

## INTISARI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PERKEBUNAN KELAPA SAWIT DI PT. PERKEBUNAN MINANGA OGAN SUMATERA SELATAN. 2019 NOVI ANGGRAINI (Skripsi dibimbing Oleh FRANCY RISVANSUNA & LESTARI RAHAYU).** Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh PT. Perkebunan Minanga Ogan; (2) memformulasikan strategi pengembangan usaha yang dapat diterapkan sesuai dengan potensi dan juga faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi PT. Perkebunan Minanga Ogan; (3) merekomendasikan alternatif strategi mana yang paling sesuai dengan PT. Perkebunan Minanga Ogan. Analisis yang digunakan yaitu analisis matrik SWOT dan analisis QSPM (STAS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) perusahaan memiliki dua belas kekuatan dan empat kelemahan. Faktor kekuatan yang utama yang ada di PT. Perkebunan Minanga Ogan yaitu lokasi pabrik berdekatan dengan perkebunan, akses ke lokasi sudah lancar, dan pertumbuhan laba perusahaan lancar, sedangkan faktor kelemahan utama yaitu biaya peralatan dan produksi mahal, dan untuk eksternal perusahaan memiliki lima peluang dan empat ancaman. Faktor peluang yang utama yang ada di PT. Perkebunan Minanga Ogan yaitu permintaan produk kelapa sawit meningkat, kebijakan pemerintah mendukung penuh terhadap usaha perkebunan kelapa sawit, dan pemerintah tidak membatasi pengekspor minyak kelapa sawit, sedangkan untuk faktor ancaman utama yaitu sistem pemasaran mengikuti aturan yang diberlakukan oleh pemerintah; (2) Strategi pengembangan usaha perkebunan kelapa sawit di PT. Perkebunan Minanga Ogan Sumatera Selatan berdasarkan analisis SWOT diperoleh enam buah alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh PT. Perkebunan Minanga Ogan; (3) Urutan prioritas strategi dengan menggunakan matrik QSPM yaitu strategi yang sebaiknya menjadi prioritas utama bagi PT. Perkebunan Minanga Ogan adalah meningkatkan secara optimal kerjasama internasional untuk menjadi buyer produksi CPO (*crude palm oil*) dari PT. Perkebunan Minanga Ogan ke luar negeri.

**Kata kunci:** Kelapa sawit, perkebunan, strategi pengembangan

## ABSTRACT

***DEVELOPMENT STRATEGY OF PALM OIL PLANTATION IN PT. MINANGA OGAN PLANTATION, SUMATERA SELATAN. 2019 NOVI ANGGRAINI (Supervised by FRANCY RISVANSUNA & LESTARI RAHAYU).*** This study aims to (1) analyze the factors of strength, weakness, opportunities and threats faced by PT. Minanga Ogan; (2) formulating business development strategies that can be applied in accordance with the potential and also internal and external factors that affect PT. Minanga Ogan; (3) recommend which alternative strategies are most suitable with PT. Minanga. The analysis used is descriptive analysis. The results of the study show that (1) the company has twelve strengths and four weaknesses. The main strength factor at PT. Minanga Ogan is a factory location adjacent to the plantation, access to the location is smooth, and the company's profit growth is smooth, while the main weakness factors are expensive equipment and production costs, and for external companies there are five opportunities and four threats. The main opportunity factors at PT. Minanga Ogan is that demand for palm oil products is increasing, government policies fully support the oil palm plantation business, and the government does not limit the export of palm oil, while the main threat factor is the marketing system following the rules imposed by the government; (2) Strategies for developing oil palm plantation businesses at PT. Minanga Ogan based on SWOT analysis obtained six alternative strategies that can be applied by PT. Minanga Ogan; (3) The order of priority strategies using the QSPM matrix is a strategy that should be a top priority for PT. Minanga Ogan is the company has more than one branch and collaborates internationally and included in PBSN II can be used to reduce the threat of the entry of new entrants in the same field.

***Keywords:*** Oil palm, plantation, strategy of development