

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. 2007, *Membaca Saham*, Andi, Yogyakarta.
- Arifin, Zainul, 2006, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Pustaka Alvabet, Jakarta.
- Arifin, Johar, dan Fakhruddin, M. 1999, *Kamus Istilah Pasar Modal Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*, Edisi Pertama, Elex Media Komuptindo, Jakarta.
- Ascarya, 2007, *Akad dan Produk Bank Syariah*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Basu Swastha, Dharmesta, dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Basuki, A. T. 2015, *Regersi Dalam Penelitian, Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Denisa Media, Yogyakarta
- Basuki, A. T. Dan Immamudin Yuliadi, 2015. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*, Mitra Pustaka Nurani, Yogyakarta.
- Bukhori, Didin Saefuddin, 2003, *Metodologi Studi Islam*, Granada, Bogor.
- Glock, Y. C. Dan Stark, R. 1968, *American Piety: The Nature Of Religious Commitment*, University Of California Pers, London.
- Ismail, 2013, *Perbankan Syariah*, Kencanan Pranada Persada, Jakarta.
- Kerlinger, 2006, *Asas-Asas Penelitian Behaviour*, Edisi 3, Cetakan 7, Gadjah Mada University Perss, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Notoatmodjo, S. 2003, *Imu Kesehatan Masyarakat: Prinsip-Prinsip Dasar*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Philip, Kotler dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun dan Sofian, F. 1989, *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta.

- Sudarsono, Ahmad, 2012, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Ilustrasi*, Ekonesia Yogyakarta.
- Tambunan, Tulus, 2009, *UMKM di Indonesia*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tjiptono, Fandy, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta.
- Achmad Fauzi, 2017, “Variabel Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Journal Of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, Volume 2 Nomor 1, Januari-Juni 2017, Hal: 1-25, ISSN 2527-7499.
- Achmad Munajim, Syaiful Anwar, 2016, “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah”, *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, ISSN 25541-0849, Volume 1 Nomor 2, Oktober 2016, Hal: 41-52.
- Anne Ratnasari, Yusuf Hamdan, dan Aning Sofyan, 2016, “Promosi Bisnis Dalam Membangun Hubungan Dengan Konsumen”, *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, Volume 6 Nomor 1, September, Hal: 558-564.
- Fitria Nurma Sari, F. N. & Anwar M. K. 2018, “Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darrussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 1 Nomor 1, Tahun 2008, Hal: 25-35.
- Junaidi, J. 2015, “Persepsi Masyarakat Untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo)”, *Jurnal Fokus Bisnis: Media pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, Volume 14 Nomor 02, Desember, Hal: 1-13.
- Munir, M. 2005, “Peran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dalam Penciptaan Lapangan Kerja Baru”, *Modernisasi*, Volume 1 Nomor 2, Juni, Hal: 120-127.
- Renol, Lubis, & Kasyful, Mahalli, 2014, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengusaha UMK Untuk Menggunakan Jasa Pembiayaan Modal Kerja Pada Bank Syariah di Kota Medan”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Volume 2 Nomor 2, Hal: 56-66.
- Saputro, J. W., Handayani, Putu Wuri, Hidayanto, Achmad Nizar, dan Budi, Indra. 2010, “Peta Rencana (ROADMAP) Riset Enterprise Resourcing Planning (ERP) Dengan Fokus Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UMK) Di Indonesia”, *Journal of Information System*, Volume 6 Nomor (2), Hal: 140-145.
- Setyawan, Yohana Nesya, dan Edwin Japrianto, 2014, “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksebilitas Terhadap Minat

- Menabung Nasabah Bank danamon di Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 2 Nomor 1, 2014.
- Siswati, 2013, “Analisis Penyaluran Dana Bank Syariah”, *Jurnal Dinamika Manajemen*, Volume 4 Nomor 1, Maret 2013, Hal: 82-92.
- Triana, N., Nurhasanah, dan Senjiati, I. H. 2016, “Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Mahasiswa fakultas Syaria’ah Unisba”, *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*, ISSN 2460-2159, Volume 2 Nomor 2, Tahun 2016, Hal: 529-534.
- Yulianti, R., 2016, “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Syariah di Kota Banda Aceh”, *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, Volume 2 Nomor 1, Maret, Hal: 14-28.
- Indonesia, Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 94).
- Indonesia, Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 33
- Indonesia, Undang-Undang Dasar Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan, (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 31, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3472), sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998 Nomor 182, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3790).
- Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/19/PBI/2003 tentang Pelaksanaan Prinsip Syariah Dalam Kegiatan Penghimpunan Dana Dan Penyaluran Dana Serta Pelayanan Jasa Bank Syariah.
- Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia Nomor 6/24/PBI/2004 tentang Bank Umum Yang Melaksanakan Kegiatan Usaha Berdasarkan Prinsip Syariah.
- Al-Qur’an dan terjemahannya, 2008, Departemen Agama RI, Diponegoro, Bandung.
- Otoritas Jasa Keuangan, (Laporan Bulanan April 2018) www.ojk.go.id
- Data Primer, Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia (Data Usaha Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2012-2017) www.depkop.go.id/data-umkm
- Data Primer, Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UKM Kota Pekalongan (Data Pertumbuhan UKM Batik di Kota Pekalongan) <https://dindagkop.pekalongankota.go.id/>

Dinas Penanaman Modal & Pelayanan Terpadu Satu Pintu
<https://sakpore.pekalongankota.go.id/>

Statistik Kredit UMKM, Bank Indonesia www.bi.go.id

Sejarah Bank Syariah, www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah

Bank Muamalat Indonesia, www.bankmuamalat.co.id

www.kompasiana.com/ahadianarahmadika/

<https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/2016/>

https://id.m.wikipedia.org/wiki/kota_pekalongan/

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/bank>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/agama>

<https://www.google.com/amp/s/radarsemaramarang.jawapos.com/>