

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Kosentrasi Broadcasting**

**Wimba Hinu Satama (20110530020)**

**Managemen *Event Jogja-Netpac Asian Film Festival (JAFF)* Dalam Meningkatkan Pengunjung Pada Tahun 2015**

**Tahun Skripsi: 2017 + 117 Hal**

**Daftar Kepustakaan: 32 buku + 3 Jurnal + 1 Sumber Online.**

Penelitian ini berusaha menganalisis manajemen event Jogja Netpac Asian Film Festival yang diselenggarakan pada periode 2015. JAFF periode 2015 merupakan pencapaian puncak yang mendatangkan jumlah pengunjung tertinggi serta mendapatkan apresiasi sebagai 25 festival terbesar di dunia.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan kerangka teori manajemen event untuk menganalisis manajemen event yang dilakukan panitia penyelenggara JAFF 2015. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Dengan sumber data berasal dari wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan tiga orang informan.

Hasil penelitian menunjukkan manajemen event yang dilakukan panitia penyelenggara dimulai dengan menentukan tema acara yang kemudian dilanjutkan pada perencanaan rangkaian acara, tempat pelaksanaan, open submission serta proses penyaringan calon volunteer. Pelaksanaan dilakukan selama enam hari dengan memanfaatkan sosial media sebagai media komunikasi baik sebagai alat untuk menarik minat pengunjung serta penyebaran informasi.

**Kata Kunci : Manajemen event, JAFF, Festival Film.**

## **ABSTRACT**

***University of Muhammadiyah Yogyakarta***

***Faculty of Political and Social Science***

***Department of Broadcasting***

***Wimba Hinu Satama (20110530020)***

***Jogja-Netpac Event Management Asian Film Festival (JAFF) In Increasing Visitors In 2015***

***Years: 2017 + 117 Pages***

***Literary Study: 32 Books + 3 Journals + 1 Source Online.***

This research seeks to analyze the management of Jogja Netpac Asian Film Festival event held in the period 2015. JAFF 2015 period is the peak achievement that brings the highest number of visitors and get appreciation as the 25 largest festivals in the world.

In this research, the researcher uses event management theory to analyze event management conducted by JAFF 2015 organizing committee. The research method used is descriptive qualitative method. With the source data comes from interviews and documentation. The interview was conducted with three informants.

The results showed that event management conducted by the organizing committee was started by determining the theme of the event which was then continued in the planning of the event series, the place of execution, the open submission and the screening process of the volunteer candidate. Implementation carried out for six days by utilizing social media as a medium of communication both as a tool to attract visitors and information dissemination.

***Keywords: Event Management, Film Festival, JAFF***