

**KOMODIFIKASI NILAI AGAMA DALAM IKLAN TELEVISI FRESHCARE VERSI
DEWI SANDRA
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Sulistiani
NIM : 2015 071 0063

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 18 Januari 2019

Hal. : Persetujuan

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Sulistiani**

NIM : 20150710063

Judul : **KOMODIFIKASI NILAI AGAMA DALAM IKLAN TELEVISI FRESHCARE VERSI DEWI SANDRA (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

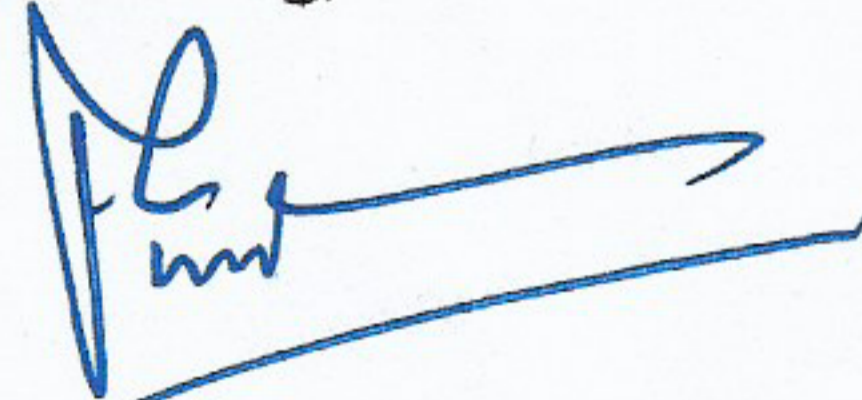
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing,



Twediana Budi Hapsari, Ph.D
NIK 19730525 20004 113035

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Sulistiani

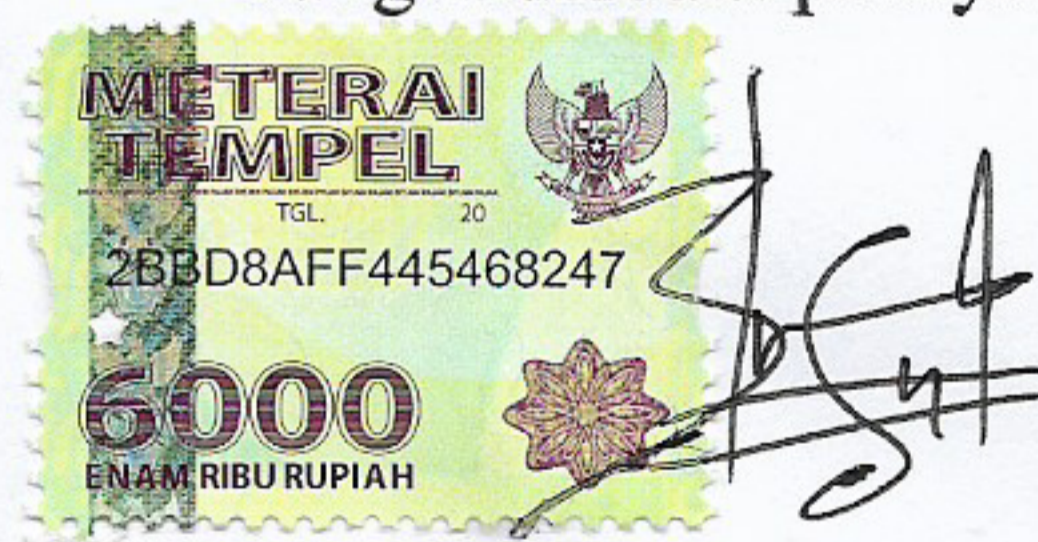
NIM : 20150710063

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Komodifikasi Nilai Agama Dalam Iklan Televisi Freshcare Versi Dewi Sandra (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Januari 2019

Yang membuat pernyataan,



Sulistiani
20150710063

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT karena tiada illah yang pantas disembah selain diri-Nya, Dzat yang menggenggam akhirat dan dunia. Berkat rahmat dan karunia-Nya pula, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat serta salam juga kita curahkan kepada suri teladan umat Islam, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya. Semoga kita semua diizinkan Allah untuk berkumpul di Surga-Nya kelak. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, teramat banyak kesadaran yang tumbuh dalam diri penulis, terutama perihal ketidakmampuan. Adanya peran dan orang-orang tertentu di balik terselesaikannya skripsi ini, ketidakmampuan tersebut berubah menjadi sebuah kekuatan dan dorongan yang oleh penulis sendiri sulit memahaminya. Dengan ini sangat layak penulis persembahkan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T yang masih memberikan kesempatan usia, kesehatan, pikiran, perasaan dan yang lainnya kepada penulis, untuk benar-benar memahami bahwa waktu adalah anugerah yang paling berharga untuk mensyukuri kasih dan sayangNya.
2. Terkhusus untuk kedua orang tua, Rama dan Mi' Chu. Terima kasih atas cinta dan kasih sayangnya, selalu memberikan untaian do'a serta semangat selama menyelesaikan skripsi ini serta adikku Fifi yang telah menjadi salah satu sumber semangat dalam pembuatan skripsi ini.

