

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M. Tuasikal (2010). *Hukum Hewan yang Hidup di Dua Alam*. 24 Mei. Diakses tanggal 11 Februari 2019.  
<https://rumaysho.com/1046-hukum-hewan-yang-hidup-di-dua-alam.html>
- Abu Sufyan, Ali (2019). *Kitabul ath'imah (makanan)*, kajian, Masjid Darul Ikhwan 3 Februari 2019.
- Adisasmito, M.Sc, Ph.D, D. W. (2008). Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM dalam Labeling Obat dan Makanan, 1–25.
- Ali, M. (2016). Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal, 291–306. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/54121-ID-konsep-makanan-halal-dalam-tinjauan-syar.pdf>
- Ali, M. Y. (2014a). Australian Multicultural Consumer Diversity: A Study on Muslim Consumers' Perception towards Halal Labelling.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-398270-4.00039-2>
- Ali, M. Y. (2014b). Persepsi konsumen terhadap label Halal, 2014.
- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2014). People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-makers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121, 3–25.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104>
- Aprani, A. (2017). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Niat Whistleblowing Karyawan Bank Syariah. Retrieved from <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/17398>
- Astogini, D. (2011). Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan), 13(1), 1–8.
- Asy'ari, H. (2011). Kriteria Sertifikasi Makanan Halal Dalam Perspektif Ibnu Hazm dan MUI.
- Badan Standarisasi Nasional. (2018). Urgensi Produk dan Sertifikasi Halal. 28 Oktober. Diakses tanggal 29 Desember 2018.  
<http://poliban.ac.id/pengabdian-kepada-masyarakat-alks-urgensi-produk-dan-sertifikasi-halal/>
- Bjarnason, T., Thorlindsson, T., Sigfusdottir, I. D., & Welch, M. R. (2005). Familial and religious influences on adolescent alcohol use: A multi-level study of students and school communities. *Social Forces*, 84(1), 375–390.  
<https://doi.org/10.1353/sof.2005.0088>
- BPS. (2017). Jumlah Tempat Ibadah Pangkalpinang, 1993.  
<https://doi.org/10.1143/JJAP.46.1736>
- Donahue, M. (1985). Intrinsic and Extrinsic Religiousness: The Empirical Research. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 24(4), 418-423.  
doi:10.2307/1385995
- EL-Qardawhi, Y. (1980). Halal dan haram dalam pandangan Islam. *Majalah Ishlah*.
- Faizah, S. S. (2012). Studi Etnografi : Gambaran Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat

- Masyarakat Dusun Xii Sawahan Desa Banaran Kecamatan Galur Tahun 2009, 1–12.
- Faryal Salman, M. (2011). Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business An exploratory study for measuring consumers awareness and perceptions towards halal food in Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 03, 639–651. Retrieved from <http://ssrn.com/abstract=2449144>
- Fatmasari, Sukesti, & Budiman, M. (2014). the Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase. *International Journal of Business, Economics and Law*, 4(1), 2012–2015.
- Fatmawati, I., & Pramintasari, T. R. (2013). Pengaruh Keyakinan Religius , Peran Sertifikasi Halal , Paparan Informasi , dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 734–766.
- Fuadah, T. (2018). Agama Islam Terhadap Kesadaran Minuman Halal ( Studi Kasus : Smp An-Nurmaniyah Ciledug ).
- Giwang Pambudi, B. (2018). Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan (Studi pada Pemuda Muslim Bandarlampung).
- Hardi, D. (2017). Laporan Kinerja Dinas Kelautan Dan Perikanan Bangka Belitung. <https://doi.org/10.1360/zd-2013-43-6-1064>
- Hartanto, G. S. (2018). Laporan Statistik Pertanian Bangka Belitung.
- Hasan, K. S. (2014). Kepastian hukum sertifikasi dan labelisasi halal produk pangan. *Dinamika Hukum*, 14(100), 227–238. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20884/1.jdh.2014.14.2.292>
- Indonesia, M. D. I. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, 4(2012), 2012–2015.
- Izzudin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner Jember, 287–294.
- Jatmiko, A. N. (2006). Pelaksanaan Sanksi Denda , Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak ( Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Semarang ). *Pengaruh Sikap, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan*.
- Karim, M. A. (2013). Perilaku Perilaku Komunitas Muslim Perkotaan Dalam Mengonsumsi Produk Halal. <https://doi.org/10.1016/j.aca.2011.10.025>
- Khoerunnisa, T., Puspaningrum, A., & Sunaryo. (2016). Pengaruh Kepercayaan Agama , Logo Halal , Pemaparan , dan Alasan Kesehatan terhadap Kesadaran Merek dan Keputusan Pembelian Makanan Halal pada Penduduk Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1.
- Khomariyah, N. (2017). Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding Dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk Luwak White Koffie (Studi Pada Masyarakat Desa Putatsewu, Jatitengah, Sukodono, Sragen). *Thesis*.
- Loser, R. W., Klein, S. R., Hill, E. J., & Dollahite, D. C. (2008). Religion and the daily lives of LDS families: An ecological perspective. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 37(1), 52–70.

