

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, S. (2015). Islam Dan Penyandang Disabilitas. *Jurnal Palastren*.
- Aliyudin. (2016). Dakwah Bil Hal Melalui Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat . *Jurnall Aktualisasi*, hal 191.
- Arbi, A. (2012). *Psikologi dan Tabligh* . Jakarta: Amzah.
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi* . Bandung : CV. Amrico.
- Aulia Rahma, I. A. (2017). Strategi Komunikasi Iterpersonal Orang Tua dan Anak Dalam Meningkatkan Rasa Percaya Diri Anak Penyandang Disabilitas . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, Vol. 1 No. 1.
- Bank, M. .: (2011). Word Report On Disability . *Understanding Disability, Chapter 1*, hlm 3.
- Bungis, B. (2013). *Sosiologi Komunikasi* . jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Devito, J. A. (1989). *The Interpersonal Communication Book*. New York : Harper & Row Publisher.
- Effendi, O. U. (t.thn.). *Dimensi - Dimensi Komunikasi* . Bandung: Alumni.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fardi, A. (2017). Strategi Muhammadiyah Dalam Pemberdayaan Kelompok Disabilitas Di Yogyakarta. *Jurnal IJASOS*, Vol. 3.
- Gobran, N. (2010). Akses Terhadap Keadaan Penyandang Disabilitas . *Kajian Latar Belakang*, hal 29.
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia Penyandang disabilitas*. (No 8 Tahun 1997).
- Nurhadi, F. (2017). *Teori Komunikasi Kontremporer*. Depok : Kencana.
- Paulus, E. (2017). Pengembangan Inklusifitas Bagi Difabel Melalui Dakwah Dalam Filosofis Islam Kontemporer. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 1, No. 2.
- Rahayu Repindowaty, B. (2015). Pelindung Hukum Terhadap Penyandang Disabilitas Menurut Convention On The Right Of Persons With Disabilities (CRPD). *Jurnal Inovatif*, vol. 8 No. 1, 19.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sahputra Rahmat, N. A. (2017). Strategi Dakwah Melalui Media Online Nahdotul Ulama. *Malaysian Journal For Islamic Studies*, Jilid 2.
- Selayang Pandang Majelis Pemberdayaan Masyarakat Pimpinan Pusat Muhammadiyah*. (t.thn.).
- Sholehah, I. (2017). Pemberdayaan Difabel Melalui Asset Based Approach . *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 1 No. 1.
- Suhendra, A. (2017). Strategi Pemerintah Kota Banda Aceh dan Kota Surakarta Dalam Mewujudkan Kota Ramah Disabilitas. *Jurnal Matra Pembaruan*.
- Toto, T. (2007). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- W. J. S., P. (1997). *Penyandang Cacat, Pembebasan, dan Pembangunan, Trj Omi Intan Naomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wirta Wayan , S. M. (1 mei 2018). Strategi Komunikasi Penyuluhan Agama Hindu Dalam Peningkatan SRADHA BHAKTI Penyandang Tunanetra di Panti Bina Netra Mahatmiya Kabupaten Tabanan. *Jurnal Penelitian Agama Hindu* , Vol. 1, No. 2.
- Zakiah, R. (Oktober 2016). Pariwisata Ramah Penyandang Disabilitas. *Jurnal Ilmu Pemerintahan & Kebijakan Publik*, Vol. 3 No. 3.
- Zakiyyah, A. (Juli 2018). Program Strategi Dakwah Bil Hal Dalam Program Posdaya Berbasis Masjid. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, hal 142.