

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan pengaruh religiusitas, wawasan, produk, dan fasilitas terhadap keputusan pemilik UKM Batik di Kota Pekalongan dalam memilih pembiayaan di bank syariah, maka kesimpulan yang didapat sebagai berikut:

1. Variabel religiusitas secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemilik UKM Batik di Kota Pekalongan dalam memilih pembiayaan di bank konvensional. Variabel wawasan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemilik UKM Batik di Kota Pekalongan dalam memilih pembiayaan di bank konvensional. Variabel wawasan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemilik UKM Batik di Kota Pekalongan dalam memilih pembiayaan di bank konvensional. Variabel fasilitas secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemilik UKM Batik di Kota Pekalongan dalam memilih pembiayaan di bank konvensional. Variabel fasilitas secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemilik UKM Batik di Kota Pekalongan dalam memilih pembiayaan di bank konvensional.

2. Variabel religiusitas, wawasan, produk, dan fasilitas secara simultan atau secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pemilik UKM Batik di Kota Pekalongan dalam memilih pembiayaan di bank konvensional.

B. SARAN

Peneliti menyadari masih banyaknya kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini, sehingga peneliti memberikan saran agar kedepannya penelitian selanjutnya dapat lebih baik dan bisa menjadi penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dan serupa. Berikut beberapa saran yang peneliti berikan:

1. Bagi Perbankan Syariah
 - a. Membuat acara atau *workshop* yang bisa diikuti masyarakat luas untuk mendekatkan diri ke masyarakat dan memberikan edukasi mengenai perbedaan serta keunggulan bank syariah.
 - b. Memberikan pelayanan serta fasilitas yang lebih baik lagi agar masyarakat merasa nyaman dan puas dengan pelayanan yang diberikan bank syariah.
 - c. Memperbanyak iklan dan promosi agar menarik minat masyarakat dalam melakukan pembiayaan di bank syariah.
2. Bagi Akademisi
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas topik serupa.

- b. Peneliti selanjutnya yang akan meneliti topik serupa diharapkan lebih memperluas jangkauan sampel serta informasi yang lebih lengkap. Variabel dalam penelitian ini meliputi religiusitas, wawasan, produk, serta fasilitas. Penambahan variabel bagi peneliti selanjutnya akan menambahkan gambaran serta hasil pengetahuan yang lebih luas dan lebih teliti.
- c. Diharapkan peneliti selanjutnya bisa memperluas dan mengembangkan topik penelitian ini sehingga tercipta teori baru.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan ini masih jauh dari sempurna. Kekurang penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan penelitian, berikut keterbatasan peneliti:

1. Jumlah responden sebanyak 89 orang dari total populasi yang ada pada data dari dinas koperasi dan UKM sebanyak 861. Jika dilihat dari total populasi seharusnya jumlah responden bisa lebih banyak lagi.
2. Keterbatasan waktu, akses, dana, dan tenaga yang peneliti miliki menjadi salah satu alasan terbatasnya data dan informasi yang ada di penelitian ini.
3. Variabel dalam penelitian ini hanya sebanyak 4 untuk variabel independen.
4. Pertanyaan dalam butir religiusitas, wawasan, produk, dan fasilitas masih dirasa kurang untuk mengetahui seberapa besar ke empat

variabel tersebut mempengaruhi keputusan untuk memilih pembiayaan di bank syariah.