<https://doi.org/10.1177/1077727X08322809>

Lutfi, Ahmad. (2018). Hanya 1 RPU Bersertifikat Halal di Pangkalpinang. 27 Maret. Diakses tanggal 31 Desember 2018.

<http://bangka.tribunnews.com/2018/03/27/hanya-1-rumah-potong-unggas-bersertifikat-halal-di-pangkalpinang>

MUI. (2009). Fatwa Majelis Ulama Indonesia No 12 Tahun 2009 Tentang Standar Sertifikasi Penyembelihan Halal.

Prastiwi, S. K., & Auliya, Z. F. (2016). Apakah Halal Awareness dapat meningkatkan Repurchase Intention ? Do Halal Awareness Increasing Repurchase Intention ? *Ebbank*, 7(2), 55–64.

Pratomo, Nardi. (2017). LPPOM MUI : Produk lokal Bersertifikat Halal Sedikit. 20 Maret. Diakses tanggal 31 Desember 2018

<https://babel.antaranews.com/berita/54673/lppom-mui-produk-lokal-bersertifikat-halal-sedikit>

Pratomo, Nardi (2018). LPPOM MUI : Rapat Lintas Dinas Terkait Sertifikasi Halal Di Dprd Provinsi Babel. 24 Agustus. Diakses tanggal 6 Januari 2019.

<http://lppommuibabel.org/penyerahan-sertifikat-halal-galery/rapat-lintas-dinas-terkait-sertifikasi-halal-di-dprd-provinsi-babel/>

Prayoga, Adistiari (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Halal di Indonesia. 5 September. Diakses tanggal 16 Februari 2019

<https://halal.unair.ac.id/2018/09/05/kesadaran-halal/>

Purba, T. (2018). Pola Konsumsi Penduduk Kota Batam Terhadap Produk Makanan Ringan Buatan Malaysia Dengan Metode Etnografi, 6(1).

Rachmah, H. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Halal Food Di Kota Pangkalpinang Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.

RI, P. (1999). Peraturan Pemerintah RI no 69 thn 1999 ttg Label dan Iklan Pangan, 31.

RI, P. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. *Igarss 2014*, (1), 6–9.

<https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

RR. Sih Wardhani, A. (2008). Studi Tentang Kesadaran Pekerja Terhadap Pelaporan Kecelakaan Kerja Di Pt Astra Nissan Diesel Indonesia Periode Juni - Juli Tahun 2008.

Sari, D. K., & Sudradjat, I. (2013). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(4), 49–56.

Sekaran, Uma., & Bougie, Roger. (2013). *Metode Penelitian Untuk Bisnis. Salemba Empat*. Jakarta

SYAM, M. I. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Daging Sapi di Pasar Pa'baeng-Baeng Kota Makassar.

Tambunan, N. (2018). Urgensi Pemahaman Makanan Halal Dan Baik Pada Masyarakat Lau Gumba Kecamatan Berastagi, *IV*(1), 835–843.

Tulus Abadi, S. . (2011). Tim Pengkajian Hukum Tentang Peran Serta Masyarakat Dalam Pemberian Informasi Produk Halal.

Wijaya, H. (2018). Analisis Data Kualitatif Model Spradley, (March).

- Windisukma, D. K. (2015). Pengaruh kesadaran halal terhadap sikap dan implikasinya terhadap minat beli ulang.
- Waluyo, Dody Budi. (2018). *Indonesia Peringkat Pertama Untuk Konsumsi Halal Dunia*. Kompas 13 Desember. Diakses pada tanggal 27 Desember 2018. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/13/182909026/indonesia-peringkat-pertama-untuk-konsumsi-makanan-halal-dunia>.
- Wajdi, Farid. (2015). *Banyak Produk Klaim Halal Tanpa Sertifikat*. Tribunnews 27 Januari. Diakses pada tanggal 28 Desember 2018. <http://medan.tribunnews.com/2015/01/27/banyak-produk-klaim-halal-tanpa-sertifikat>