

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, T. 2011. *Populasi Dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin*. Erlangga. Jakarta.
- Arif, Pujiono. 2005. "Islamic Credit Card (Suatu Kajian Terhadap Sistem Pembayaran Islam Kontemporer)". *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*. No. 1 Vol. 2.hal. 66.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta. PT. Raja Grafindo.
- Azis, Willy F. 2015. *Jurusan Perbankan Syariah Program Studi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum Uin Syafir Hidayatullah Jakarta*.
- Carroline. 2010. Penerapan Kartu Kredit Syariah dan Perlindungan Nasabah di Bank BNI Syariah. *Fakultas Hukum Magister Kenotariatan, Universitas Indonesia*.
- Dene, Dermawan. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Dewi, Gemala. 2007. *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Edisi Revisi, Cet. Ke-4. Jakarta: Kencana.
- Firmanda, Hengki. 2014. Syariah Card (Kartu Kredit Syariah) Ditinjau dari Asas Utilitas dan Masalah. *Jurnal Ilmu Hukum*. Vol. 4.No. 2.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. h. 91.
- Ganjar, Hidayat. 2010. Hukum Islam Terhadap Kartu Kredit Syariah. *Jurnal Fakultas Syariah*.
- Hakim Atang Abdullah.2011. *Fiqh Perbankan Syariah Transformasi Fiqih Muamalah ke dalam Peraturan Perundang-undangan*. Bandung: Refika Aditama.
- Huda, Nurul. Heykal, Mohamad. 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Indah, Nuhyatia. 2015. Kajian Fiqh dan Perkembangan Kartu Kredit Syariah (Syariah Card) di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*. Vol. 5.No. 1.

- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Johannes, Ibrahim. 2004. *Kartu Kredit Dilematis antara Kontrak dan Kejahatannya*. Refika Aditama: Jakarta.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen (Jilid 1)*, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.hal 312.
- J. Paul Peter and Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. T.t: McGraw-Hill/Irwin.
- Khaeruddin, Widyanti. 2012. Analisis Sistem Kartu Kredit Syariah pada PT Bank BNI Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Kotler and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kristianti, Dewi S. 2014. Kartu Kredit Syariah dan Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ilmu Syariah (Ahkam): Vol. XIV. No. 2*.
- Lamb, Hair dan Mc. Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama.Jakarta: Salemba Empat.
- Mawardhika, Devianita N. 2013. Perlakuan Akuntansi terhadap Denda Kartu Kredit Bank Syariah pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Surabaya.*Universitas Negeri Surabaya*.
- Moleong., Bogdan & Biklen. 2005. *Introduction to Qualitative Research Methods: A Phenomenological Approach in the Social Sciences*. Alih Bahasa Arief Furchan. John Wiley and Sons. Surabaya: Usaha Nasional.
- Muhammad Syafi`I A. 2003. "Modal". *Majalah Islami Bulanan*, Edisi No. 8.
- Mustofa, Ulul Azmi. 2015. Syariah Card Pesrpektif Al-Maqasid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Islam*. Vol. 1.No.1.
- Prayogo, Hilda F. 2014. Persepsi Analis Kartu Kredit Tentang Resiko Kartu Kredit pada Bank Konvensional dan Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Indonesia*.Vol.3 No. 1.Hal.59-70.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuningsih, Nining. 2016. Kartu Kredit (Suatu Tinjauan Syariat Islam). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*.Vol.5.No.2.

Wardani, Fitri A. 2016. Kartu Kredit Syariah dalam Tinjauan Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol.1.No.2.

Zahrotun, Intan Viana. 2016. Kajian Hukum Islam terhadap Akad Kartu Kredit Syariah. *Jurnal Bank*.