

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEPERCAYAAN DALAM
RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS DARI
NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH
(Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri KCP Banjarnegara)**



SKRIPSI

Oleh:

Kiki Astiani

NPM : 20150730024

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**