

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Bajaj, Kamlesh K dan Debjani Nag. 2000. *E-commerce the Cutting Edge of Business*. Singapore: Mc Graw-Hill Book Co.
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek Dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam, dan Latan Hengki. 2012. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Undip.
- Hartono, J. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga. Edisi 13 jilid 1.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, B. 2012. *Metodologi Penelitian*. Tangerang: Jelajah Nusantara.
- Mangkunegara. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi.

### **Jurnal/Skripsi:**

- Abdurahman Adi Sukma. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Website*. Jurnal Ekonomi Manajemen Publication.gunadarma.ac.id. Tahun 2012.

- Amrullah et al. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13, (2). Tahun 2016.
- Baskara, Isnain Putra & Hariyadi, Guruh Taufan. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi akan Resiko terhadap Keputusan Pembelian melalui Situs Jejaring Sosial (Studi pada Mahasiswa di Kota Semarang)*. Skripsi program S1 Universitas Dian Nuswantoro, Semarang. Tahun 2014.
- Kusumah Zia, Ridwan. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang*. Skripsi Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas di Ponegoro.
- Likumuha, Debby. *Faktor Kualitas Layanan serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Ambon*. Journal of Business and Banking. Vol 1, No 1 May 2011.
- Mauludiyahwati. Septi. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Menggunakan E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada kosnsumen www.lazada.co.id)*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi universitas Negeri Yogyakarta. Tahun 2017.
- McKnight, D. Harrison, Vivek Choudhury, and Charles Kacmar. 2002. *Developing and Validating Trust Measure for E-commerce: An Integrative Typology*. Information System Research. Vol. 13, p334-359.
- Noviansyah, Al-Afinda. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Ketersediaan Untuk Membayar Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi*

*Pengguna Layanan Go-Car Di Kota Semarang*). Skripsi S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Tahun 2018.

Rafdi Ghafiki, dan Retno Setyorini. *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.com*. E-Proceeding of Management: Vol.4, No.1 April 2017.

Sidharta, Iwan dan Suzanto, Boy. *Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap serta perilaku Konsumen pada E-commerce*. Jurnal Computech dan Bisnis, Vol. 9, No. 1 Juni 2015.

Sri Hariyati. Ekowati (2017). *Pengaruh Ekuitas Merek, Faktor Emosional, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Oppo Smartphone Di Surakarta*. Skripsi Program S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Sudarti, Amelinda dan Rumita, Rani. *Analisis Pengaruh Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus PT.POS Indonesia KCP surabaya selatan)*. Jurnal Teknik Industri Vol. 4 No. 1. Tahun 2015.

Wigawati, Sri. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Maliyah Vol 1, No 1, 2011.

#### **Website/Internet:**

[https://id.wikipedia.org/wiki/LAZADA\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/LAZADA_Indonesia). (12 januari 2019 pukul 10:00 WIB).

<https://iprice.co.id/> (8 desember 2018 pukul 08:07 WIB)

<https://www.alexacom/topsites/countries/ID>. (2 Februari 2019 pukul 15;12 WIB)

<https://www.bps.go.id>

Sakina, Rakhma Diah Setiawan."Tahun 2017, *Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang*. Jakarta. Senin 19 februari 2018. [www.kompas.com](http://www.kompas.com). (25 Desember 2018, pukul 23:45 WIB).