

**MOTIVASI PETANI PADI TERHADAP USAHATANI PADI ORGANIK
DI KECAMATAN BENER KABUPATEN PURWOREJO**

*Motivation of Rice Farmers Toward Organic Rice Farming In Bener
Subdistrict Purworejo Regency*

Moh Asathirul Mayamin

Ir. Lestari Rahayu M. P. / Dr. Ir. Nur Rahmawati M. P.
*Agribusiness Department, Faculty of Agriculture
Muhammadiyah University of Yogyakarta*

ABSTRACT

This study aims to determine the motivation of rice farmers toward organic rice farming, and to know the factors associated with rice farmers' motivation towards organic rice farming. The research location was in Bener Subdistrict, Purworejo Regency (purposive sampling), which is based on an area that has applied the principle of organic rice, although not yet pure. The sample in this study amounted to 104 farmers. Determination of respondents based on farmers' categories (semi-organic and conventional) was carried out in a census of 75 semi-organic farmers and 29 conventional farmers. The analysis used in this study was descriptive analysis, scoring technique, and Rank Spearman correlation analysis. The results showed (1) Motivation of rice farmers toward organic rice farming seen from the highest existence was in Bleber Village for conventional farmers including very high category with a score of 82.67%, the highest relatedness was in Ngasinan Village for conventional farmers including very high category with a score of 89.58% and the highest growth is in Legetan village for semi-organic farmers including very high category with a score of 81.73%. Overall the highest ERG motivation is in Legetan village including very high category with a score of 82.66% for semi-organic farmers. (2) Internal factors related to farmer motivation as a whole are age, formal education, non-formal education, and land area for semi-organic farmers, while for conventional farmers internal factors related to farmer motivation as a whole are age and formal education. External factors related to farmer motivation as a whole are the availability of capital, marketing, suitability of land potential, and suitability of local culture, while for conventional farmers external factors related to farmer motivation as a whole are marketing.

Keywords : *motivation, rice farmers, organic rice farming*

INTISARI

MOTIVASI PETANI PADI TERHADAP USAHATANI PADI ORGANIK DI KECAMATAN BENER KABUPATEN PURWOREJO. 2019. MOH ASATHIRUL MAYAMIN (Skripsi dibimbing oleh LESTARI RAHAYU & NUR RAHMAWATI). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi petani padi terhadap usahatani padi organik, dan mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi petani padi terhadap usahatani padi organik. Lokasi penelitian di Kecamatan Bener Kabupaten Purworejo (*purposive sampling*) yaitu dengan dasar merupakan daerah yang sudah menerapkan prinsip padi organik walaupun belum murni. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 104 petani. Penentuan responden berdasarkan kategori petani (semi organik dan konvensional) dilakukan secara *sensus* yaitu 75 petani semi organik dan 29 petani konvensional. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, teknik skoring, dan analisis korelasi Rank Spearman. Hasil penelitian menunjukkan (1) Motivasi petani padi terhadap usahatani padi organik dilihat dari *existence* tertinggi berada di desa Bleber untuk petani konvensional termasuk kategori sangat tinggi dengan capaian skor 82,67%, *relatedness* tertinggi berada di desa Ngasinan untuk petani konvensional termasuk kategori sangat tinggi dengan capaian skor 89,58%, dan *growth* tertinggi berada di desa Legetan untuk petani semi organik termasuk kategori sangat tinggi dengan capaian skor 81,73%. Secara keseluruhan motivasi ERG tertinggi berada di desa Legetan termasuk kategori sangat tinggi dengan capaian skor 82,66% untuk petani semi organik. (2) Faktor internal yang berhubungan dengan motivasi petani secara keseluruhan adalah usia, pendidikan formal, pendidikan non formal, dan luas lahan untuk petani semi organik, sedangkan untuk petani konvensional faktor internal yang berhubungan dengan motivasi petani secara keseluruhan adalah usia dan pendidikan formal. Faktor eksternal yang berhubungan dengan motivasi petani secara keseluruhan adalah ketersediaan modal, pemasaran, kesesuaian potensi lahan, dan kesesuaian budaya setempat, sedangkan untuk petani konvensional faktor eksternal yang berhubungan dengan motivasi petani secara keseluruhan adalah pemasaran.

Kata Kunci : motivasi, petani padi, padi organik