231405	4,132231405
164	2	8,26446281	4,132231405
165	3	12,39669421	4,132231405
166	2	8,26446281	4,132231405
167	4	16,52892562	4,132231405
168	3	12,39669421	4,132231405
169	3	12,39669421	4,132231405
170	1	4,132231405	4,132231405
171	2	8,26446281	4,132231405
172	2	8,26446281	4,132231405
173	1	4,132231405	4,132231405
174	2	8,26446281	4,132231405
175	3	12,39669421	4,132231405
176	2	8,26446281	4,132231405
177	1	4,132231405	4,132231405
178	3	12,39669421	4,132231405
179	2	8,26446281	4,132231405
180	2	8,26446281	4,132231405
181	1	4,132231405	4,132231405
182	2	8,26446281	4,132231405
183	3	12,39669421	4,132231405
184	4	16,52892562	4,132231405
185	2	8,26446281	4,132231405
186	2	8,26446281	4,132231405
187	1	4,132231405	4,132231405
188	1	4,132231405	4,132231405
189	2	8,26446281	4,132231405
190	3	12,39669421	4,132231405
191	2	8,26446281	4,132231405

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$SK/Indv/Knjng = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
192	1	4,132231405	4,132231405
193	2	8,26446281	4,132231405
194	1	4,132231405	4,132231405
195	2	8,26446281	4,132231405
196	1	4,132231405	4,132231405
197	1	4,132231405	4,132231405
198	2	8,26446281	4,132231405
199	2	8,26446281	4,132231405
200	1	4,132231405	4,132231405
201	3	12,39669421	4,132231405
202	4	16,52892562	4,132231405
203	3	12,39669421	4,132231405
204	2	8,26446281	4,132231405
205	1	4,132231405	4,132231405
206	2	8,26446281	4,132231405
207	3	12,39669421	4,132231405
208	1	4,132231405	4,132231405
209	4	16,52892562	4,132231405
210	1	4,132231405	4,132231405
211	2	8,26446281	4,132231405
212	1	4,132231405	4,132231405
213	1	4,132231405	4,132231405
214	2	8,26446281	4,132231405
215	2	8,26446281	4,132231405
216	1	4,132231405	4,132231405
217	2	8,26446281	4,132231405
218	3	12,39669421	4,132231405
219	1	4,132231405	4,132231405
220	3	12,39669421	4,132231405
221	2	8,26446281	4,132231405
222	1	4,132231405	4,132231405
223	2	8,26446281	4,132231405
224	1	4,132231405	4,132231405
225	2	8,26446281	4,132231405
226	2	8,26446281	4,132231405

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$\frac{SK/Indv/Kunjng}{N Indv} =$
227	1	4,132231405	4,132231405
228	1	4,132231405	4,132231405
229	2	8,26446281	4,132231405
230	1	4,132231405	4,132231405
231	2	8,26446281	4,132231405
232	2	8,26446281	4,132231405
233	1	4,132231405	4,132231405
234	3	12,39669421	4,132231405
235	2	8,26446281	4,132231405
236	1	4,132231405	4,132231405
237	1	4,132231405	4,132231405
238	2	8,26446281	4,132231405
239	2	8,26446281	4,132231405
240	1	4,132231405	4,132231405
241	4	16,52892562	4,132231405
242	1	4,132231405	4,132231405
243	3	12,39669421	4,132231405
244	6	24,79338843	4,132231405
245	6	24,79338843	4,132231405
246	5	20,66115702	4,132231405
247	4	16,52892562	4,132231405
248	5	20,66115702	4,132231405
249	4	16,52892562	4,132231405
250	3	12,39669421	4,132231405
251	3	12,39669421	4,132231405
252	2	8,26446281	4,132231405
253	4	16,52892562	4,132231405
254	3	12,39669421	4,132231405
255	2	8,26446281	4,132231405
256	2	8,26446281	4,132231405
257	2	8,26446281	4,132231405
258	4	16,52892562	4,132231405
259	3	12,39669421	4,132231405
260	3	12,39669421	4,132231405
261	2	8,26446281	4,132231405

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$SK/Indv/Knjng = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
262	2	8,26446281	4,132231405
263	3	12,39669421	4,132231405
264	4	16,52892562	4,132231405
265	4	16,52892562	4,132231405
266	2	8,26446281	4,132231405
267	4	16,52892562	4,132231405
268	2	8,26446281	4,132231405
269	2	8,26446281	4,132231405
270	3	12,39669421	4,132231405
	Total	2.442,14876	1.115,702479
	Rata-Rata	9,044995409	4,132231405
	Nilai Ekonomi		616,4090909

Jadi berdasarkan perhitungan tersebut rata-rata surplus konsumen (SK) per individu per kunjungan adalah sebesar Rp 4.132,00. Nilai ekonomi diperoleh dari perkalian antara SK per individu per kunjungan dengan jumlah pengunjung ke objek wisata Surya Yudha Park tahun 2017 pada lampiran sebelumnya sehingga diperoleh nilai sebesar Rp.616.409.090,00.

