

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Penggunaan SIM SMS berbasis E-Government. Model yang digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi penerimaan penggunaan terhadap SIM SMS adalah model UTAUT.

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwasannya penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectations*), Ekspektasi Usaha (*Effort Expectations*), Pengaruh Sosial (*Social Influence*), Kondisi-Kondisi Pemfasilitasi (*Facilitating Conditions*) terhadap Penggunaan SIM SMS di Pemerintah Kabupaten Sleman.
2. Nilai dari R Square Penggunaan SIM SMS sebesar 0.513, dimana variabel Penggunaan SIM SMS dipengaruhi oleh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi – Kondisi Pemfasilitasi sebesar 0.513. Besar pengaruh terhadap variabel Penggunaan SIM SMS dapat dilihat dari gambar pengujian inner model bahwa ada path coefficient (koefisien jalur) dari variabel Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi

Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi – Kondisi Pemfasilitasi menuju ke variabel Penggunaan SIM SMS sebesar 0.513 atau bisa diinterpretasikan sebesar 51% yang berarti besar pengaruhnya dapat dikategorikan baik.

3. Kolerasi nilai tertinggi terletak pada variable Kondisi-kondisi Pemfasilitasi terhadap Penggunaan SIM SMS senilai 0.569, yang berarti hubungan antara Kondisi-kondisi Pemfasilitasi terhadap Penggunaan SIM SMS adalah baik. Nilai dari variabel Kondisi-kondisi Pemfasilitasi merupakan timbal balik yang paling baik dengan nilai Penggunaan SIM SMS daripada nilai variabel lainnya.

B. SARAN

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah dilakukan, maka saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut :

1. Harapannya Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sleman dapat menginformasikan kepada masyarakat yang menyampaikan aduan terkait tindak lanjut dari hasil aduan masyarakat yang dijadikan bahan evaluasi.
2. Harapannya Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Sleman dapat sosialisasi menjangkau masyarakat Desa terkait banyaknya media aduan yang dapat digunakan.