

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan.2007.*Penelitian Kualitatif*.Jakarta:Kencana
- Cravens, David W.1996.*Pemasaran Strategis*.Jakarta:Erlangga
- Danim, Sudarwan.2002.*Riset Keperawatan*.Jakarta:Buku Kedokteran EGC
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Lie Joko Budiman. 2004. Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriah, Maria.2018.*Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*.Yogyakarta: Deepublish
- Harmaizar, Zaharuddin,.2006.*Menggali Potensi Wirausaha*.Bekasi: CV Dian Anugerah Prakarsa.
- H.B. Sutopo.2002.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Surakarta:Universitas Sebelas Maret Press
- Morrisan.2010.*Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Jakarta: Prenadamedia Group
- Moeloeng, Lexy J.2007.*Metode Penelitian Kualitatif*.Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M Ali.2015.*Dasar Metodologi Penelitian*.Yogyakarta:Literasi Media
- Rakhmat, Jalaludin.2000.*Metode Penelitian Komunikasi*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy 2009. *Measuring Costumer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*.Jakarta :PT. Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A.2003.*Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Jakarta: Erlangga
- Suyanto,M.2007.*Marketing Strategy Top Brand Indonesia*.Yogyakarta:CV Andi Offset

## **Sumber lain**

Aini, Luthfiana.2017. *Jurnal Proses Komunikasi Dalam Sosialisasi Pemanfaatam Taman Obat Keluarga (Toga) (Analisis Deskriptif Kualitatif tentang Proses Komunikasi dalam Sosialisasi Tim Penggerak PKK Desa Ngunut Mengenai Pemanfaatan TOGA kepada Masyarakat di Desa Ngunut, Kecamatan Jumantono, Kabupaten Karanganyar.*Vol.1,No.1:Hal 1-15

Ariyan, Hendri.2013. *Pengaruh Brand Awareness Dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua Di Kota Padang.*Vol.2, No.1: Hal 1-11

Direktur Jenderal Pelayanan Medik.2006.*Pedoman Etika Promosi Rumah Sakit.*Jakarta

Herdana,Auditya.2015.*Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen.*Vol.3,No.1:Hal 1-18

Johar,Syafita dkk.2015.*Jurnal Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektifitas Iklan Online (Survei Pada Pembeli di Toko Online Adorable Project).*Vol.26.No.1:Hal 1-10

Kusniadji,Suherman.2016.*Jurnal Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang).*Vol.8.No.1:Hal 83-98

Munandar, Dadang.2006.*Jurnal Analisis Penentuan Segmen, Target, dan Posisi Pasar Home Care di Rumah Sakit Al-Islam Bandung.*Vol.6,No.2:Hal 233-244

Surtikanthi, Dian.2011.*Jurnal Analisis Bauran Promosi Layanan Medical Check Up di RS PMI Bogor Tahun 2011.*Skripsi.Fakultas Kesehatan Masyarakat.Universitas Indonesia:Depok

Sholihat,Apriwati.2018.*Jurnal Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie.*Vol.5,No.1:Hal 1-15

## **Internet**

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20289626-S-Dian%20Surtikanthi.pdf> diakses pada 30 Oktober 2018 pada pukul 21:17 WIB)

[http://www.ididkijakarta.com/data/etika\\_rs.pdf](http://www.ididkijakarta.com/data/etika_rs.pdf) diakses pada 07 November 2018 pada pukul 22.04 WIB)

*<http://www.rs-jih.co.id/layanan-unggulan/layanan-hlc>* diakses pada 22 Januari 2018 pada pukul 22:16 WIB

