

DAFTAR PUSTAKA

- Alfauzan, F. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Impor Di Pasar Johar Kota Semarang. *Journal of Agribisnis*.
- Asih, M. P., Jumirah & Albiner, S.(2015). *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pola Konsumsi Ikan Siswa Sekolah Dasar Negeri 060919 Di Kecamatan Medan Sunggal*.Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Bappeda.(2018). *Tingkat Konsumsi Ikan*. DI Yogyakarta. retrieved from <http://bappeda.jogjaprovo.go.id>
- BPS.(2014). *Golongan Pendapatan*. DI Yogyakarta retrieved from [www. bps. go. id/2008](http://www.bps.go.id/2008)
- BPS.(2018). *Kota jogja Dalam Angka 2017*. retrieved from [https://jogjakota. bps. go. id](https://jogjakota.bps.go.id)
- BPS.(2018). *Kota jogja Dalam Angka 2018*.retrieved from [https://jogjakota. bps. go. id](https://jogjakota.bps.go.id)
- Cahyani P. (2015). *Model Konsumsi Ikan Pada Konsumen Muda, Studi Di Yogyakarta*.Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Bandar Lampung.
- Chandra, A.A. (2017). Konsumsi Ikan Orang RI Rendah, Di Bawah Malaysia dan Singapura.*detik finance* retrieved from [https://finance. detik. com](https://finance.detik.com)
- Dexna, S.(2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Buah-Buahan Masyarakat*.Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Dewa K. S. 1994. *Psikologi Remaja*. Aksara Baru: Jakarta.
- Diana, C. (1990). *Perencanaan Sosial di Dunia Ketiga Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Gadjadarda University Press.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Jateng.(2017). *Mengenal Kandungan Gizi Pada Ikan*.retrieved from [http://dkp. jatengprov. go. id](http://dkp.jatengprov.go.id)
- Eko, P. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*. Universitas Pasir Pengaraian.
- Giantara, R. D. (2018). *Strategi Kampanye “GEMARIKAN” Dinas Kelautan dan Perikanan Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Meningkatkan Konsumsi Ikan Masyarakat Yogyakarta Tahun 2016*.Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Harli, M. (2006). Makan Ikan Mencegah Kanker.*Depkes* Dalam [http://www. depkes. go. id](http://www.depkes.go.id).

- Kinney, T. C. & James R.T. (1995). *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Khomsan, A.(2004). *Ikan, Makanan Sehat dan Kaya Gizi, dalam Peranan Pangan dan Gizi untuk Kualitas Hidup*. PT Gramedia Widiasarana. Jakarta.
- Khumaidi. (2004). *Status Gizi Remaja Usia Aktif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- KKP: Konsumsi Ikan Ditargetkan 50,8 Kg per Kapita pada 2018. *Tempo*.
<https://bisnis.tempo.co/read/1094997/kkp-konsumsi-ikan-ditargetkan-508-kg-per-kapita-pada-2018>
- Kotler & Armstrong.(2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler & Philip.(2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Indeks. Jakarta.
- Lamb, C. W. , Joseph F. H & Carl, M.(2001). *Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta
- Lin, Nang-Hong, Bih-Shya Lin. (2007). The Effect of Brand Image and product Knowledge on Purchase Intention Moderated by price Discount. *Journal of International Management Studies*.
- Muckhtadi, D., N. S., Palupi & Astawan, M. (1992). Enzim Dalam Industri pangan. *Journal PAU-IPB*. Bogor.
- Mutiara N. (2010). *Pengetahuan Bahan Pangan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mutiara N. (2013). *Pengetahuan Bahan Pangan Hewani*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*.
- Nugroho J. S. (2013). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama
- Nurmeega.(2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam mengkonsumsi ikan di Nagari Duku Kecamatan Koto XI Tarusan kabupaten pesisir selatan*. STKIP Sumatra barat. Padang
- Oktari. R. N. (2008). *Konsumsi Ikan Anak Usia Sekolah pada Keluarga Nelayan dan Non Nelayan Berdasarkan Keadaan Sosial Ekonomi*. Program Studi Gizi Masyarakat dan Sumberdaya Keluarga, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Peter & Olson. (1996). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. D. Sihombing (penerjemah). *Consumer Behavior*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.

- Rachman, B. N. (2017). Faktor yang berhubungan dengan perilaku konsumsi buah dan sayur siswa SMP di Denpasar. *Jurnal Gizi Indonesia (The Indonesian Journal of Nutrition)*.
- Rakhmawati, R. K. (2013). Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*
- Sri, W. A. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Mengonsumsi Makanan Tradisional Daerah Tegal di Warung Tegal (Warteg) Balek Maning Yogyakarta*. UST Yogyakarta.
- Stanton, W. J. (1998). *Prinsip Pemasaran, edisi ketujuh, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryabrata, S. (1988). *Kepribadian*. PT. Raja Grafindo: Jakarta.
- Sulistiyari, I. N. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk, dan harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. *Journal Of Management*. Diponegoro.
- Suwandari, L. (2008). Pengaruh Promotional Mix pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto. Purwokerto: STMIK Amikom. *Jurnal Pro Bisnis*.
- Swastha, B. D. & Hani H. T. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Tahang, H. (2014). *Studi Pola konsumsi ikan masyarakat pegunungan di Lembang Gasing Tana Toraja*. Universitas Hasanudin : Makasar.
- Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa*. Edisi pertama. Malang: Bayu Media Publishing.
- Trondsen, T., J. Scholderer, E. & Lund, A. E. E. (2003). *Perceived Barriers to Consumption of Fish Among Norwegian Women*. Appetite.