3. Seluruh keluarga besar khususnya Mi' Nda, Bu' Nda, Be' Enton, Be' Tawi yang telah sangat membantu saya sejak dari sebelum kuliah sampai terselesaikannya penelitian ini.
4. Prof. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).
5. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) sekaligus pembimbing skripsi yang setia membimbing penulis hingga penyelesaian skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staf Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam atas arahan dan bantuan yang diberikan.
8. Kepada Sahabat dan teman seperjuangan sejak SMP, Ba' El, Iin, Cica, Erpen, Tebe, terimakasih untuk tetap menjadi bagian dari coretan takdir penulis.
9. Kepada mereka yang kebersamai saya selama kuliah diperantauan Dray, Dewi, Eka, Ana, Fatma, Teteh (Nopita), Fera semoga silaturahmi kita tetap terjaga.
10. Para penghuni Kontrakan Gray House, Jijah, Rohana, Sikembar Rena Reni dan juga Nyam-nyam yang menjadi satu-satunya cowok dikontrakan.
11. Seluruh keluarga besar KKN MH-23, Ibu Yanti, Bapak Tukimin, Mardi, Dias, Aldi, Aphe', Hastin, Ulfi, Dewi, Yunita, Erika, Egi. Terimakasih untuk kenangan yang tidak akan pernah dilupakan.
12. Seluruh teman-teman KKI B, kalian luar biasa.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dorongan serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi yang sederhana ini terlahir dari usaha yang maksimal dari kemampuan terbatas pada diri penulis. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka diharapkan saran dan kritik yang bersifat konstruktif, evaluatif dari semua pihak guna kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya, semoga skripsi ini bisa jadi amal baik bagi penulis, dan bisa bermanfaat bagi pembacanya. Semoga segala apa yang telah kita lakukan diridhoi dan diberkahi oleh Allah SWT. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin

Yogyakarta, 18 Januari 2019

Sulistiani

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Dan Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.2 Kerangka Teori	20
2.2.1 Komodifikasi	20
2.2.2 Komodifikasi Agama	22

2.2.3 Nilai Agama	26
2.2.4 Iklan	29
2.2.5 Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
3.2 Operasionaisasi Konsep	35
3.3 Sumber Dan Jenis Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Unit Analisis	38
3.6 Kredibilitas	38
3.7 Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum	42
4.1.1 Profil <i>FreshCare</i>	43
4.1.1.1 Sejarah <i>FreshCare</i>	43
4.1.1.2 Visi dan Misi	44
4.1.1.3 Macam-Macam Produk	45
4.1.1.4 Prestasi	46
4.1.2 Deskripsi Iklan	47
4.1.2.1 Sinopsis Iklan	48
4.1.2.2 <i>Storyboard</i> Iklan <i>FreshCare</i>	48
4.2 Hasil dan Pembahasan	50
4.2.1 Interaksi dengan sesama	50
4.2.2 Pemakaian Busana Muslim	54
4.2.3 Tersenyum	58
4.2.4 Penggunaan Logo Halal	62
4.2.5 Menggunakan Tangan Kanan	68

BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

4.1 <i>Storyboard</i> Iklan Televisi <i>FreshCare</i>	48
4.2 Rekap Jenis Tanda Ikon, Indeks dan Simbol	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Teori Segitiga Makna Charles Sanders Pierce	40
Gambar 4.1 Logo <i>FreshCare</i>	42
Gambar 4.2 <i>FreshCare Citrus</i>	45
Gambar 4.3 <i>FreshCare Greentea</i>	45
Gambar 4.4 <i>FreshCare Hot</i>	45
Gambar 4.5 <i>FreshCare Mix</i>	45
Gambar 4.6 <i>FreshCare Lavender</i>	45
Gambar 4.7 <i>FreshCare Sandal wood</i>	45
Gambar 4.8 <i>FreshCare Splash Fruty</i>	46
Gambar 4.9 <i>FreshCare Sports</i>	46
Gambar 4.10 Dewi Sandra sedang berinteraksi dengan temannya	50
Gambar 4.11 Dewi Sandra berinteraksi dengan temannya	54
Gambar 4.12 Dewi Sandra dan Agnes Mo terlihat memegang <i>FreshCare</i>	56
Gambar 4.13 Agnes Mo dalam Iklan <i>FreshCare Mix</i>	56
Gambar 4.14 Dewi Sandra menggunakan produk <i>FreshCare</i>	58
Gambar 4.15 Visualisasi Kemasan <i>FreshCare</i>	62
Gambar 4.16 Dewi Sandra Memberikan <i>FreshCare</i>	66
Gambar 4.17 Memakai <i>FreshCare</i> dan Memegang Cangkir menggunakan tangan kanan.....	67
Gambar 4.18 Pria dalam iklan <i>FreshCare</i> versi Agnes Mo.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Naskah Publikasi
- Lampiran II Istilah-istilah dalam pembuatan Naskah dan *Storyboard* Iklan
- Lampiran III Berkas pendukung Skripsi

DAFTAR SINGKATAN

MUI	Majelis Ulama Indonesia
CU	<i>Close Up</i>
MS	<i>Medium Shoot</i>
MCU	<i>Medium Close Up</i>
LS	<i>Long Shoot</i>
ECU	<i>Extreme Close UP</i>
VO	<i>Voice Over</i>