

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, norma, dan jaringan terhadap modal sosial dan pengaruh modal sosial terhadap kinerja keuangan di koperasi syariah. Penelitian ini bermanfaat bagi koperasi syariah untuk menilai pengaruh modal sosial terhadap kinerja keuangan melalui interaksi antar anggota, sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan alat analisis SEM-PLS. Tiap indikator dinilai dengan menggunakan pengukuran skala likert. Objek penelitian yaitu koperasi syariah di lima kabupaten seluruh DIY. Penentuan subjek penelitian dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuisisioner yang dibagikan ke anggota koperasi serta berupa laporan keuangan selama tahun 2016-2017 pada setiap koperasi syariah yang dianalisis. Hasil dari penelitian yaitu kepercayaan tidak berpengaruh terhadap modal sosial, sedangkan norma dan jaringan berpengaruh terhadap modal sosial. Kemudian modal sosial dengan indikator berupa norma dan jaringan berpengaruh terhadap kinerja keuangan koperasi syariah.

Kata kunci: Modal Sosial, Kinerja Keuangan, Koperasi Syariah

ABSTRACT

This study aims to understand the effect the trust, norms, and networks on social capital and the social capital itself on the financial performance of Islamic cooperatives. This research is useful for sharia cooperatives to assess the influence of social capital on financial performance through interaction between members, to increase the growth of financial performance. This study uses quantitative research methods with SEM-PLS analysis. Each of the indicators is assessed using a Likert scale measurement. The object of the research is sharia cooperatives in five districts of DIY. They are selected as samples using the purposive sampling method. Data is collected by distributing questionnaires to cooperative members and also by analysing the financial statements of the sharia cooperatives during 2016-2017. The results of the study are that trust does not affect social capital, while norms and networks influence social capital significantly. Furthermore, social capital with indicators in the form of norms and networks influence the financial performance of sharia cooperatives.

Keywords: Social Capital, Financial Performance, Sharia Cooperative