

## **Lampiran II : Istilah-istilah dalam pembuatan Naskah dan *Storyboard***

- Extreme Close Up (ECU) atau Big Close Up (BCU) atau Tight Close Up (TCU) merupakan bidikan kamera lebih ekstrem dari Close Up.
- CLOSE UP (CU) adalah bidikan kamera (shot) sangat dekat pada orang atau obyek.
- MEDIUM CLOSE UP (MCU) merupakan bidikan kamera cukup dekat pada subyek tetapi mencakup juga obyek lain yang dekat
- MEDIUM SHOT (MS) adalah bidikan kamera pada sudut lebar pada subyek tetapi bukan latar belakang keseluruhan
- LONG SHOT (LS) adalah bidikan kamera sangat jauh, pandangan penuh dari adegan untuk memberikan efek jarak.
- VERY LONG SHOT (VLS) adalah bidikan kamera sangat jauh sekali.
- POINT OF VIEW (POV) adalah bidikan kamera dari titik pandang yang dilihat seseorang yang berada dalam gambar (video) atau bidikan kamera dari titik pandang subyek dan melihat sesuatu dengan cara subyek yang melihatnya.
- TWO SHOT adalah bidikan kamera pada dua karakter yang biasanya dekat dengan kamera. Untuk tiga karakter disebut Three Shot.
- CUT adalah perubahan secara langsung dari adegan satu ke adegan lain tanpa adanya transisi atau perintah untuk mengakhiri adegan.
- CUT AWAY (CA) adalah cara untuk memotong waktu sebuah kejadian.
- INTERIOR (INT) adalah bagian dari gambar yang diambil di dalam ruangan.
- EXTERIOR (EXT) adalah bagian dari gambar yang diambil di luar ruangan..
- PAN adalah membidik dari sisi satu ke sisi lain, diawali dan diakhiri dengan bidikan statis.
- LOCK DOWN (LD)/ LOCK OFF (LO) adalah mengaktifkan kamera pada tripod.
- DOLLY IN (DI) / TRACK IN (TI) adalah menggerakkan kamera ke depan
- DOLLY OUT (DO) / TRACK OUT (TO) adalah menggerakkan kamera ke belakang
- CRAB LEFT (DL) / TRACK LEFT (TF) adalah menggerakkan kamera ke kiri
- CRAB RIGHT (DR) / TRACK RIGHT (TR) adalah menggerakkan kamera ke kanan

- TILT UP (TU) adalah menggerakkan kamera ke atas
- TILT DOWN (TD) adalah menggerakkan kamera ke bawah
- FADE IN (FI) adalah efek optis yang merupakan perubahan dari latar belakang gelap kemudian muncul gambar
- FADE OUT (FO) adalah efek optis yang merupakan perubahan gambar menuju latar belakang gelap.
- SUPERIMPOSE (SUPER) adalah efek optis yang melapiskan gambar satu pada gambar lain (sebagai bentuk yang ditampilkan di atas adegan)
- WIPE adalah efek optis yang menyebabkan perubahan secara gradual dengan cara gambar kedua menghapus gambar pertama sampai seluruh gambar pertama berganti dengan gambar kedua.
- DISSOLVE (DISS) adalah efek optis yang merupakan perubahan gambar satu yang mulai menghilang secara bertahap kemudian muncullah gambar kedua
- SLIDE adalah efek optis yang merupakan perubahan dengan cara gambar kedua menutup gambar pertama secara bertahap.
- IRIS adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar satu yang membuka dan akhirnya muncullah gambar kedua, seperti halnya iris (selaput pelangi) pada mata kita membuka dan mengecil yang bergantung pada cahaya.
- MORP adalah efek optis yang merupakan perubahan bentuk dari gambar satu ke gambar lain
- ZOOM adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar satu mengecil dan kemudian tampaklah gambar kedua atau munculnya gambar kedua dari kecil kemudian membesar dan akhirnya menutup gambar pertama.
- PUSH adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar satu didorong oleh gambar kedua sehingga gambar satu bergeser digantikan gambar kedua.
- STRETCH adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar kedua yang direntangkan pada gambar pertama dan akhirnya menutup gambar pertama. Stretch terdiri dari Basic Stretch, Cross Stretch, Stretch In dan Stretch Over.
- SPIRAL BOXES (SB) adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar pertama mengecil secara kotak spiral, kemudian muncullah gambar kedua.
- PINWHEEL adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar pertama menghilang dengan cara model kitiran, kemudian muncullah gambar kedua.

