

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Syafi'i, Muhammad. 2001. *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani
- Apriliani, Fitri. Kumadji, Srikandi dan Kusumawati, Andriani. 2014. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Bandar Jaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 17(1).
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta
- Baderi, Arifin, Muhammad. Fatwa Dsn Mui Vs Praktek Perbankan Syariah. Diakses pada Selasa, 04 Desember 2018 pukul 14:38 WIB. <https://pengusahamuslim.com/2728-fatwa-dsn-mui-1451.html>
- Bambang. Pratiwi, Dini dan Panjaitan, Fery. 2016. *Analisis Pengaruh Komunikasi dan Kepercayaan terhadap Komitmen Organisasi (studi kasus pada PT Bank Danamon Simpan-Pinjam (Dsp) Cluster Bangka Belitung Unit Jebus)*. Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB). 10(1).
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta : Kencana
- Cahyono, Edi.2017. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung di PT. BPR "PALA" Sleman*. JBMA. 04(1).
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi
- Fakhrurrazy. 2009. Fatwa DSN MUI No. 04/DSN-MUI/IV2000 Tentang Murabahah. Diakses pada Selasa, 04 Desember 2018 pukul 14:44 WIB. <https://fakhrurazypi.wordpress.com/2011/05/15/fatwa-dsn-mui-no-04dsn-muiiv2000-tentang-murabahah/>
- Hons dan Gitosudarmo, Indriyo. 2011. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta
- Iman, Toyyibul dan Alkusani. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah*. Jurnal Manajerial. 2(1).
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana

- Julianita, Winda dan Sarjono, Haryadi. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat
- Juliansyah, Noor. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana
- Mira. 2012. Bank dan Nasabah. Diakses pada Selasa, 08 Januari 2019 pukul 07.57 WIB. <https://mirave21.wordpress.com/tag/pengertian-nasabah/>
- Pinontonan, Wulan. 2013. *Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado*. Jurnal EMBA. 1(4).
- Pramana, Yogi, Gede, I dan Rastini, Made, Ni. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali*. Jurnal Manajemen Unud. 05 (1).
- Rahmawati, Yuliana, Novia. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 1(2).
- Sari, Kurnia, Yunita. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Relationship Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Nasabah Bank*. Jurnal Bisnis & Manajemen. 17(2).
- Sefesiyani, Atika. DH, Fauzi, Achmad dan Arifin, Zainul. 2015. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 28(2).
- Silaen, Sofar dan Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta : In Media
- Sohail, Sadiq. 2012. *The Antecedent of Relationship Marketing and Customer Satisfaction "A Conceptual framework to determine Outcomes"*. IPEDR. 38
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*.
Yogyakarta : Andi

Undang-undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998

Wardhani, Kusuma, Widya. Fauzi, Achmad dan Arifin, Zainul. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing (Pemasaran Hubungan) Terhadap Loyalitas (Survei pada Nasabah Tabungan BritAma PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Gresik)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 51(1).

Wawancara dengan informan dilampirkan pada lampiran 2