

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Wimba Hinu Satama

NIM : 20110530020

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Management Event Jogja – Netpac Asian Film
Festival (JAFF) Dalam Meningkatkan
Pengunjung pada tahun 2015

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 22 Maret 2019



Wimba Hinu Satama

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Wulan Widyasari, S.Sos., M.A dan Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Mas Budi Irawanto, Mas Ifa Isfansyah, Mas Ajish Dibyo, Mas Ismail Basbeth, Mbak Lija Anggraheni, Mbak Silvia Indah Rini dan segenap tim *commite* Jogja Netpac Asian Film Festival yang selalu memberikan informasi dan data untuk penulisan skripsi ini.
8. Kedua orang tua saya tercinta Ir. Suparno dan Heruwirayati yang telah memberikan doa dan dukungan dalam memberikan kasih sayangnya selama ini. Terima kasih atas cinta yang tiada henti.
9. kakak saya Giska Prawitasari, adik saya Radifan Amalul Ahli, dan Ponakan saya Ghaitsa Kara Shereen Nadia yang selalu memberikan dukungan serta motivasi sampai saat ini. Terima kasih atas kasih yang tiada henti.
10. Sahabat - sahabat insan perfilman Indonesia Garin Nugroho, Yosep Anggi Noen, Yulia Evina Bhara, Amerta Kusuma, Ganesya, Ninndi Raras, Said Nurhidayat, Indra Sukmana, Helmi Nur Rasyid, M. Reza Fahriyansyah, Makbul Mubarak, Suluh Pamuji, Farida Novieti, dan yang tak bisa saya sebutkan satu-satu yang selalu memberikan dukungan sejak pertama penyusunan skripsi ini.
11. Saya sebut Komunitas, PH dan Rumah kedua saya Crazyone Films, Labide Films, Limaenam Film, Hide Project Indonesia, Kebon Studio, Studio Batu, Cinema Komunikasi UMY, Reel8 Films, yang selalu

memberikan ruang alternatif untuk mengeksplere diri saya dalam dunia perfilman.

12. Teman - teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi angkatan 2011 yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Maret 2019



Wimba Hinu Satama

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Allah-lah hendaknya kamu berharap”

(QS. Alam Nasyrat: 6-8)

“Learn From Yesterday, Live From Today, And Hope For Tomorrow”

(Albert Einstein)

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Kosentrasi Broadcasting

Wimba Hinu Satama (20110530020)

Managemen *Event Jogja-Netpac Asian Film Festival (JAFF)* Dalam Meningkatkan Pengunjung Pada Tahun 2015

Tahun Skripsi: 2017 + 117 Hal

Daftar Kepustakaan: 32 buku + 3 Jurnal + 1 Sumber Online.

Penelitian ini berusaha menganalisis manajemen event Jogja Netpac Asian Film Festival yang diselenggarakan pada periode 2015. JAFF periode 2015 merupakan pencapaian puncak yang mendatangkan jumlah pengunjung tertinggi serta mendapatkan apresiasi sebagai 25 festival terbesar di dunia.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan kerangka teori manajemen event untuk menganalisis manajemen event yang dilakukan panitia penyelenggara JAFF 2015. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Dengan sumber data berasal dari wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan tiga orang informan.

Hasil penelitian menunjukkan manajemen event yang dilakukan panitia penyelenggara dimulai dengan menentukan tema acara yang kemudian dilanjutkan pada perencanaan rangkaian acara, tempat pelaksanaan, open submission serta proses penyaringan calon volunteer. Pelaksanaan dilakukan selama enam hari dengan memanfaatkan sosial media sebagai media komunikasi baik sebagai alat untuk menarik minat pengunjung serta penyebaran informasi.

Kata Kunci : Manajemen event, JAFF, Festival Film.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Political and Social Science

Department of Broadcasting

Wimba Hinu Satama (20110530020)

Jogja-Netpac Event Management Asian Film Festival (JAFF) In Increasing Visitors In 2015

Years: 2017 + 117 Pages

Literary Study: 32 Books + 3 Journals + 1 Source Online.

This research seeks to analyze the management of Jogja Netpac Asian Film Festival event held in the period 2015. JAFF 2015 period is the peak achievement that brings the highest number of visitors and get appreciation as the 25 largest festivals in the world.

In this research, the researcher uses event management theory to analyze event management conducted by JAFF 2015 organizing committee. The research method used is descriptive qualitative method. With the source data comes from interviews and documentation. The interview was conducted with three informants.

The results showed that event management conducted by the organizing committee was started by determining the theme of the event which was then continued in the planning of the event series, the place of execution, the open submission and the screening process of the volunteer candidate. Implementation carried out for six days by utilizing social media as a medium of communication both as a tool to attract visitors and information dissemination.

Keywords: Event Management, Film Festival, JAFF

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
E. KERANGKA TEORI	10
1. <i>Management event</i>	10
2. Festival dan <i>Special Event Management</i>	23
F. METODE PENELITIAN.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Waktu dan Tempat Penelitian	34
3. Subjek dan Obyek Penelitian	34
4. Teknik Pengumpulan Data	36
5. Uji Validitas Data.....	38
G. SISTEMATIKA PENULISAN	40
BAB II.....	42
GAMBARAN UMUM ORGANISASI	42
A. Profil Jogja-NETPAC Asian Festival Film (JAFF)	42
B. Struktur Organisasi	45
C. <i>Awards</i>	48
D. Pendanaan <i>Event</i> JAFF	49
BAB III	52
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
A. SAJIAN DATA.....	53
1. Perencanaan Even JAFF 2015.....	53
2. Pengorganisasian Even JAFF 2015.....	72

3. Pelaksanaan <i>Event</i> JAFF 2015	77
4. Evaluasi <i>Event</i> JAFF 2015	88
B. Analisis Data	92
1. Perencanaan <i>Event</i>	93
2. Pengorganisasian	105
3. Pelaksanaan	107
4. Evaluasi	109
BAB IV	113
KESIMPULAN DAN SARAN	113
A. KESIMPULAN	113
B. SARAN	114
DAFTAR PUSTAKA	116