- SPLIT adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar pertama dengan cara membelah, kemudian muncullah gambar kedua. Split terdiri dari Basic Split dan Center Split
- SWIRL adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar pertama dan muncullah gambar kedua dari kecil berputar menjadi besar seperti angin berputar kemudian menutup gambar pertama
- PEEL adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar pertama dengan cara mengelupas dan kemudian muncullah gambar kedua. Peel terdiri dari Center Peel, Page Peel dan Peel Back
- SUPERIMPOSED (SUPER) adalah meletakkan satu gambar ke gambar lain, biasanya untuk titling.
- SWING IN (SI) adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar pertama menutup seperti pintu dari dalam dan kemudian muncullah gambar kedua.
- SWING OUT (SO) adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar pertama menutup seperti pintu dari luar dan kemudian muncullah gambar kedua.
- ROLL AWAY (RA) adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar pertama dengan cara menggulung dan kemudian muncullah gambar kedua.
- VENETIAN BLIND (VB) adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar pertama menghilang seperti kerai dan kemudian muncullah gambar kedua.
- SPIN adalah efek optis yang merupakan perubahan dari gambar pertama menghilang dengan cara berputar dan kemudian muncullah gambar kedua.
- VOICEOVER (VO) adalah menampilkan pengisi suara dari seorang tokoh atau narasi, yang merupakan suara di luar kamera.
- SOUND EFFECT (SFX) adalah menampilkan efek suara yang berasal dari berbagai macam suara, selain suara manusia dan musik, misalnya suara pesawat terbang, suara kodok, suara pintu yang sedang ditutup, suara sepatu dan sebagainya.
- DOWN AND UNDER (DAU) adalah efek suara “fade” sebagai suara yang datang
- UP AND OVER (UAO) adalah fade suara sebagai efek suara yang datang

## **Naskah Iklan**

FADE IN

01 EXT. TOKO – SIANG

DEWI SANDRA BERSAMA DENGAN DUA PEREMPUAN LAINNYA SEDANG MEMASUKI SEBUAH TOKO DENGAN SALING MELEMPARKAN SENYUMAN, DEWI SANDRA MENGGUNAKAN BUSANA MUSLIM DENGAN PERPADUAN WARNA HIJAU PASTEL DAN DAN PUTIH YANG DIPADUKAN DENGAN JILBAB BERWARNA PINK PASTEL.

INS MUSIK

DEWI SANDRA BERSAMA DUA WANITA LAINNYA DUDUK DAN BERBINCANG DI SOFA YANG ADA DI DALAM TOKO.

(VO) Buatku halal bukan sekedar gaya hidup, tapi kebutuhan. Makanya aku pilih *FreshCare*.

DEWI SANDRA BERSAMA BERSAMA DUA WANITA MENGGUNAKAN PRODUK FRESHCARE.

(INS MUSIK)

02 INT. DALAM TOKO PAKAIAN – SIANG

DEWI SANDRA TERLIHAT BERCERMIN DENGAN SEBUAH BAJU DITANGANNYA, KEMUDIA DIA MELIHAT VARIAN PRODUK FRESHCARE YANG DISUSUN RAPI DIDEPAN CERMEN.

(VO) Wah, Disini Jual *FreshCare* juga?

WANITA LAIN DATANG MENGHAMPIRI DEWI SANDRA, MENGGUNAKAN WANITA MUSLIM, KEMUDIAN WANITA TERSEBUT MENGAMBIL PRODUK FRESHCARE DAN MENUNJUKANNYA PADA DEWI SANDRA SAMBIL TERSENYUM.

(VO) iya, kan cuma *FreshCare* yang bersertifikat halal.

03. INT. PRODUK FRESHCARE – BACKGROUND HIJAU

SEDIKIT TERLIHAT DEWI SANDRA YANG MENJAWAB WANITA SEBELUMNYA, DILANJUTKAN DENGAN PRODUK FRESHCARE, SERTA PENGAMBARAN BAHAN YANG ADA DALAM PRODUK DAN JUGA LOGO HALAL DARI MUI.

(VO) betul, freshcare. Mulai dari bahan, proses produksi sampai pengemasan lulus sertifikasi halal.

04. INT. DALAM TOKO – SIANG

DEWI SANDRA MEMEGANG PRODUK FRESHCARE DAN TERLIHAT DUA WANITA DIBELAKANGNYA.

(VO) *FreshCare*, halal dan

KEMUDIAN MUNCUL DEWI SANDRA YANG DISANDINGKAN DENGAN AGNES MO BESERTA PRODUK FRESHCARE DENGAN BACKGROUND HIJAU, TERLIHAT JUGA LOGO HALAL MUI, PT ULTRA SAKTI DAN LOGO TOP BRAND. MASING-MASING DARI AGNES DAN DEWI SANDRA MEMEGANG FRESHCARE SAMBIL TERSENYUM

(VO) hangatnya selalu bikin fresh.