

**KOMODIFIKASI NILAI AGAMA DALAM IKLAN TELEVISI FRESHCARE
VERSI DEWI SANDRA
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

SKRIPSI



Oleh:
Sulistiani
NIM : 2015 071 0063

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**