

**Strategi Promosi Departemen Marketing & Sales Rumah Sakit “JIH” Dalam
Meningkatkan Brand Awareness
“Healthy Life Center”**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

RIZKIA SHOLIAH

20150530130

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019