

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Putih Abu-abu Futsal (PAF) *Production*

Pada awalnya Cv. Putih Abu-Abu *Production* didirikan tanggal 30 Oktober 2009 dengan nama *Qita Organizer*. Bermula dari ide yang dicetuskan oleh Theodorus Danang, ia mengajak beberapa rekannya di jurusan komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta untuk mendirikan sebuah *Even Organizer*. Berbagai ide muncul saat pertama kali *Qita Organizer* dibentuk untuk memilih segmentasi pasar yang akan dituju. Dan akhirnya *Qita Organizer* sepakat untuk menjadi *even organizer* yang menangani kegiatan-kegiatan di bidang perlombaan olahraga.

Dan, dengan modal kekuatan tekad yang dimiliki oleh seluruh *crew* karena masih kurang bekal pengalaman dan dana, *Qita Organizer* pun berani untuk terus maju dan merancang even Putih Abu-Abu Futsal 1. Yaitu kompetisi futsal antar SMA sederajat di Yogyakarta.

Dari tahun demi tahun, bongkar pasang anggota terjadi. Masalah demi masalah yang menerjang, dilewati bersama. Masalah internal sering terjadi sehingga susah senang ditanggung bersama tim. Fase naik turunpun dirasakan, mulai jatuh, rugi, sampai masa kejayaanpun dirasakan hingga tahun ini.

Perubahan besar terjadi pada nama, *Qita Organizer* berubah nama menjadi Putih Abu-Abu *Production* dan berbadan hukum CV. Tujuannya

antara lain untuk menambah daya gedor *team* agar mampu mencapai target utama yaitu membawa Putih Abu-Abu Futsal melangkah ke beberapa kota besar dan menjadi kompetisi futsal pelajar kelas nasional.

Sekarang dengan hasil jerih payah tim dan pengalaman yang cukup memadai serta perkembangan jaman yang pesat, Putih Abu-abu *Production* berani menyelenggarakan kompetisi futsal umum dan kompetisi futsal antar Club yang merangkul semua organisasi pecinta futsal dan tim futsal.

Sebuah penghargaan terbesar yang pernah didapat oleh Putih Abu-abu *Production* oleh Federasi Futsal Indonesia adalah sebagai penyelenggara even futsal terbesar di Indonesia yaitu *Final Liga Futsal Nusantara* dan *Final Liga Futsal Profesional*, baik futsal pria maupun futsal wanita.

B. Visi dan Misi CV. Putih Abu-Abu Production

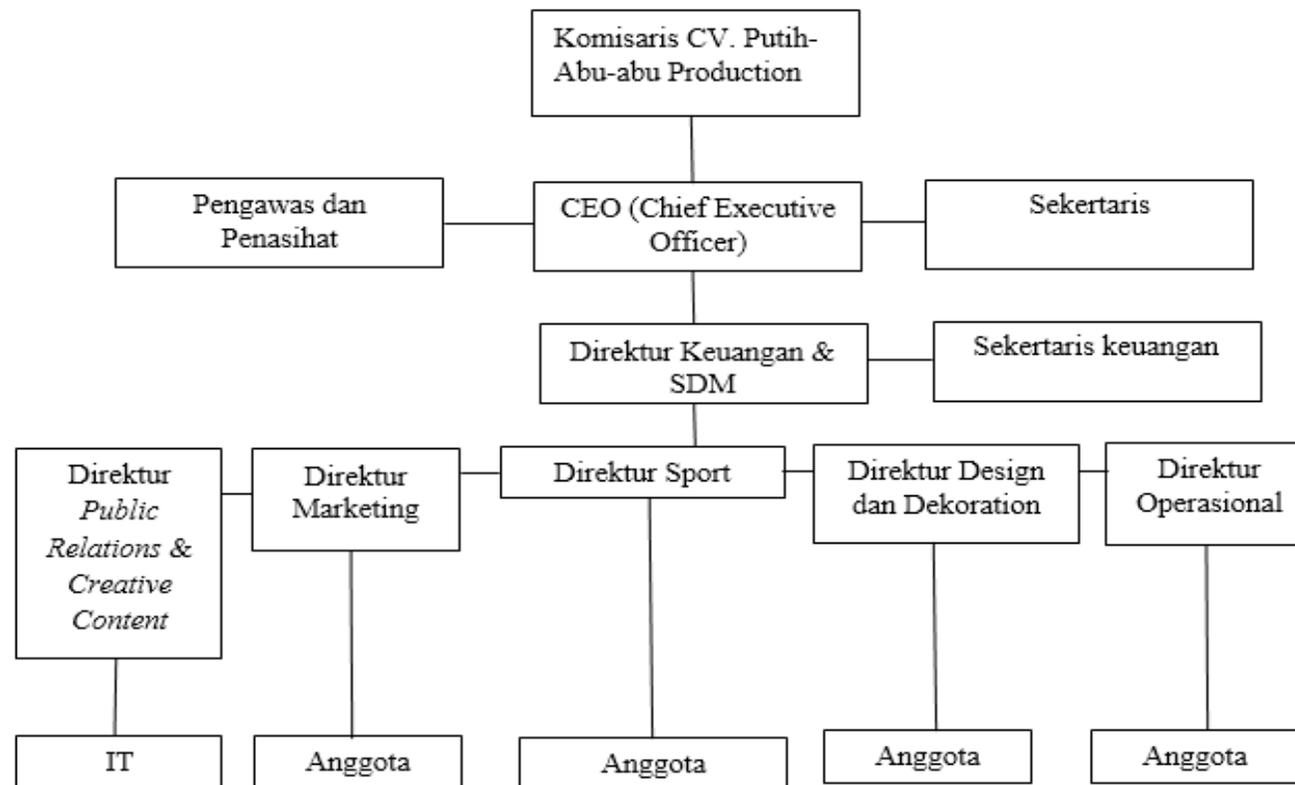
- CV. Putih Abu-Abu Production mempunyai visi:

