

**MINAT DAN PERILAKU KONSUMSI IKAN MASYARAKAT  
KOTA YOGYAKARTA**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan yang Dipersiapkan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**



**Oleh:**

**Andini Lolitasari**

**20150220105**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan Inayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Minat dan Perilaku Konsumsi Ikan Masyarakat Kota Yogyakarta”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu tidak lupa saya mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph. D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, M. P. selaku Ketua Progam Studi Agribisnis.
3. Ibu Ir. Siti Yusi Rusimah MS. dan Bapak Sutrisno SP.,MP. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orangtua dan kakak atas setiap doa, dukungan serta motivasi yang telah diberikan.
5. Para sahabat WB dan teman – teman seperjuangan kelas Agribisnis C atas semangat, bantuan dan dukungannya selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
6. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik kalian mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan berlipat ganda.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga masukan dan kritikan yang konstruktif sangat saya harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 27 Maret 2019

Penulis.

Andini Lolitasari

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
INTISARI.....	viii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	4
C. Kegunaan Penelitian .....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
B. Kerangka Pemikiran .....	22
C. Hipotesis .....	24
III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Teknik Pengambilan Sampel .....	25
B. Teknik Pengumpulan Data .....	27
C. Asumsi dan Batasan Masalah .....	28
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
E. Teknik Analisis Data .....	36
IV. KEADAAN UMUM KOTA YOGYAKARTA.....	41
A. Keadaan Alam .....	41
B. Keadaan Perekonomian .....	44

C. Fasilitas Umum.....	46
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Profil Responden .....	49
B. Minat Konsumsi Ikan Masyarakat Kota Yogyakarta .....	53
C. Perilaku Konsumsi Ikan Masyarakat.....	78
D. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Minat dan Perilaku Konsumsi Ikan .....	83
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN.....	107

### **DAFTAR TABEL**

1. Konsumsi Ikan Menurut Provinsi tahun 2010-2014 (kg/kap/tahun) .....	2
2. Konsumsi Ikan DI Yogyakarta tahun 2014-2017 (kg/kap/tahun).....	2
3. Angka Konsumsi Ikan (AKI) Kabupaten/Kota di DIY ( Kg / Perkapita).....	3
4. Kelebihan dan kelemahan produk perikanan .....	5
5. Kandungan gizi ikan / 100 gr berdasarkan jenis ikan .....	6
6. Parameter Ikan Segar dan Ikan yang tidak segar .....	8
7. Proporsional jumlah responden.....	27
8. Penentuan skor dan kategori minat konsumsi ikan.....	30
9. Jumlah Konsumsi ikan (Kg/ kapita/bulan).....	31
10. Frekuensi konsumsi ikan perbulan (kali) .....	31
11. Pengeluaran untuk membeli ikan (Rp /kapita/ bulan).....	31
12. Penentuan skor dan kategori perilaku konsumsi ikan .....	32

13. Penentuan skor dan kategori variabel pengetahuan .....	33
14. Penentuan skor dan kategori variabel persepsi terhadap harga.....	34
15. Penentuan skor dan kategori pendapatan keluarga (Rp).....	35
16. Penentuan skor dan kategori variabel ketersediaan ikan.....	36
17. Capaian skor dan kategori minat dan perilaku konsumsi ikan masyarakat ....	37
18. Arah korelasi .....	40
19. Produksi perikanan darat berdasarkan kabupaten dan jenis budidaya di DIY (Ton). .....	42
20. Hasil produksi ikan hasil budidaya kolam (Kg) menurut kecamatan dan jenis ikan di Kota Yogyakarta 2017 .....	43
21. Hasil produksi ikan hasil penangkapan di perairan umum menurut kecamatan dan jenis ikan di Kota Yogyakarta (Kg) 2017 .....	44
22. Rata-rata pengeluaran perkapita perhari tahun 2013-2017 .....	45
23. Rata-rata pengeluaran perkapita tahun 2013-2017 .....	45
24. Persentase pengeluaran untuk makanan 2016-2017 per kapita di Kota Yogyakarta (Rp/bulan).....	46
25. Pasar tradisional di Kota Yogyakarta.....	47
26. Pasar modern di Kota Yogyakarta .....	48
27. Distribusi responden berdasarkan umur.....	49
28. Distribusi responden berdasarkan pekerjaan.....	51
29. Distribusi responden berdasarkan jumlah anggota keluarga.....	52
30. Distribusi skor minat.....	53
31. Distribusi responden berdasarkan skor keseluruhan minat.....	54
32. Distribusi Minat Transaksional .....	56
33. Distribusi Minat Referensial .....	63
34. Distribusi Minat Preferensial .....	70
35. Distribusi Minat Eksploratif.....	75
36. Distribusi perilaku konsumsi ikan masyarakat .....	79

37. Analisa korelasi faktor-faktor yang berhubungan dengan minat dan perilaku konsumsi ikan .....	83
38. Distribusi pengetahuan responden terhadap ikan.....	85
39. Distribusi persepsi responden terhadap harga ikan.....	89
40. Distribusi pendapatan keluarga responden.....	95
41. Distribusi ketersediaan ikan .....	97

### **DAFTAR GAMBAR**

1. Urutan kejadian kognitif dalam proses pembelian.....	14
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen (Kotler, 2005) .....	15
3. Kerangka pemikiran .....	24

### **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Konsumsi Ikan Menurut Provinsi, 2010-2014 (kg/kap/tahun) .....	109
2. Identitas sampel responden di Kota Yogyakarta.....	110
3. Hasil Analisis SPSS .....	115