

DAFTAR PUSTAKA

- Alni, Rahmawati. (2012). *Statistika*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Aresa, Della. (2012). Pengaruh Gaya hidup Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Fisip UI*, Vol 3, No 1:21-30.
- Afrida Fatharaini, Nawazirul, Reni shinta dewi. (2013) Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle, Harga (Price), dan Kelompok Referensi (Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry. *Jurnal ilmu Administrasi*, Vol 2, No 3:6-10.
- Achyar, Mahfud. (2014). *Strategi Digital Marketing Communcation EIGER*. Jakarta: Paramadina Graduate School.
- Badan Pusat Statistik. (2010). *Padang Dalam Angka*. Kota Padang.
- Eka Dewi, Setia Tarigan. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*. Vol 3, No 1:1-15.
- Edia, Satria. (2013). Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian handphone merek blackberry. *Jurnal Sosial dan Humaniora*. Vol.1, No 2:3-6.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Fadillah. (2013). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merk Wardah. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol 1, No 1:140-150.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, Keller, Levin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- LPPOM-MUI. (2012). *Daftar Belanja Produk Halal*. Edisi No. 93 / Januari, Diakses tanggal 12 Maret 2012.

- Nuki Dian, Marchiani. (2014). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian sepatu sneakers merek Konverse. *Jurnal Ilmu Administras*. Vol 4, No 3:2-9..
- Putra. (2015). Pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian iphon, studi pada konsumen iphpon di universitas Brawijaya..*Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol 3, No 1:5-12.
- Perkosmi. (2011). *Daftar Peraturan Kosmetikadi Indonesia*. Jakarta: PT. Media Data Riset.
- Rahmawati. (2013). Pengaruh atribut dan label halal sebagai variabel moderating terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah di kota Semarang. *Jurnal fakultas fkonomi dan Bisnis*, Vol 7, No 2:1-14.
- Ujang, Sumarwan. (2011). *Teori Dan Penerapannya Dalam Perusahaan*. Jakarta: Penerbit PT Ghalia Indonesia.
- Supriadi. (2019). Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol 1, No 2:83-98.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie.(2008).*Perilaku Konsumen*, PT Indeks, Jakarta.
- Sri, Rahayu. (2015). Pengaruh gaya hidup dan persepsi mahasiswa terhadap keputusan pembelian secara online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.13, No 3:1-17
- Endang Tjahjaningsih, Maurine Yuliana. (2009). Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP Nokia. *Jurnal Telaak Manajemen*. Vol 6, No 2:1-1
- Sri Suryoko, Suci Dwi Pangestu. (2006). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*. Vol 5, No 1:1-8
- Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono.(2015).*Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Wijaya. (2013). Hubungan Pengetahuan Sikap dan Motivasi Kader Kesehatan dengan Aktifitas dalam Pengendalian. *Jurnal Magister Kedokteran Keluarga*, Vol 1, No 1:38-48.

Yuliana, Riski Pramudi.(2015). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kelompok referens terhadap keputusan pembelian kosmetik local. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol 15, No 2:1-12

Internet/Website

Asih Rahmawati, PT. Paragon Technology And Innovation (Wardah Cosmetics), http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html , diakses pada 4 Maret 2019.

PT. Paragon Technology and Innovation, <http://www.pticosmetics.com/brands/wardah>, diakses 4 Maret 2019.

Cecep Supriadi, Wardah, Lari Kencang Bersama Komunitas, <http://www.marketing.co.id/wardah-larikencang-bersama-komunitas/>, diakses pada 4 Maret 2019.