Menjadi promotor untuk berbagai bidang olahraga di Indonesia untuk menciptakan sebuah hiburan olahraga sehingga dunia olahraga tidak hanya mampu menghasilkan atlit-atlit berprestasi tetapi juga mampu menampilkan sebuah pertunjukkan hiburan bagi masyarakat pecinta dan peduli olahraga.

- CV. Putih Abu-Abu Production mempunyai misi :

Mengembangkan potensi-potensi anak-anak muda yang ada di Yogyakarta khususnya dalam bidang olahraga.

C. Stuktur Organisasi



Bagan 2.1 Struktur Organisasi PAF *production*

Tabel 2.1 Deskripsi pekerjaan masing-masing divisi

No.	Nama jabatan	Tugas dan Fungsi
1.	CEO (Chief Executive Officer)	Pengambil keputusan utama di dalam semua hal yang berhubungan dengan pengembangan organisasi seluruh kegiatan Putih Abu-Abu Production
2.	Direktur Keuangan & SDM	Pengambil keputusan utama di dalam hal-hal manajemen dan keuangan seluruh kegiatan Putih Abu-Abu Production.
3.	Direktur <i>Public Relations</i> & <i>Creative Content</i>	<i>Community Relations</i> , Konsep acara, dan penanggung jawab seluruh acara PAF
4.	Direktur Marketing	Memasarkan Iklan untuk PAF Memasarkan sponsor-sponsor kegiatan Putih Abu-abu Production
5.	Direktur <i>Legal Sport</i>	Even Sport Bagian Pertandingan
6.	Direktur <i>Creative Design</i> & Dekorasi	Penanggung jawab seluruh design PAF dan dekorasi, baik pra even maupun paska even
7.	Direktur Operational	Penanggung jawab semua inventaris Putih Abu-abu Production dan bagian perlengkapan baik pertandingan maupun non pertandingan
8.	IT	Update web IT Perawatan Komputer Inventaris
9.	Sekertaris	Penanggung jawab seluruh surat menyurat baik surat masuk maupun surat keluar
10.	Sekertaris Keuangan	Operasional seluruh keuangan organisasi

D. Filosofi Logo



Gambar 2.1 Logo PAF production

- Tipe Logo : Abstrak
- Coloring* : Transisi warna gelap terang
- Filosofi Logo : 1. Terdapat segitiga (3 sisi) dalam logo yang membentuk sebuah bentuk.
2. Segitiga merupakan sebuah konsep religius yang mendasarkan pada tiga unsur alam semesta yaitu Tuhan, Manusia dan Alam. Selain itu segitiga merupakan perwujudan dari konsep keluarga yakni ayah, ibu, dan anak. Selain itu, segitiga bisa dilambangkan lambang dari raga, pikiran, dan jiwa.
3. Jumlah segitiga sesuai dengan personil tim inti PAF.
4. Transisi warna gelap terang dimaskudkan perbedaan pola pikiran yang disatukan menjadi sebuah karya.

5. Perbedaan warna / ukuran dapat disatukan menjadikan sebuah bentuk.

Identity Color : 1. Biru; ketenangan pikiran dan perasaan, damai, tenang.

2. Hitam; formalitas, kegagahan, universal.

3. Hijau; kesuburan, rendah hati, dingin.